MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

DIPARTIMENTO PER L'INNOVAZIONE, L'AMMINISTRAZIONE GENERALE, IL PERSONALE E I SERVIZI
DIREZIONE GENERALE PER LE RISORSE FINANZIARIE, LA RAZIONALIZZAZIONE DELLA GESTIONE DEGLI IMMOBILI, DEGLI ACQUISTI E DELLA LOGISTICA

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "*Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche";*

VISTO il D.P.C.M. 22 novembre 2023, n. 230, recante il "*Regolamento di riorganizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e degli Uffici di diretta collaborazione*", adottato ai sensi dell'articolo 3 del D.L. 22 giugno 2023, n. 75, convertito con modificazioni dalla Legge 10 agosto 2023, n. 112, pubblicato nella G.U. n. 38 del 15 febbraio 2024, entrato in vigore il 1° marzo 2024;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica del 06 marzo 2024, registrato dalla Corte dei conti in data 22.03.2024 al n. 588, con il quale è stato conferito ai sensi dell'articolo 19, commi 3 e 8 del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, al Dott. Danilo Giovanni Festa, dirigente di prima fascia dei ruoli del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Capo del Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per la durata di tre anni a decorrere dal 06 marzo 2024;

VISTA la Legge di Bilancio 2025 (Legge 30 dicembre 2024, n. 207), "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027*", pubblicata nella G.U. n. 305 del 31 dicembre 2024 - Suppl. ordinario n. 43;

VISTO il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 31 dicembre 2024, pubblicato sulla G.U. n. 305 del 31 dicembre 2024 – Suppl. Ordinario n. 44, concernente la "*Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare, relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027*" e, in particolare, la Tabella 4 riguardante lo stato di previsione della spesa del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 3 del 15 gennaio 2025 di ripartizione e assegnazione delle risorse umane e finanziarie ai Capi Dipartimento per l'esercizio finanziario 2025, regolarmente registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio, ai sensi dell'art. 5, comma 2, lettera g) del Decreto legislativo 30.06.2021, n. 23, con visto n. 14 del 16 gennaio 2025;

RICHIAMATO integralmente l'art. 8 D.M. 15 gennaio 2025, n. 3, suindicato;

VISTO il Decreto del Capo del Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi n. 2 del 16 gennaio 2025, regolarmente registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio, ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2011, n. 123, in data 21 gennaio 2025 al n. 17, concernente l'assegnazione delle risorse umane e finanziarie alle Direzioni Generali;

VISTO il Decreto ministeriale 27 febbraio 2025, n. 23, recante il visto di regolarità dell'Ufficio Centrale del Bilancio presso il Ministero del lavoro e delle politiche sociali 3 marzo 2025, n. 112, con il quale è stata disposta l'assegnazione in gestione unificata delle spese comuni di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2025, in conformità alla nuova struttura ministeriale di cui al Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 24 giugno 2021, n. 140, recante "*Regolamento concernente modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali*";

CONSIDERATO che all'articolo 2 del già menzionato Decreto ministeriale 27 febbraio 2025, n. 23, è stabilito che "*per l'esercizio finanziario 2025, nelle more del perfezionamento del processo di riorganizzazione ministeriale di cui sopra, è affidata alla Direzione Generale per le risorse finanziarie, la razionalizzazione della gestione degli immobili, degli acquisti e della logistica, in conformità alla citata tabella 4 del Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 31 dicembre 2024, la gestione unificata delle spese comuni ai Centri di responsabilità amministrativa gravanti su capitoli ed i piani di gestione indicati nella tabella B del presente Decreto, nel limite degli importi attribuiti ai rispettivi titolari dagli atti citati in premessa*";

VISTO il D.M. 7 marzo 2025, n. 29, di individuazione delle unità organizzative di livello dirigenziale non generale nell'ambito dei Dipartimenti e delle Direzioni Generali, registrato alla Corte dei conti in data 7 aprile 2025 con il n. 352;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri dell'11 marzo 2025, registrato dalla Corte dei conti in data 09.04.2025 al n. 395, con il quale è stato conferito allo scrivente dott. Andrea Tardiola, ai sensi dell'articolo 19, commi 4 e 5-bis del Decreto legislativo n. 165/2001, l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione Generale per le risorse finanziarie, la razionalizzazione della gestione degli immobili, degli acquisti e della logistica, a decorrere dall'11 marzo 2025 per la durata di un triennio;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*";

