1) *Relativamente ai requisiti di partecipazione, nel disciplinare viene indicato che "verranno considerati analoghi esclusivamente contratti per lo svolgimento di servizi di supporto a PP.AA. titolari (anche nella veste di Organismo Intermedio delegato) di Programmi finanziati con Fondi europei o nazionali relativamente ad attività di pubblicità e/o comunicazione istituzionale".E' possibile chiarire cosa si intenda per "fondi nazionali"?*
Si può ipotizzare che tutti i contratti derivanti da gare comunali, regionali, nazionali siano considerabili nel perimetro richiesto?

Risposta.

Tenuto conto dell'oggetto e della funzione dei servizi richiesti, rivolti a supportare l'Amministrazione nello svolgimento di attività di pubblicità e/o comunicazione istituzionale relative non a specifiche iniziative o azioni, bensì al PN FSE+ GDL nel suo complesso, anche l'esperienza professionale pregressa richiesta ai concorrenti per il soddisfacimento del requisito di capacità in esame si ritiene debba essere stata maturata, in linea con le richiamate previsioni del Disciplinare, con riferimento a programmi di intervento complessi, nel loro insieme (o almeno con riferimento a parte di essi).
A prescindere quindi dal livello di svolgimento della procedura di gara da cui derivano i relativi contratti (Amministrazioni centrali, Regioni, Enti locali od altri) e dalla stessa provenienza delle risorse (europee, statali, regionali o altro, purché pubbliche), è necessario che i servizi pregressi siano stati svolti a supporto di PP.AA. responsabili (anche nella veste di Organismo Intermedio delegato o figura equiparabile) dell'attuazione di programmi di investimento o di intervento complessi (SIE o altri) in relazione ad attività di pubblicità e/o comunicazione istituzionale da realizzarsi con riferimento ai Programmi detti.

2) *A termini degli artt. 3 e 16 del Disciplinare, l'importo complessivo comprende un importo non soggetto a ribasso (budget acquisti a rimborso) pari a € 1.453.000,00.*
Il Capitolato, invece, all'art. VI, prescrive che la quota pari a € 1.453.000,00 rappresenta un "budget massimo a rimborso fisso e invariabile, non soggetto come tale a ribasso in sede di offerta." per poi specificare che "Per i diritti di agenzia di cui alla sottolinea 5 della Tabella 8 è invece fissata una percentuale massima (soggetta a ribasso) pari al 6% del valore della spesa documentata sostenuta dall'Operatore affidatario a valere sui budget di cui alle precedenti sottolinee 1, 2, 3 e 4 della stessa Tabella 8.".
Alla luce di quanto sopra, si segnala che:
- la Tabella 8 non contiene la sottolinea 5 (ma solo da 1 a 4);
- nel file Excel fornito insieme alla documentazione di gara (denominato "Allegato 4b - Modello di offerta economica analitica in formato xlsx.xlsx"), il quale costituisce il modello di dichiarazione di offerta economica in cui gli acquisti a rimborso non devono essere variati in fase di compilazione, la sottolinea 5 è presente. Se si inserisce la percentuale dei diritti di agenzia soggetta a ribasso (che deve essere indicata), il totale della Linea 8 cambia ed è dato dalla somma di € 1.453.000,00 (importo non soggetto a ribasso) e dei diritti di agenzia;
- nella tabella di cui all'art. VI del Capitolato, la Linea 8 riporta un importo diverso da quello che indicato nelle disposizioni citate sopra, che è dato dalla somma di € 1.453.000,00 (importo non soggetto a ribasso) e dei diritti di agenzia calcolati pari al 6% (che invece rappresentano una voce da ribassare).
Si resta pertanto in attesa delle opportune delucidazioni.

