LETTERA DI INVITO

a partecipare a procedura di affidamento, in coerenza con le previsioni di cui all'art. 50, comma 1, lettera b] del D.Lgs. n. 36 del 2023 - in ambito MEPA CONSIP, Bando Servizi, categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" - per la fornitura di un servizio di progettazione e realizzazione di una Campagna Media multicanale integrata relativa alla piattaforma Educazione Digitale per l'Occupazione (di seguito EDO) in attuazione del progetto "Realizzazione del Piano di comunicazione" nell'ambito del Programma Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori (GOL), finanziato dal Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) – Missione 5, Componente 1, Riforma 1.1 "ALMPs e formazione professionale" e adottato con Decreto interministeriale del Ministro del lavoro e delle politiche sociali e del Ministro dell'economia e delle finanze del 5 novembre 2021- CUP I52E25000280007

PREMESSA

La piattaforma EDO nasce per aiutare cittadini disoccupati o in transizione lavorativa ad acquisire competenze digitali utili nell'uso di strumenti informatici, internet e servizi online. L'obiettivo è aumentare le possibilità di inserimento o reinserimento nel mercato del lavoro, sviluppando competenze richieste dalle imprese e spendibili nel curriculum professionale. EDO è integrata nel Programma GOL (Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori) finanziato dal PNRR e rappresenta uno strumento operativo di formazione digitale collegato ai Centri per l'Impiego e ai percorsi di politica attiva. La piattaforma incentiva l'aggiornamento permanente delle competenze come leva strategica per affrontare i cambiamenti del mercato del lavoro e della trasformazione digitale. Attraverso moduli e-learning, test finali e attestazioni, EDO consente di tracciare i percorsi svolti e certificare le competenze acquisite, anche ai fini del monitoraggio delle politiche attive.
Al fine di incentivare la diffusione e valorizzare le potenzialità della piattaforma EDO si rende opportuno prevedere un investimento mirato in attività di **progettazione e realizzazione di una Campagna Media multicanale integrata**. Una Campagna Media strutturata consentirebbe infatti di aumentare la conoscenza della piattaforma presso i target di riferimento, favorire l'accesso ai percorsi di formazione digitale e promuovere una maggiore partecipazione dei cittadini alle iniziative connesse alle politiche attive del lavoro.

Si ravvisa, pertanto, l'urgenza di progettare e avviare una Campagna Media a partire dal giorno 20 del mese di giugno c.a. da concludersi entro il 30 agosto 2026 per valorizzare al meglio il messaggio istituzionale e le finalità operative della piattaforma EDO.

In esito ad una attività di analisi e monitoraggio delle *best practices* nazionali nella progettazione e realizzazione di campagne di Comunicazione Media attraverso tecnologie di rilevamento, analisi dei flussi di utenza, strategie per target specifici, quali quelli di EDO, si è rintracciata una corrispondenza tra le esigenze emerse e le attività svolte dalla Società GQUADRO ADVERTISING Srl (di seguito G Quadro) con sede legale in Via Flaminia, 495 - 00191 Roma P.IVA 11480721007.

La Società è specializzata nel settore della comunicazione pubblicitaria outdoor e transit advertising, della comunicazione digitale e della pianificazione Media, collaborando con brand di scala nazionale e internazionale. La G Quadro è fornitore esclusivo per gli allestimenti pubblicitari all'interno degli Aeroporti di Roma Fiumicino e Roma Ciampino, nonché all'interno di tutte le stazioni e dei treni della metropolitana nella città di Roma. È concessionaria del Circuito Open Bus presente nelle principali città italiane, tuttora core Business della Società, e negli anni ha allargato il proprio circuito anche con il Circuito Shuttle Bus che garantiscono i collegamenti tra gli Aeroporti di Roma e la Stazione di Roma Termini, nonché con degli impianti pubblicitari DOOH in posizioni strategiche a Roma.