VISTO l'art. 1 "*Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure*" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "*Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario*";

VISTO l'art. 62 "*Aggregazioni e centralizzazione delle committenze*" del D.lgs. n. 36/2023;

VISTO il Programma di Comunicazione 2025, redatto ai sensi dell'art. 11 della Legge n. 150 del 7 giugno 2000 e trasmesso dall'Ufficio di Gabinetto del Ministro al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri con nota prot. 28/4429 del 03.03.2025;

CONSIDERATO che negli ultimi anni la comunicazione digitale e l'uso dei canali social hanno assunto un ruolo centrale nel raggiungimento degli obiettivi istituzionali del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

CONSIDERATO che questa Amministrazione, adeguandosi alle nuove modalità di comunicazione e alle esigenze specifiche delle diverse comunità, ha programmato le proprie iniziative sfruttando anche le potenzialità dei social network più diffusi sul territorio nazionale;

CONSIDERATO che l'utilizzo dei social network ha consentito al Ministero del lavoro e delle politiche sociali di: *i*) veicolare con maggiore efficacia le informazioni nei confronti i cittadini; *ii*) orientare i target di riferimento; *iii*) migliorare la fruizione dei servizi; *iv*) rafforzare l'immagine istituzionale;

CONSIDERATO che la *social media strategy* di questo Dicastero è stata costantemente integrata con i piani di comunicazione e con l'attività redazionale, impegnata nel costante aggiornamento dei portali istituzionali;

CONSIDERATO che i profili social istituzionali attualmente attivi sono Facebook, X, LinkedIn, YouTube e Instagram, tutti gestiti attraverso piani editoriali specifici e in linea con i linguaggi, gli stili, i trend e i target di riferimento;

CONSIDERATO che, attraverso i profili ufficiali Facebook, X, LinkedIn, YouTube e Instagram, sono stati pubblicati contenuti ottimizzati e personalizzati al fine di rispondere ai fabbisogni informativi delle diverse community;

CONSIDERATO che la predisposizione e la relativa realizzazione di campagne e di eventi istituzionali si è basata, nel corso degli anni, sulla definizione precisa del target di riferimento, dei contenuti, degli obiettivi da perseguire, dei canali da usare e del monitoraggio dei risultati ottenuti;

CONSIDERATO che le attività sopra citate si inseriscono in una pianificazione editoriale più ampia e trasversale che coinvolge non solo i portali istituzionali ma anche gli account di altri profili istituzionali, come ad esempio quelli del portale Cliclavoro, con l'obiettivo di fornire aggiornamenti tempestivi di pubblico interesse sulle attività in corso e sulle modalità di accesso alle misure introdotte dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

CONSIDERATO che, alla luce del contesto rappresentato, il Ministero del lavoro e delle politiche sociali ha intrapreso, a partire dall'anno 2023, un programma di promozione di campagne sponsorizzate acquistando un servizio di supporto specialistico utile al potenziamento delle attività di comunicazione e di presenza sui canali social attraverso gli strumenti messi a disposizione dal Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

RILEVATO che prima dell'avvio del servizio di potenziamento dei canali social, avvenuto ad aprile 2023, le dimensioni delle community erano le seguenti: i) account X circa 86.000 followers; ii) pagina LinkedIn circa 210.000 followers; iii) profilo Instagram circa 8.000 follower; iv) account Facebook circa 1.600 followers; v) canale YouTube circa 1.500 visualizzazioni nel trimestre gennaio-marzo 2023;

CONSIDERATO che, rispetto ai dati sopra riportati, con l'ultima rilevazione effettuata nel mese di novembre 2025 l'account X conta circa 88.000 followers, la pagina LinkedIn circa 302.906, Instagram circa 19.400, la pagina Facebook circa 13.737 e il canale YouTube 2.460 iscritti;

DATO ATTO, inoltre, che a partire dal mese di dicembre 2025, questo Ministero ha disponibilità di utilizzare un proprio account pubblicitario, di nuova costituzione, sulle piattaforme Tik Tok e Spotify;