Risposta

Il quesito posto individua un refuso incorso nella stesura della Tabella 8 del Capitolato.
Come peraltro indicato nello stesso paragrafo VI del Capitolato richiamato nel quesito posto, nonché nella Scheda tecnico-economica allegata sempre al Capitolato e nel modello di offerta economica analitica allegato al Disciplinare di gara, la Linea di servizio n. 8 si compone di quattro sottolinee (n. 1, 2, 3 e 4) aventi ad oggetto acquisti a rimborso, con importo non ribassabile, e di una quinta sottolinea, con importo invece ribassabile, avente ad oggetto i diritti di agenzia relativi alle spese effettivamente sostenute a valere sulle quattro sottolinee precedenti.
Il valore complessivo massimo della Linea di servizio n. 8 è dunque pari, come indicato nella successiva Tabella di pagina 35 del Capitolato (stesso paragrafo VI cit.), ad € 1.540.580,00 corrispondente a massimo € 1.453.000,00 per le sottolinee a rimborso da n. 1 a n. 4, ed a massimo € 87.180,00 per la predetta sottolinea n. 5.
Ad ogni buon fine, contestualmente alla pubblicazione della presente risposta verrà pubblicata versione rettificata del Capitolato di gara (con inserimento, quindi, in calce alla Tabella 8, della suindicata Linea n. 5.

3) *L'art. 3 del Disciplinare specifica che l'importo ribassabile a base di gara è pari a € 3.452.312,00, mentre l'art. 16 prescrive che "Saranno considerate inammissibili le offerte economiche che superino l'importo a base d'asta complessivo (pari ad € 4.905.312)". Tuttavia, quest'ultimo importo rappresenta il valore massimo dell'appalto, opzioni escluse, come ribadito anche all'art. VI del Capitolato.*
Si resta pertanto in attesa delle opportune delucidazioni.

Risposta

Il valore massimo dell'appalto (opzioni escluse) e quindi dell'offerta economica è pari ad € 4.905.312,00, come indicato in tutti gli atti di gara. Tale importo, come riportato anche nella Tabella n. 1 del Disciplinare (paragrafo 3), rappresenta la somma fra gli importi a base di gara soggetti a ribasso, pari ad € 3.452.312,00 e gli importi invece non soggetti a ribasso, indicati nella stessa Tabella in € 1.453.000,00, corrispondenti alle sottolinee da n. 1 a n. 4 della Linea di servizio n. 8 ("*Acquisti a rimborso e relativi diritti*").
In coerenza con questa impostazione, il modello di offerta economica sub allegato 4.a e 4.b allegato al Disciplinare prevede che il valore complessivo della medesima sia dato dalla somma fra le componenti di prezzo ribassabili (ovvero tutte quante, fatta eccezione per le sottolinee da n. 1 a n. 4 della Linea di servizio n. 8) e gli importi invece non soggetti a ribasso (relativi, appunto, alle predette sottolinee da n. 1 a n. 4 della Linea di servizio n. 8), già quindi espresse in valore definitivo nello stesso modello di offerta.

4) *Fra i requisiti di art.6.3 del disciplinare) si richiede che i servizi debbano essere stati forniti esclusivamente nei confronti della Pubblica Amministrazione. Non è possibile inserire anche lavori verso i privati per raggiungere le soglie richieste?*

Risposta

Il perimetro dei servizi utili al soddisfacimento del requisito di capacità tecnica e professionale è quello definito all'art. 6.3 del Disciplinare di gara, richiamato nel quesito.

***5**) Nel disciplinare di gara non viene indicato il limite massimo di pagine entro le quali contenere la relazione tecnica. Non sono altresì fornite indicazioni in merito alla formattazione da utilizzare (font, dimensioni font, formato file, ecc..). Possiamo quindi redigere il documento nella forma e nella dimensione che riteniamo più opportune in base all'offerta proposta?*

Risposta

Si conferma. Si invita peraltro ad utilizzare forma e dimensioni tali da assicurare un adeguato livello di leggibilità e comprensione della proposta.

***6)** Con riferimento a quanto indicato nel Capitolato Tecnico in merito alla composizione del Gruppo di Lavoro, si richiede se una singola risorsa possa ricoprire più di un ruolo professionale (es. Specialista Comunicazione Digitale e Esperto Monitoraggio), a condizione che:*

1. *Sia in possesso dei requisiti e dell'esperienza documentata richiesti per ciascuna figura;*
2. *L'impegno previsto per ciascun ruolo non sia inferiore al 35% del monte giornate totale richiesto per quella specifica figura. Si chiede, inoltre, di confermare che in tale eventualità la risorsa debba essere conteggiata come una delle due unità massime ammesse per la copertura del ruolo*

Risposta

Non si conferma, il numero minimo di risorse componenti il gruppo di lavoro è quello indicato nel Capitolato e nella scheda tecnico-economica allegata allo stesso (n. 6, specialisti on demand a parte). La distribuzione dei compiti affidati a tale gruppo su un numero inferiore di risorse non può ritenersi equivalente (ad esempio, nel caso di concomitanti esigenze di supporto riferibili a figure diverse).