Rispetto ad altre Media Company, GQUADRO ADVERTISING vanta un utilizzo integrato dei canali digitali e dei mezzi di comunicazione più efficaci. La GQUADRO ADVERTISING ha una consolidata esperienza maturata nel settore del Media planning e della comunicazione integrata, nonché dalla capacità di sviluppare campagne multicanale attraverso strumenti digitali e circuiti advertising ad ampia diffusione. Rispetto ad altri operatori economici, la società presenta un modello operativo particolarmente idoneo al perseguimento degli obiettivi della piattaforma EDO, grazie all'utilizzo integrato di tecnologie di analisi dei flussi di utenza, sistemi di targetizzazione della comunicazione e canali media ad elevata capacità di copertura. Tali elementi consentono di garantire una diffusione più efficace della campagna e una maggiore valorizzazione delle finalità istituzionali del progetto EDO.

Alla luce di tali ragioni, l'Amministrazione individua nella Società GQUADRO ADVERTISING Srl l'affidataria con cui svolgere trattativa diretta ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, in quanto soggetto idoneo a garantire la corrispondenza tra le esigenze tecniche del Ministero e la capacità di assicurare un'elevata qualità operativa e strategica delle attività di progettazione e realizzazione di una Campagna Media da realizzare in tempi rapidi.

A tale scopo rivolge invito a codesto Operatore a presentare la propria migliore offerta rispetto allo svolgimento del servizio suindicato, secondo i contenuti, le condizioni, le modalità ed i parametri di seguito specificati.

Si precisa che i servizi in affidamento sono compresi nel Bando Servizi MEPA - (CONSIP), del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, categoria "Informazione comunicazione e marketing", CPV 79341000-6.

PARTE 1 - OGGETTO E CONDIZIONI DEL SERVIZIO

1.1 Contenuto, obiettivi e modalità di erogazione del servizio in affidamento

L'oggetto del servizio prevede la progettazione e realizzazione di una Campagna Media multicanale integrata dal giorno 20 del mese di giugno c.a. da concludersi entro il 30 agosto 2026 focalizzata su una copertura sia nazionale che fortemente radicata a livello locale (in particolare nel Centro-Sud e Isole).
L'obiettivo è quello di massimizzare la visibilità dell'iniziativa EDO attraverso un approccio cross-media, sfruttando la combinazione di formati video impattanti (Connected TV e TV locali), l'immediatezza della Radio, la capillarità del Web/Quotidiani online e il coinvolgimento dei Social Media.
La Campagna Media dell'iniziativa EDO prevede le seguenti linee di intervento generali, declinate in azioni specifiche:

LINEA DI ATTIVITÀ 1: Media Buying
Questa linea di attività è finalizzata alla pianificazione, prenotazione e acquisto degli spazi pubblicitari sui canali Media. L'obiettivo è garantire la massima capillarità del messaggio istituzionale attraverso un mix bilanciato tra mezzi nazionali ad ampia copertura e Media locali a forte radicamento territoriale.
Dovrà essere proposto un Piano Media con l'indicazione del nome delle emittenti, dei programmi, le testate, il numero di passaggi, la durata, la distribuzione oraria, le modalità di tracciamento, per la realizzazione delle seguenti azioni.

- **Azione 1 - Connected TV (CTV)** Inserimento del messaggio istituzionale all'interno delle piattaforme di streaming digitali, intercettando il pubblico che fruisce di contenuti on-demand tramite Smart TV.

- **Azione 2 - TV Locali (Copertura Territoriale)** Pianificazione mirata su emittenti leader regionali per intercettare il tessuto locale nel Centro-Sud e Isole
- **Azione 3 - Radio Nazionale** Pianificazione radiofonica finalizzata a generare un forte impatto in termini di frequenza e capacità di recall del messaggio su tutto il territorio nazionale.
- **Azione 4 - Web & Quotidiani Online** Strategia digitale integrata che unisce l'efficacia del *Content Marketing* (Native) all'ampia copertura delle campagne *Display Banner*.
- **Azione 5 - Social Media (Facebook & Instagram, TikTok, LinkedIn)** Attivazione e gestione dei budget pubblicitari sulle principali piattaforme social intercettando target differenziati per età e interessi.

LINEA DI ATTIVITÀ 2: Servizi e Strategia
Il proponente deve assicurare lo svolgimento delle seguenti azioni indispensabili per il successo del progetto:

- **Azione 1 - Ideazione creativa e Adattamento Multicanale:** Sviluppo grafico e declinazione dei materiali di campagna sui vari formati (video, radio, banner e social).
- **Azione 2 - Coordinamento Strategico e Operativo:** Gestione dei rapporti con i singoli editori, supervisione e monitoraggio costante dell'avanzamento.
- **Azione 3 - Social Media Management:** Consulenza specialistica e gestione operativa dei budget pubblicitari sui canali social.
- **Azione 4 - Social Listening & Analytics:** Attività di ascolto della rete integrata e rilascio di reportistica avanzata post-campagna.