CONSIDERATO, pertanto, che grazie al servizio specialistico in argomento si è determinato un aumento considerevole di nuovi follower e di interazioni con le pagine di questa Amministrazione;

CONSIDERATO che, da ultimo, per l'anno 2025 questo Ministero ha proceduto ad acquisire la "*Fornitura del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (anno 2025)*" mediante RdO sul MePA n. 4896728, espletata ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e) del D.lgs. n. 36/2023 con Decreto Direttoriale protocollo n. 1515 del 24.12.2024, stipulata mediante lettera contratto prot. n. 11864 del 27.12.2024 con la KAPUSONS S.r.l., con sede legale in Sala Consilina (SA) alla Via Matteotti, n. 125 - C.F. e P.IVA 04041930654 – risultata aggiudicataria per avere presentato il prezzo più basso pari ad € 104.204,00 (euro centoquattromiladuecentoquattro/00) IVA esclusa;

CONSIDERATO che il sopra citato contratto scadrà in data 31.12.2025 e che questo Dicastero, in ragione dei risultati ottenuti, ha necessità di continuare ad usufruire dei servizi di potenziamento delle attività di comunicazione anche per l'anno 2026 con l'obiettivo di accrescere la visibilità e la reputazione dell'Amministrazione, fidelizzare i cittadini all'uso dei canali del Ministero e fornire loro informazioni di interesse riguardo le nuove misure introdotte, le informazioni di pubblica utilità e gli eventi istituzionali più rilevanti;

DATO ATTO che, nell'ambito del potenziamento delle attività di comunicazione, questa Amministrazione intende effettuare, nel corso dell'anno 2026, campagne social sponsorizzate suddivise in micro-campagne mensili e campagne coordinate con quelle nazionali di tipo integrato;

CONSIDERATO che l'attuale esigenza concerne, pertanto, l'acquisizione di un servizio specialistico di assistenza e supporto per il potenziamento delle attività di comunicazione sviluppate attraverso i canali social di questo Ministero che preveda le seguenti attività:

- Media Planning e marketing: i) strategia media, audience strategia, targeting e allestimento dei canali; ii) analisi, gestione e ottimizzazione delle campagne, con report settimanali e mensili;
- Acquisto delle sponsorizzazioni pianificate;
- Dashboard di reporting: i) configurazione della dashboard per la reportistica; ii) manutenzione e aggiornamento continuo dei dati;
- Fornitura di licenze per software: i) fornitura di n. 2 licenze LINK TREE PRO; ii) fornitura di n. 1 licenza Iconsquare o equivalente + X premium al fine di agevolare l'attività della Redazione che attualmente gestisce l'attività di social media management per i profili del Ministero;

VISTO l'Allegato II.5 del D.lgs. 36/2023, che nella PARTE II – A – SPECIFICHE TECNICHE, al punto 6, consente, in via eccezionale, la menzione o il riferimento a un marchio nel caso in cui non sia possibile descrivere il prodotto secondo i criteri di cui al precedente punto 5;

CONSIDERATO che il riferimento al marchio è necessario in quanto la componente informatica dell'odierno affidamento concerne licenze attualmente in uso presso questa Amministrazione ritenute performanti e idonee per l'esecuzione complessiva del servizio;

CONSIDERATO che per il raggiungimento delle finalità sopra elencate questa Amministrazione ha necessità di individuare un operatore altamente specializzato per l'erogazione del servizio di assistenza e supporto per il potenziamento delle attività di comunicazione sviluppate attraverso i canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per l'anno 2026;

VISTA la Circolare del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti (MIT) n. 298 del 20.11.2023, con la quale vengono forniti chiarimenti interpretativi in merito alla possibilità di ricorrere a procedure ordinarie in relazione a quanto previsto dall'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATO che, secondo la citata Circolare, per gli affidamenti sottosoglia è possibile scegliere, per le Amministrazioni aggiudicatrici, tra l'applicazione di procedure aperte o ristrette, come disposto dalla Direttiva 2014/24/ UE, considerando che:

- attraverso le disposizioni previste all'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023, il nuovo Codice dei contratti pubblici ha inteso, in continuità con le semplificazioni introdotte dai Decreti-legge n. 76 del 2020 e n. 77 del 2021, individuare soglie di affidamenti al di sotto delle quali possono essere utilizzate procedure ritenute idonee a soddisfare le esigenze di celerità e semplificazione nella selezione dell'operatore economico, fermi restando i principi fondamentali del D.lgs. n. 36/2023;
- queste disposizioni costituiscono applicazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.lgs. n. 36/2023 che impone, tra l'altro, alle stazioni appaltanti di perseguire il risultato dell'affidamento del contratto con la massima tempestività e che tale principio costituisce peraltro attuazione nel settore dei contratti pubblici del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;
- le disposizioni contenute nell'articolo 50 del D.lgs. n. 36/2023 vanno interpretate ed applicate nel solco dei principi e delle regole della normativa di settore dell'Unione europea, che in particolare richiama gli Stati membri a prevedere la possibilità per le amministrazioni aggiudicatrici di applicare procedure aperte o ristrette, come disposto dalla Direttiva 2014/24/UE;

CONSIDERATO, altresì, che la facoltà per le stazioni appaltanti di acquisire lavori, servizi e forniture mediante procedura negoziata anche entro le fasce di importo per le quali è previsto l'affidamento diretto, in applicazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del Codice e del divieto di aggravamento del procedimento di cui agli artt. 1, comma 2 della Legge n. 241/1990 e 12 del D.lgs. n. 36/2023, è stata esplicitamente ribadita dal MIT nel parere del Sevizio contratti pubblici reso in risposta al quesito del 03.06.2024 n. 2577;

CONSIDERATO che, nonostante l'importo stimato del servizio in oggetto sia inferiore a € 140.000,00, il principio del risultato consente l'espletamento di una procedura negoziata in luogo dell'affidamento diretto, anche in considerazione della natura evolutiva del servizio e della necessità di verificare il mercato per assicurare la migliore alternativa possibile e la razionalizzazione della spesa;

CONSIDERATO che le caratteristiche del mercato di riferimento suggeriscono di procedere all'affidamento del servizio specialistico ricercato tramite procedura negoziata, con invito a n. 5 operatori economici, al fine di assicurare il miglior confronto concorrenziale come sopra rappresentato;

DATO ATTO che l'art. 49, comma 4, del D.lgs. 36/2023 prevede espressamente che "*In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto*";

PRESO ATTO che:

- con riferimento alla struttura del mercato, questa Amministrazione ha constatato la presenza di un numero limitato di operatori dotati di caratteristiche idonee a svolgere il servizio in argomento, che presuppone avanzati servizi di comunicazione, consulenza strategica, creatività, social media marketing, media planning, SEO e data analytics;
- questa Amministrazione ha riscontrato di fatto una concreta assenza di alternative dal momento che sono esigue le società in grado di erogare il servizio richiesto da questa Amministrazione che, al tempo stesso, siano iscritte al portale acquistinrete.it;
- il fornitore uscente, sopra individuato, ha eseguito la fornitura del servizio specialistico in argomento a regola d'arte, nel pieno rispetto dei costi e dei tempi pattuiti, e senza l'applicazione di alcuna penale;

CONSIDERATO che il budget destinato da questo Ministero all'acquisizione del servizio di "Sponsorizzazioni pianificate" è pari ad € 100.000,00 (euro centomila/00) IVA esclusa;

STIMATA, pertanto, la base d'asta per l'acquisizione della "*Fornitura del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - anno 2026*" in € 139.000,00 (euro centotrentanovemila/00) IVA esclusa, importo comprensivo del budget per l'acquisto delle "Sponsorizzazioni pianificate" pari ad € 100.000,00 (euro centomila/00) IVA esclusa non soggetto a ribasso;

RITENUTO, per tutto quanto sopra, che occorre indire una procedura negoziata ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e) del D.lgs. n. 36/2023 per la scelta del contraente cui affidare la "*Fornitura del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - anno 2026*", per un importo a base d'asta pari a € 139.000,00 (euro centotrentanovemila/00) IVA esclusa, con Richiesta di offerta (RdO) sul MePA attraverso la consultazione di almeno n. 5 operatori economici abilitati al Bando "Servizi" - categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" – CPV 79341400-0, da aggiudicare con il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 108, comma 3 del D.lgs. n. 36/2023;