***7)** Con riferimento all'Allegato 1 "Scheda Tecnico-Economica", Linea 3 (Video e Multimedia), si osserva che per le righe n. 4 e n. 8 della Linea 3 (produzione video per TV di 30") è indicato un prezzo unitario massimo pari a € 500,00. Si segnala che tale importo appare significativamente inferiore rispetto ai prezzi previsti per la produzione di video destinati ai canali social (€ 1.800,00 - righe 3 e 7) o per video tutorial (€ 3.500,00 - righe 18 e 19). Considerata la complessità tecnica e gli standard qualitativi richiesti per la produzione di contenuti destinati alla messa in onda televisiva, si chiede se gli importi indicati alle righe 4 e 8 siano frutto di un refuso materiale e se, pertanto, i budget massimi unitari debbano essere intesi diversamente.*

Risposta

L'oggetto dei video destinati alla TV di cui alla Sottolinea n. 4 della Linea n. 3 (Video e Multimedia) è lo stesso dei video di cui alla sottolinea immediatamente precedente (Sottolinea 3), destinati ai canali social. Per i video TV è stato stimato un diverso e minore importo (oltre che per la durata inferiore) in quanto per gli stessi non sarà richiesta la produzione di video ex novo, bensì l'adattamento dei video realizzati per i canali social ai diversi standard necessari alla messa in onda sulla TV.

Ugualmente, l'oggetto dei video destinati alla TV di cui alla Sottolinea n. 8 della Linea n. 3 è lo stesso dei video di cui alla sottolinea immediatamente precedente (Sottolinea 7), destinati ai canali social. Per i video TV è stato stimato un diverso e minore importo (oltre che per la durata inferiore) in quanto, anche in questo caso, per gli stessi non sarà richiesta la produzione di video ex novo, bensì l'adattamento dei video realizzati per i canali social ai diversi standard necessari alla messa in onda sulla TV.

8) *Con riferimento a quanto indicato al paragrafo 15 del Disciplinare di Gara e in relazione al sub-criterio 1.3 (Creatività per le campagne social), che prevede la valutazione della qualità delle proposte in termini di "coerenza con gli oggetti specifici delle campagne social dette", si richiede il seguente chiarimento:*

Ai fini dell'attribuzione del punteggio, è necessario presentare una proposta grafica e creativa distinta e specifica per ciascuna delle campagne tematiche identificate nella Linea di Servizio n. 1 (es. Campagna Corporate, Campagna Risultati, OIS Giovani, OIS Welfare, ecc.)?

Oppure, fermo restando l'obbligo di rispondenza ai diversi obiettivi, è possibile presentare una proposta creativa unitaria (concept master) che definisca un'unica linea visiva e narrativa per il Programma, dimostrandone la coerenza trasversale rispetto ai diversi oggetti delle campagne?

Analogamente, per i sub-criteri da 3.2 a 3.6 (Video e Multimedia), si chiede di confermare se le proposte preliminari debbano riflettere le caratteristiche specifiche di ogni singola Operazione di Importanza Strategica (OIS) e di ogni tipologia di video (buone pratiche, tutorial, ecc.) prevista dal Capitolato.

Risposta

Fermo restando quanto stabilito al terzo capoverso dell'art. 15 del Disciplinare di gara (il secondo dopo la tabella), la formulazione di proposte distinte per ciascuna campagna tematica o per singola O.I.S o per ogni tipologia di video non si ritiene necessaria per l'accettazione dell'offerta. Peraltro, il livello di completezza, adeguatezza e rispondenza dell'offerta medesima, in tutte le sue componenti, sarà oggetto della valutazione della Commissione giudicatrice, secondo i criteri definiti nel Disciplinare di gara.

9) *Si chiede di chiarire se le giornate uomo stimate nei documenti di gara per i componenti del team di lavoro rappresentano un quantitativo fisso o se esse possono essere eventualmente stimate in modo diverso. Si chiede, inoltre, di chiarire se tali giornate non rappresentino, invece, un quantitativo minimo.*

È possibile inserire figure aggiuntive, oltre agli specialisti on demand, a supporto delle figure minime richieste? In caso affermativo ad esse andranno attribuite giornate uomo aggiuntive oltre a quelle definite nei documenti di gara?