Si chiede il rilascio di un report finale che certifichi i risultati raggiunti rispetto alle stime: Reach totale, Impression erogate, Frequenza reale, VTR (Video Through Rate), CTR (Click Through Rate) e un'analisi qualitativa sul comportamento del target intercettato.

1.2 Durata del Servizio

Le attività in affidamento avranno inizio dal giorno 20 del mese di giugno c.a. e si concluderanno entro il 30 agosto 2026

1.3 Corrispettivo massimo

Il corrispettivo massimo stabilito per lo svolgimento del servizio è stabilito in € 135.000,00 (centotrentacinquemila/00 euro) oltre IVA come per legge, a valere sul PNRR – Missione 5, Componente 1, Riforma 1.1 "ALMPs e formazione professionale".

1.4 Controlli, penali e risoluzione del contratto

Le prestazioni dell'Operatore affidatario saranno oggetto delle attività di verifica e valutazione secondo quanto previsto nel Capitolato MEPA Consip di riferimento ("Servizi di campagne pubblicitarie"), nonché nelle Condizioni Generali di contratto ivi richiamate (parte integrante del Bando Servizi Consip di riferimento).

Nel caso in cui emergano scostamenti rispetto agli obblighi assunti, l'amministrazione, salvo più gravi rimedi, potrà applicare le penali previste nelle Condizioni Generali di contratto.

Nei casi di legge e comunque secondo la casistica ed i termini stabiliti nelle suindicate Condizioni Generali, l'amministrazione provvederà a dichiarare la risoluzione del contratto, con ogni prescritta conseguenza. In ogni caso, l'inadempimento, anche parziale, alle obbligazioni assunte determinerà l'impossibilità di procedere ai rispettivi pagamenti, salvo il diritto, in capo all'amministrazione, al risarcimento dei maggiori danni.

1.5 Pagamento dei corrispettivi

Il pagamento del corrispettivo avverrà in unica soluzione a conclusione delle attività, affidate, previa verifica della regolare esecuzione delle stesse.

Le fatture dovranno essere inoltrate in formato elettronico alla Divisione I della DG PASLIO del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali mediante sistema di interscambio, Codice IPA: IO0HXF.

La Società aggiudicataria sarà tenuta ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i. al fine di assicurare la tracciabilità dei flussi finanziari e a tale scopo dovrà comunicare all'amministrazione gli estremi identificativi (codici ABI, CAB e IBAN) di uno o più conti correnti bancari o postali, accesi presso banche o presso Poste Italiane S.p.A., dedicati alle commesse pubbliche, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi.

Il pagamento delle fatture sarà effettuato tramite bonifico o mandato elettronico.

1.6 Divieto di cessione del contratto

È vietato cedere anche parzialmente il contratto assunto, a pena di nullità, salvo quanto previsto dall'art. 119 del D.lgs. 36/2023.

1.7 Foro competente

Per tutte le controversie che dovessero insorgere per l'esecuzione del contratto di cui alla presente Lettera di invito sarà unicamente competente il Foro di Roma.

* * *

PARTE 2 - REGOLE DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI AFFIDAMENTO

Al fine di pervenire all'affidamento del servizio suindicato, la scrivente amministrazione svolge, attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) - CONSIP, una trattativa diretta in coerenza con le previsioni di cui all'art. 50, comma 1, lettera b] del D.Lgs. n. 36 del 2023 tramite richiesta di offerta rivolta a codesto Operatore, abilitato per l'Iniziativa CONSIP (MEPA) di riferimento, ovvero il Bando Servizi, Capitolato per l'abilitazione alla categoria "Informazione comunicazione e marketing".

Le modalità di partecipazione sono indicate nei paragrafi che seguono.

2.1 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Ai fini della presentazione dell'offerta, codesto Operatore dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- non ricorrenza di alcuna delle cause di esclusione dalle procedure previste agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36 del 2023 o da altra disposizione di legge (requisiti generali).