RAVVISATO che ricorrono i presupposti di legge per l'affidamento del servizio mediante procedura negoziata, nel rispetto di quanto sancito all'art. 48, comma 1 del Codice, sulla disciplina comune applicabile ai contratti sottosoglia, del principio di *(i)* accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di *(ii)* concorrenza, di *(iii)* imparzialità, di *(iv)* non discriminazione, di *(v)* pubblicità e trasparenza, *(vi)* di proporzionalità e il *(vii)* principio della fiducia, che valorizza l'iniziativa e l'autonomia decisionale dei funzionari pubblici;

CONSULTATO il sito www.acquistinretepa.it gestito da Consip S.p.A. ed esclusa la presenza dalla fornitura richiesta nell' ambito di Accordi Quadro e Convenzioni attive;

CONSULTATO, pertanto, lo strumento Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

INDIVIDUATA l'iniziativa "Servizi" - categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" – CPV 79341400-0;

RITENUTO, pertanto, che gli operatori economici da invitare alla presente procedura dovranno essere regolarmente iscritti al MePA e in particolare all'iniziativa "Servizi" - categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

ATTESO che al contratto che sarà eventualmente concluso tra l'Amministrazione ed il Fornitore saranno pertanto applicabili le Condizioni Generali di contratto relative all'iniziativa "SERVIZI" oggetto della RdO;

VISTI gli atti predisposti a questo effetto dagli Uffici della scrivente Direzione e in particolare il "Capitolato tecnico" e l'allegato "Offerta prezzi unitari";

RITENUTA la conformità di tali atti alla normativa di riferimento, nonché la rispondenza funzionale alle esigenze dell'Amministrazione;

DATO ATTO che per la presente procedura è stato acquisito il **CIG B97F5A58B7** tramite l'interconnessione tra le piattaforme acquistinretepa.it e ANAC;

DATO ATTO che con mail del 09.12.2025, questa Direzione ha richiesto alla Direzione Generale per l'innovazione e l'organizzazione digitale, la statistica e la ricerca di confermare la disponibilità sui Capitoli di Bilancio n. 3111 pg 32 per gli esercizi finanziari 2026 e 2027 e n. 1746 per l'esercizio finanziario 2026 per la componente delle licenze;

DATO ATTO che con mail del 09.12.2025, acquisita al protocollo della scrivente Direzione Generale la Direzione Generale per l'innovazione e l'organizzazione digitale, la statistica e la ricerca ha autorizzato, per quanto di rispettiva competenza, la scrivente a procedere con il perfezionamento della presente procedura confermando l'imputazione della spesa sui Capitoli di Bilancio n. 3111 pg 32 per gli esercizi finanziari 2026 e 2027 e n. 1746 per l'esercizio finanziario 2026 per la componente delle licenze;

Tanto premesso,

D E C R E T A

Articolo 1

Questa Direzione Generale procederà ad espletare una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e) del D.lgs. n. 36/2023, per la scelta del contraente cui affidare la "*Fornitura del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - anno 2026"* - **CIG B97F5A58B7**, per un importo a base d'asta pari a € 139.000,00 (euro centotrentanovemila/00) IVA esclusa, con RdO sul MePA attraverso la consultazione di almeno n. 5 operatori economici abilitati al Bando "SERVIZI" - categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" – CPV 79341400-0, da aggiudicare con il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 108, comma 3 del medesimo D.lgs. n. 36/2023.

Articolo 2

Questa Direzione Generale approva il Capitolato Tecnico e l'allegato "Offerta prezzi unitari", costituenti la documentazione di gara.

Articolo 3

Il Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, è il Dott. Andrea Tardiola, Direttore Generale della Direzione Generale per le risorse finanziarie, la razionalizzazione della gestione degli immobili, degli acquisti e della logistica.

Articolo 4

La spesa necessaria per finanziare l'operazione in parola a carico del Capitolo di bilancio del Ministero del lavoro e delle politiche sociali n. 3111 pg 32 annualità 2026 e 2027 e sul Capitolo di bilancio n. 1746 annualità 2026 per la componente delle licenze.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Andrea Tardiola*

**Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.*