In caso fosse possibile presentare figure aggiuntive è possibile aggiungere righe al modello di offerta economica in modo da poterle opportunamente quotare?

Risposta

Non potranno essere accettate offerte nelle quali per le risorse del gruppo di lavoro (Linea di servizio n. 6) sia previsto un impegno (in termini di giornate / lavoro) diverso da quello indicato nella Scheda tecnico-economica allegata al Capitolato. Nessuna riga aggiuntiva o diversa potrà dunque essere inserita, a riguardo, nel modello di offerta economica analitica.

10) *Chiediamo conferma che le condizioni del Patto di integrità si intendano accettate per effetto della sottoscrizione della domanda di partecipazione e che non sia necessario allegare in questa fase di gara copia dello stesso firmato per accettazione.*

Risposta

Si conferma.

11) *Con la presente siamo chiedere conferma di poter completare il pagamento del contributo ANAC della procedura in oggetto, che sul portale dell'autorità nazionale anticorruzione appare dell'importo di € 165,00, anziché di € 220,00 come riportato all'art. 10 del disciplinare di gara*.

Risposta

Si conferma. La discrepanza segnalata è stata comunque e ad ogni buon fine eliminata attraverso rettifica, sul punto, dell'art. 10 del Disciplinare di gara.

12) *Si richiede cortesemente di confermare che, data la tipologia di attività richieste nella gara, nel template "Domanda di partecipazione PN" non siano applicabili i seguenti impegni da dichiarare: - sottoscrivere la dichiarazione di conformità agli standard sociali minimi di cui all'allegato I al decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare del 6 giugno 2012, allegata al contratto; - porre in essere, in caso di aggiudicazione, tutte le operazioni e le procedure necessarie per il rispetto dei criteri ambientali, minimi e premianti, individuati dalla stazione appaltante e contenuti negli elaborati progettuali, in ottemperanza a quanto previsto nei decreti sui Criteri Ambientali Minimi "EVENTI", in conformità con quanto previsto dal DM del 19 ottobre 2022, n. 459 (relativamente alla componente delle attività in affidamento rientranti nell'oggetto dei CAM suindicati)".*

Risposta

Non si conferma, precisandosi in ogni caso quanto segue.

Una delimitata componente dell'appalto in via di affidamento è costituita da servizi di organizzazione di eventi e tale attività rientra nelle previsioni dei CAM "Eventi", come meglio specificato nel Capitolato di gara. La dichiarazione richiesta relativamente al rispetto degli standard sociali minimi deve dunque intendersi riferita - nella misura in cui risulti applicabile, tenuto conto della natura intellettuale dei servizi attesi - alla sola componente detta.

Analogamente, l'impegno al rispetto dei predetti CAM, sempre nella misura in cui risultino applicabili, si intende specificamente riferito alla predetta componente di servizio.

Ciò già si evince dagli atti di gara, ma, se ritenuto opportuno, potrà dai Concorrenti essere ulteriormente specificato nella stessa domanda di partecipazione o in altra separata dichiarazione allegata alla stessa.

Posto questo, la conformazione concreta delle attività relative sarà peraltro definita in corso di rapporto, anche alla luce delle proposte di servizio formulate dai Concorrenti.

13) *La presente per segnalare che in sede di generazione dell'avviso di pagamento del contributo all'ANAC l'importo del valore da pagare risulti essere di Euro 165,00 e non di Euro 220,00, come indicato nel disciplinare di gara. Si richiede, pertanto, di confermare gentilmente che sia necessario procedere col pagamento dell'importo presente nella piattaforma ANAC.*

Risposta

La discrepanza segnalata è stata comunque ad ogni buon fine eliminata attraverso rettifica, sul punto, dell'art. 10 del Disciplinare di gara.

14) *All'interno dei documenti di gara non sono state rinvenute specifiche rispetto alla Relazione Tecnica che costituisce parte integrante dell'Offerta tecnica. Si chiede, dunque, di chiarire se:*

- ci sono particolari restrizioni in termini di numero pagine, formato (font, margini) da rispettare?

- è possibile allegare ulteriore documentazione che mostri le "proposte preliminari" a cui si fa riferimento a pagina 34 del Disciplinare di gara e nella relativa tabella di valutazione dell'offerta tecnica?