Non è invece richiesta la dimostrazione di requisiti speciali e mezzi di prova, essendosi di questi già tenuto conto nella decisione di invitare codesto Operatore a partecipare alla presente procedura di trattativa diretta.

2.2. MODALITÀ E TERMINI PER PREDISPORRE E TRASMETTERE L'OFFERTA

Con la ricezione della presente Lettera di invito, codesto Operatore è a tutti gli effetti invitato a

presentare la propria offerta nell'ambito della procedura quivi descritta.

L'offerta e la documentazione ad essa relativa devono essere redatte e trasmesse al Sistema in formato elettronico attraverso la piattaforma MEPA - Consip.

La redazione e la trasmissione della documentazione di offerta dovranno avvenire seguendo le diverse fasi successive dell'apposita procedura guidata del MEPA.

Secondo le modalità su richiamate dovrà quindi essere predisposta e trasmessa la seguente documentazione:

Documentazione amministrativa

1) Domanda di partecipazione, sottoscritta in forma digitale, redatta secondo il modello sub allegato 1 unito alla presente lettera d'invito;

2) DGUE in formato elettronico.

Più esattamente, l'Operatore dovrà produrre la "Response.xml" del DGUE, nelle seguenti modalità:

a. accede al link eDGUE disponibile su www.acquistinretepa.it;

b. seleziona la compilazione come operatore economico;

c. esegue l'upload del file "Request xml";

d. inserisce i dati richiesti;

e. genera il file "Response xml".

La "Response xml" del DGUE deve essere sottoscritta con una firma digitale che consenta di conservarne il formato XML, ad es. con la firma CAdES (con estensione. p7m), dal legale rappresentante dell'Operatore.

3) documentazione attestante l'assolvimento dell'imposta di bollo (Il pagamento della suddetta imposta del valore di € 16,00 verrà effettuato tramite F24, bollo virtuale, o tramite il servizio @e.bollo dell'Agenzia delle Entrate, specificando nella causale la propria denominazione, codice fiscale e gli estremi dell'atto a cui si riferisce il pagamento; a comprova del pagamento, codesto Operatore allegherà la ricevuta di pagamento elettronico; in alternativa potrà acquistarsi la marca da bollo da euro 16,00 ed inserire il suo numero seriale all'interno della dichiarazione di avvenuto pagamento, allegando, obbligatoriamente, copia del contrassegno in formato.pdf.)

Relazione tecnica

Relazione descrittiva dei servizi offerti, formulata in coerenza con le specifiche al precedente paragrafo 1.1, sottoscritta in forma digitale.

Offerta economica

1) dichiarazione di offerta economica, vale a dire l'espressione del prezzo complessivo richiesto per l'espletamento del servizio, ogni onere compreso (trattasi di documento generato direttamente dal sistema e quindi da reimmettersi nel medesimo sottoscritto digitalmente).

2) scheda di offerta economica analitica, sempre sottoscritta digitalmente, nella quale saranno espresse le tariffe unitarie relative a ciascuna delle azioni espresse nelle linee di attività di cui al paragrafo 1.1.

Al termine della predisposizione e sottoscrizione digitale di tutta la documentazione di offerta come sopra descritta, la stessa documentazione dovrà essere inviata al Ministero attraverso l'apposita piattaforma MEPA, dianzi individuata.

Per quanto non qui precisato o richiamato, si rimanda al seguente documento esplicativo rilasciato da Consip "Regole tecniche del Sistema di e-Procurement Nuovo Codice degli Appalti": (https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/programmacomeFunziona_RegoleSistema

.htm).

2.3. SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA

La fase di verifica della ammissibilità delle offerte sarà seguita dal R.U. del Progetto.

A seguire, sempre il RUP, con il supporto tecnico di funzionari della competente Divisione del Ministero, provvederà, a verificare la conformità alle richieste, nonché l'adeguatezza e rispondenza agli obiettivi dell'offerta tecnica, ed infine l'adeguatezza e regolarità dell'offerta economica, redigendo sintetico verbale riepilogativo delle conclusioni raggiunte.

Sulla base di tale verbale, ricorrendone le condizioni, si provvederà all'aggiudicazione del servizio.

L'affidamento verrà formalizzato attraverso la stipula di apposito contratto redatto secondo i termini di cui al relativo schema sub allegato 3 unito al presente atto (del quale si intende parte integrante).