Risposte

(rispetto al primo quesito) Non sono stabilite particolari restrizioni rispetto alla formulazione dell'offerta tecnica (numero pagine, formato, font, etc.). Si invita peraltro ad utilizzare forma e dimensioni tali da assicurare un adeguato livello di leggibilità e comprensione della proposta.

(rispetto al secondo quesito) Se necessario, l'Offerta tecnica potrà comporsi, oltre che della relazione tecnica in senso stretto, anche di uno o più allegati esplicativi o dimostrativi delle proposte preliminari formulate, purché anche questi ultimi siano presentati in formato non modificabile e sottoscritti secondo le modalità stabilite al paragrafo 14.1 del Disciplinare. Si rinnova, anche in questo caso, l'invito ad utilizzare forma e dimensioni tali da assicurare un adeguato livello di leggibilità e comprensione dell'offerta nel suo complesso.

15) *A pagina 8 del Capitolato di gara si richiede di "realizzare azioni di comunicazione che promuovano le priorità del programma nel loro insieme (esclusa la priorità di assistenza tecnica) e il loro "perché", individuando per ciascuna nomi più memorizzabili e immediati".*

È corretto intendere che sia richiesto operare un re-naming delle priorità, distaccandosi dal nome riportato all'interno del Programma? Se l'interpretazione non fosse corretta, si chiede di chiarire cosa si intende in questo specifico passaggio.

Risposta

Si conferma l’interpretazione proposta.

16) *Tra le attività richieste per la Linea 1 e la Linea 3 (pp. 20 e 23 del Capitolato di gara) c'è un concorso. Si chiede di specificare se si possa intendere come un contest spontaneo di raccolta contributi da parte dei target individuati o se si preveda l'organizzazione di un vero e proprio concorso a premi.*

Nel primo caso, è corretto intendere che la società aggiudicataria debba occuparsi solo della comunicazione del concorso e della disseminazione dell'invito a partecipare ad esso?

Qualora, invece, fosse corretta la seconda interpretazione, ossia quella di un concorso a premi, dovrà essere la società aggiudicataria ad occuparsi anche della redazione del relativo regolamento, registrazione al MEF, predisposizione premi e altre eventuali attività necessarie per espletare il concorso stesso?

Risposta

Il contenuto specifico del “concorso” menzionato negli atti di gara sarà definito, d’intesa con l’Amministrazione, muovendo dalla proposta o dalle proposte formulate in sede di offerta. Allo stato, comunque, si ritiene corretto rappresentare il medesimo come un contest basato su proposte creative (video) appositamente acquisite, di profilo lato sensu artistico e quindi non soggetto alla normativa in materia di concorso a premi. In ogni caso, i premi eventualmente distribuiti avranno valenza essenzialmente simbolica e/o di riconoscimento autorale per il risultato conseguito.

L’Operatore affidatario del servizio dovrà provvedere tanto alla ideazione dei concorsi / contest suindicati, quanto alla realizzazione dei medesimi (come sempre, secondo modalità da precisarsi in corso di rapporto, d’intesa con l’Amministrazione).

17) *A pagina 20 del Capitolato, è riportato quanto di seguito:*

"Newsletter online (Creatività: concept, art e copy standard per una uscita, supporto costruzione indirizzario su indicazione della committenza)

Newsletter online spedizione a un database di almeno n.5000 contatti con cadenza mensile (n. 1 abbonamento annuale, x 3 anni)".

Si chiede di chiarire:

- è corretto intendere che la società aggiudicataria debba occuparsi dell'impostazione di un template standard per la newsletter?

Risposta

Si conferma.

- È esclusa dalla richiesta la fornitura di un plug-in/tool per la gestione della newsletter, nonché la redazione di ogni singolo numero?

Risposta

Si conferma.

- A che tipo di abbonamento annuale si fa riferimento? Si intende l'acquisto di un database contatti da almeno 5000?

Non si conferma. Per abbonamento, si intende un servizio a canone (annuale) avente ad oggetto il servizio onnicomprensivo di spedizione della newsletter (entro le quantità massime stabilite) ai contatti che l'Amministrazione renderà disponibili attraverso proprio database, previa verifica di eventuali duplicazioni o altri elementi di criticità (come inesattezze o dati spam) dei dati di contatto sottoposti.