La stazione appaltante procederà in ogni caso alle verifiche di cui all'art. 17, comma 5, e 99, del D.Lgs. n. 36/2023, attraverso il ricorso al servizio FVOE.

2.4. ALTRE INFORMAZIONI

Ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. n. 36 del 2023, tenuto conto della natura puntuale delle prestazioni e dell'urgenza di procedere, non sarà richiesta la costituzione di garanzia definitiva.

Tenuto conto della fondamentale unitarietà del servizio in affidamento, non è stato ritenuto di poter ulteriormente suddividere l'intervento in più lotti.

Responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36 del 2023, è la dott.ssa Antonella De Biase, dirigente della Divisione I della DG PASLIO.

L'Impresa aggiudicataria sarà tenuta ad assolvere tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 al fine di assicurare la tracciabilità dei flussi finanziari e a tale scopo dovrà comunicare a questa Amministrazione gli estremi identificativi di uno o più conti correnti bancari o postali dedicati alle commesse pubbliche, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi.

L'impresa aggiudicataria è tenuta al rispetto degli obblighi derivanti dal finanziamento PNRR, in particolare a garantire:

- la realizzazione delle attività progettuali senza arrecare un danno significativo agli obiettivi ambientali, ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852, e in coerenza con i principi e gli obblighi specifici del PNRR relativamente al principio del "Do No Significant Harm" (DNSH);
- il rispetto degli obblighi di comunicazione e informazione previsti dall'art. 34 del Regolamento (UE) n. 241/2021, garantendo adeguata visibilità ai finanziamenti dell'Unione europea;
- il rispetto del principio di parità di genere ex art.47 del decreto-legge n. 77 del 31 Maggio 2021, convertito in legge n. 108 del 29 luglio 2021, rubricato "Pari opportunità, generazionali e di genere".

Ai sensi dell'art. 18 comma 10 del D.Lgs. 36/2023, ai fini della sottoscrizione del contratto, l'Impresa aggiudicataria dovrà trasmettere all'amministrazione la documentazione attestante l'assolvimento dell'imposta di bollo del valore di € 40,00. Il pagamento della suddetta imposta potrà essere effettuato tramite F24, bollo virtuale, o tramite il servizio @e.bollo dell'Agenzia delle Entrate, specificando nella causale la propria denominazione, codice fiscale e gli estremi dell'atto a cui si riferisce il pagamento; a comprova del pagamento, codesto Operatore allegherà la ricevuta di pagamento elettronico; in alternativa potrà acquistarsi la marca da bollo da euro 40,00 ed inserire il suo numero seriale all'interno della dichiarazione di avvenuto pagamento, allegando, obbligatoriamente, copia del contrassegno in

formato.pdf).

2.5. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti nello svolgimento della presente procedura sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss.mm.ii., del decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione.

Con la partecipazione alla presente procedura, l'operatore economico presta altresì il consenso al trattamento dei dati tramite il FVOE, nel rispetto di quanto previsto dal sopra richiamato Codice, ai fini della verifica da parte della Stazione Appaltante del possesso dei requisiti di cui all'art. 99 nonché per le ulteriori finalità previste dal Codice.

Ai sensi del Reg. Gen. sulla protezione dei dati R.U.E. 2016/679 e del Cod. Privacy D.Lgs. n. 196/2003 t.v., la Stazione Appaltante informa l'operatore economico aggiudicatario che i dati contenuti nel Contratto saranno trattati, anche per mezzo di strumenti informatici, esclusivamente per lo svolgimento dell'attività inerente al Contratto stesso e per l'assolvimento degli obblighi di cui alla normativa vigente in materia. In esecuzione della normativa richiamata, tali trattamenti saranno improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle norme di sicurezza.

Il Titolare del trattamento è la Direzione generale delle politiche attive del lavoro, dei servizi per il lavoro e degli incentivi all'occupazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, nella figura del Direttore generale dott. Massimo Temussi. Ogni ulteriore informazione in merito al R.P.D. è disponibile sul rispettivo sito web istituzionale https://trasparenza.lavoro.gov.it e Programma GOL | Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Allegati:

1) Modello dichiarazione integrativa;

2) Patto di integrità;

3) Schema di contratto;