18) *Disciplinare_comunicaz_PN par. 15. OFFERTA TECNICA La relazione contiene una proposta tecnico-organizzativa che illustra, con riferimento ai criteri e sub-criteri di valutazione indicati nella tabella di cui al successivo punto 17.1, gli elementi dell'offerta considerati nei criteri e subcriteri detti, ai quali a tale effetto si rimanda.*

L'offerta tecnica deve in ogni caso rispettare, pena l'esclusione dalla procedura, le caratteristiche minime stabilite nei documenti di gara, nel rispetto del principio di equivalenza.

Si chiede di indicare le linee guida per la redazione della relazione tecnica in termini di: pagine ammesse, font e grandezza carattere, interlinea, regole di conteggio delle immagini nella relazione.

Risposta

Non vi sono indicazioni ulteriori rispetto a quelle fornite nel Capitolato e nel Disciplinare di gara. Si rinvia comunque alla risposta a quesito n. 14.

19) *Capitolato_PN. Linea di servizio n. 6 – Gruppo di lavoro (servizi di supporto specialistico) Gli Specialisti on demand, rappresentano una componente solo eventuale del servizio, riservandosi l'Amministrazione di richiedere o meno l'impiego di uno o più di essi nel rapporto, ricorrendone l'esigenza.*

Si chiede di indicare quale sia il settore prevalente per il quale si richiede la figura di esperto (Specialista on demand).

Risposta

Allo stato corrente, i settori di principale riferimento risultano essere quelli indicato nel Capitolato di gara (pagina 32). Si sottolinea, peraltro, che per tali figure (a differenza delle altre figure del gruppo di lavoro) non è previsto, nel Disciplinare di gara, uno specifico dispositivo di valutazione.

20) *Capitolato_PN Linea di servizio n. 1 - Comunicazione web e canali social Concorso per raccogliere video su esperienze dei giovani (creatività, svolgimento del concorso), nell'Ambito dell'Azione 1 (Promozione Pn Gdl)*

Si chiede di confermare che sono in carico dell'operatore economico le attività di creatività del concorso e di monitoraggio dell'adesione a quest'ultimo con relativo supporto all'utenza e che, quindi, sono escluse tutte le attività amministrative per la gestione del concorso (regolamento, premi e relativa consegna, fornitura piattaforma per la gestione del concorso).

Risposta

Si rinvia alla risposta a quesito n. 16.

21) *Capitolato_PN - VIII. PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ESECUZIONE DEI SERVIZI Tutte le attività ed i servizi da rendersi in esecuzione del contratto verranno erogati dall'Operatore affidatario sulla base di appositi strumenti di pianificazione, con orizzonte temporale allo stato individuata in mesi sei.*

Si chiede di indicare la modalità di erogazione del servizio Linea 6 esplicitando se è a task - la cui stima è definita dall'operatore economico, a consumo - con richiesta da parte della stazione appaltante o a canone - con indicazione dell'amministrazione di un numero di giornate per mese.

Risposta

La modalità di erogazione del servizio è a consumo, vale a dire in ragione dell'effettivo effort (in termini di giornate lavoro) risultato necessario nel periodo di riferimento. Tale effort sarà comunque oggetto di preventiva pianificazione fra le parti, attraverso gli strumenti previsti nel Capitolato (suscettibili di variazioni e scostamenti in corso di periodo, sulla base delle effettive occorrenze registrate).

22) *Capitolato_PN Linea di servizio n. 3 – Video e multimedia concorso per raccogliere video su esperienze dei giovani: (eventuale post-produzione)*

Si chiede di indicare se l'output richiesto è video o podcast e la relativa numerosità.

Risposta

L'output richiesto è costituito da VIDEO, nel numero di 6, come indicato nell'ultima colonna della Tabella del Capitolato relativa alla Linea di servizio n. 3, sottolinea 11. Si tratta, come anche ivi indicato, di eventuale attività di post produzione dei video raccolti tramite il concorso previsto nella stessa sottolinea.

23) *Capitolato_PN - VII. DURATA DEL SERVIZIO E LUOGO DI ESECUZIONE Il luogo principale di esecuzione del servizio è Roma (fatte salve specifiche attività in trasferta sul territorio nazionale, per la realizzazione di eventi o altre occorrenze speciali).*

Confermare che sono a carico dell'operatore economico esclusivamente le spese di trasferta per gli interventi in cui è riportata la dicitura "(trasferte per operatore comprese)". Qualora non fosse cosi indicare per quali singoli interventi di ogni Linea di Servizio le spese di trasferta sono in carico all'operatore economico.

Risposta

Come indicato nel Capitolato, il luogo principale di esecuzione dei servizi è Roma.

Le spese, del tutto eventuali, relative a trasferta in luogo diverso del personale impiegato per lo svolgimento di attività previste nel Capitolato o nell'offerta di gara sono a carico dell'Operatore. Fanno eccezione a tale regola, secondo le indicazioni dello stesso Capitolato:

- eventuali trasferte per la realizzazione di eventi, intendosi per tale il supporto alla partecipazione del Ministero a Fiere o ad altri eventi organizzati da terzi;
- eventuali trasferte dipendenti da occorrenze speciali, ovvero diverse da quelle già previste all'interno del Capitolato e/o dell'offerta.

In entrambe le suddette ipotesi, l'esigenza e la misura delle trasferte eventualmente necessarie saranno definite d'intesa con l'Amministrazione, che ne sosterrà, a rimborso, il costo.

24) *Capitolato_PN - VII. DURATA DEL SERVIZIO E LUOGO DI ESECUZIONE Il luogo principale di esecuzione del servizio è Roma (fatte salve specifiche attività in trasferta sul territorio nazionale, per la realizzazione di eventi o altre occorrenze speciali).*

Confermare che le attività della Linea 6 - Gruppo di lavoro (Servizi di supporto specialistico) saranno erogate esclusivamente dalla sede di Roma o da remoto. Confermare che nel caso di richiesta di trasferta da parte della stazione appaltante quest'ultime non sono comprese nella tariffa giornaliera indicata.

Risposta

Vedasi risposta precedente.

25) *Si chiede di chiarire se il Giornalista/Redattore deve essere iscritto all'Ordine dei pubblicisti oppure dei professionisti. Nel caso si prevedessero due figure per lo stesso ruolo devono essere iscritte entrambe allo stesso Ordine?*

Risposta

Il Giornalista/Redattore componente del gruppo di lavoro di cui alla Linea di servizio n. 6 dovrà essere iscritto all'Albo dei giornalisti, come professionista o anche solo come pubblicista.

Si chiede di chiarire cosa si intende per "proposta preliminare degli eventi". Nello specifico si chiede di confermare che si tratta di proposte di format.

Risposta

Le proposte attese, fermi restando gli elementi già forniti nel Capitolato, possono attenere al format degli eventi, così come ad ogni altro elemento dei servizi richiesti od offerti riguardo la realizzazione degli stessi.

In riferimento al modello di offerta economica si chiede se è possibile aggiungere al modulo righe relative a servizi aggiuntivi non definiti nel suddetto modulo.

Risposta

Non si conferma.

26) *In riferimento all'allegato 1 - SCHEDA TECNICO-ECONOMICA si chiedono i seguenti chiarimenti:*

Linea di servizio 1 riga 9: cosa è da intendere per "svolgimento del concorso"? Si tratta della sola segreteria organizzativa oppure della realizzazione completa del concorso (compresi premi, ecc)? E' possibile avere un dettaglio dei servizi compresi in questa attività?

Risposta

Si richiama, a riguardo, la precedente risposta a quesito n. 16.

Linea di servizio 3 (riga 12 e 13) si richiede se il costo del podcast è comprensivo della partecipazione di eventuale host.

Risposta

Si conferma.

***27)** Linea di servizio 4 Eventi, si nota che per tutte le tipologie di eventi è prevista la sede di Roma, tranne che per l'evento di chiusura Pn Gdl per il quale non è indicata alcuna sede. Si richiede se si tratti di un refuso o, effettivamente, possa essere scelta qualsiasi sede per l'organizzazione di questo evento.*

Risposta

Al punto 14 della Tabella relativa alla Linea di servizio n. 4, posta alle pagg. 24 e segg. del Capitolato, è indicato che l'evento di chiusura Pn Gdl avrà luogo in zona centrale di Roma.

***28)** L'allegato 1 del Capitolato, per la "linea di servizio 4 – eventi e workshop" fa riferimento alla "Partecipazione ad Eventi o fiere (numero 15 eventi stimati): Gadget generali personalizzati per 1.000 persone ad evento, 3 gadget a testa (es. penne/matite, quaderni, burro cacao, etc.,...)" stimandone il costo per 250.000, 00 euro. Tuttavia, detta attività non è presente né tra i servizi richiesti dal Capitolato né tra i criteri di valutazione del disciplinare di gara. Si chiede, pertanto, d'indicare se e dove detta attività debba essere descritta all'interno dell'offerta tecnica.*

I servizi relativi alla partecipazione ad eventi o fiere sono previsti, oltre che nell'Allegato 1 del Capitolato, anche all'interno del Capitolato stesso, salvo altrove, a pag. 13 (Azione 1) ed a pag. 24 (Tabella per la Linea n. 4).

Risposta

Nei limiti consentiti dalla natura dei servizi richiesti, ovvero considerato che si tratta di supporto alla partecipazione di eventi organizzati da terzi soggetti, le attività previste potranno essere descritte nella Relazione tecnica.

***29)** Con riferimento a quanto indicato all'interno dell'Allegato 4b – Modello di offerta economica analitica, in merito alla Linea di Servizio 5 "Servizi Giornalistici", al punto n. 1 viene specificato quanto riportato di seguito: "Attività di potenziamento della diffusione delle notizie: servizi informativi resi dalle agenzie di stampa sulle tematiche del Pn Gdl 2021/2027 e dei fondi europei e della politica di coesione (nel rispetto del principio del pluralismo delle fonti di informazione, ai sensi della legge 15 maggio 1954, n. 237 e del disposto dell'art. 55, comma 24, della legge 27 dicembre 1997, n. 449); produzione di n. 2 notizie/approfondimenti giornalistici semestrali sull'attuazione del Pn Gdl 2021/2027, anche in sezioni dedicate dei siti*

internet delle agenzie di stampa e sui relativi network, fatta salva l'autonoma valutazione giornalistica delle agenzie Azione 1". Alla luce di quanto sopra, si chiede di fornire un chiarimento in merito alla portata operativa della suddetta richiesta.

In particolare, si domanda se l'attività debba intendersi come supporto alla creazione di contenuti (n. 2 notizie/approfondimenti), da veicolare tramite attività di media relations verso le agenzie di stampa, oppure se includa anche la pubblicazione degli stessi attraverso l'acquisto di spazi dedicati, ovvero una combinazione delle due modalità.

Risposta

Fatto salvo quanto sarà meglio precisato dai concorrenti all'interno dell'offerta tecnica, i servizi richiesti consistono in attività di potenziamento, attraverso le agenzie di stampa, della diffusione delle notizie sulle tematiche del Pn Gdl 2021/2027, dei fondi europei e della politica di coesione. Si tratterà, come indicato nel quesito, di svolgere attività di media relations verso le agenzie di stampa, sino alla pubblicazione delle notizie dette. Il valore di tale servizio indicato nell'Allegato 1 del Capitolato comprende eventuali oneri da sostenersi per la pubblicazione delle notizie dette.

30) *Con riferimento al quantitativo indicato pari a n. 12, si chiede inoltre di chiarire se esso debba intendersi come numero complessivo di attività, eventualmente articolabili tra media relations e acquisto spazi, oppure come numero di pubblicazioni/notizie da realizzarsi secondo un'unica modalità operativa.*

Risposta

Il numero di 12 (2 per ciascun semestre) è riferito al numero di pubblicazioni / notizie gestito e non invece al numero di interventi / attività posti in essere a riguardo (media relations e/o acquisto spazi).

31) *In riferimento al Capitolato Descrittivo e Prestazionale del Programma Nazionale "Giovani, donne e lavoro FSE+ 2021-2027", si richiede cortesemente un chiarimento relativamente al servizio di monitoraggio della rassegna stampa. In particolare, facendo riferimento alla Linea di servizio n. 6 Gruppo di lavoro (servizi di supporto specialistico), e alla descrizione delle attività del Giornalista/redattore, nonché al paragrafo IV "Caratteristiche, tipologia ed articolazione delle azioni", si chiede conferma che il monitoraggio quotidiano della rassegna stampa, con invio di ritagli riguardanti la stampa nazionale, debba essere effettuato con frequenza giornaliera dal lunedì al venerdì per tutta la durata del contratto.*

Risposta

Si conferma che le attività di monitoraggio di cui trattasi saranno svolte nei giorni dal lunedì al venerdì. Le stesse attività avranno comunque ad oggetto le notizie di stampa apparse in qualsiasi giorno della settimana, non escluse, dunque, quelle apparse nei giorni festivi.