MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

DIPARTIMENTO PER L'INNOVAZIONE, L'AMMINISTRAZIONE GENERALE, IL PERSONALE E I SERVIZI
DIREZIONE GENERALE PER LE RISORSE FINANZIARIE, LA RAZIONALIZZAZIONE DELLA GESTIONE DEGLI IMMOBILI, DEGLI ACQUISTI E DELLA LOGISTICA

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "*Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche*";

VISTO il D.P.C.M. 22 novembre 2023, n. 230, recante il "*Regolamento di riorganizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e degli Uffici di diretta collaborazione*", adottato ai sensi dell'articolo 3 del D.L. 22 giugno 2023, n. 75, convertito con modificazioni dalla Legge 10 agosto 2023, n. 112, pubblicato nella G.U. n. 38 del 15 febbraio 2024, entrato in vigore il 1° marzo 2024;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica del 06 marzo 2024, registrato dalla Corte dei conti in data 22.03.2024 al n. 588, con il quale è stato conferito ai sensi dell'articolo 19, commi 3 e 8 del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, al Dott. Danilo Giovanni Festa, dirigente di prima fascia dei ruoli del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Capo del Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per la durata di tre anni a decorrere dal 06 marzo 2024;

VISTA la Legge di Bilancio 2025 (Legge 30 dicembre 2024, n. 207), "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027*", pubblicata nella G.U. n. 305 del 31 dicembre 2024 - Suppl. ordinario n. 43;

VISTO il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 31 dicembre 2024, pubblicato sulla G.U. n. 305 del 31 dicembre 2024 – Suppl. Ordinario n. 44, concernente la "*Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare, relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027*" ed in particolare la Tabella 4 riguardante lo stato di previsione della spesa del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 3 del 15 gennaio 2025 di ripartizione e assegnazione delle risorse umane e finanziarie ai Capi Dipartimento per l'esercizio finanziario 2025, regolarmente registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio, ai sensi dell'art. 5, comma 2, lettera g) del Decreto legislativo n. 23 del 30.06.2021, con visto n. 14 del 16 gennaio 2025;

RICHIAMATO integralmente l'art. 8 D.M. n. 3 del 15 gennaio 2025 suindicato;

VISTO il Decreto del Capo del Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi 16 gennaio 2025, n. 2, regolarmente registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio, ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2011, n. 123, in data 21 gennaio 2025 al n. 17, concernente l'assegnazione delle risorse umane e finanziarie alle Direzioni Generali;

VISTO il Decreto ministeriale 27 febbraio 2025, n. 23, recante il visto di regolarità dell'Ufficio Centrale del Bilancio presso il Ministero del lavoro e delle politiche sociali n. 112 del 3 marzo 2025, con il quale è stata disposta l'assegnazione in gestione unificata delle spese comuni di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2025, in conformità alla nuova struttura ministeriale di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 24 giugno 2021, n. 140, recante "*Regolamento concernente modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali*";

CONSIDERATO che all'articolo 2 del già menzionato Decreto ministeriale n. 23 del 27 febbraio 2025 è stabilito che "*per l'esercizio finanziario 2025, nelle more del perfezionamento del processo di riorganizzazione ministeriale di cui sopra, è affidata alla Direzione Generale per le risorse finanziarie, la razionalizzazione della gestione degli immobili, degli acquisti e della logistica, in conformità alla citata tabella 4 del Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 31 dicembre 2024, la gestione unificata delle spese comuni ai Centri di responsabilità amministrativa gravanti su capitoli ed i piani di gestione indicati nella tabella B del presente decreto, nel limite degli importi attribuiti ai rispettivi titolari dagli atti citati in premessa*";

VISTO il D.M. 7 marzo 2025, n. 29, di individuazione delle unità organizzative di livello dirigenziale non generale nell'ambito dei Dipartimenti e delle Direzioni Generali, registrato alla Corte dei conti in data 7 aprile 2025 con il n. 352;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri dell'11 marzo 2025, registrato dalla Corte dei conti in data 09.04.2025 al n. 395, con il quale è stato conferito allo scrivente dott. Andrea Tardiola, ai sensi dell'articolo 19, commi 4 e 5-bis del Decreto legislativo n. 165/2001, l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione Generale per le risorse finanziarie, la razionalizzazione della gestione degli immobili, degli acquisti e della logistica, a decorrere dall'11 marzo 2025 per la durata di un triennio;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*";

VISTO l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

VISTO l'art. 62 "*Aggregazioni e centralizzazione delle committenze*" del D.lgs. n. 36/2023;

VISTO il Programma di Comunicazione 2025, redatto ai sensi dell'art. 11 della Legge n. 150 del 7 giugno 2000 e trasmesso dall'Ufficio di Gabinetto del Ministro al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) presso la Presidenza del Consiglio dei ministri con nota prot. 28/4429 del 03.03.2025;

VISTA la nota protocollo n. 28/7361 del 08.04.2025 con la quale l'Ufficio di Gabinetto del Ministro ha inviato al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) presso la Presidenza del Consiglio dei ministri una prima richiesta di integrazione del suindicato Programma di Comunicazione 2025;

VISTA la nota protocollo n. 28/19682 del 29.09.2025 con la quale l'Ufficio di Gabinetto del Ministro ha inviato, inoltre, al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) presso la Presidenza del Consiglio dei ministri una seconda richiesta di integrazione del suindicato Programma di Comunicazione 2025;

VISTA la nota protocollo n. ADBLCDE/9167 del 12.11.2025 con la quale il Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi ha richiesto all'Ufficio di Gabinetto del Ministro una terza integrazione del suindicato Programma di Comunicazione 2025 da inviare al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) presso la Presidenza del Consiglio dei ministri;

CONSIDERATO che nel citato Programma di Comunicazione è indicato che nel 2025 verranno realizzate campagne di informazione e sensibilizzazione sulle azioni di competenza del Ministero del lavoro e delle politiche sociali a favore di cittadini e imprese e, più in generale, sulle misure introdotte, focalizzando l'attenzione sulla diffusione della conoscenza delle nuove strutture tecnologiche messe a disposizione per l'incontro domanda-offerta di lavoro;

DATO ATTO che dal 16 settembre 2025 è operativo "AppLI" (Assistente Personale per il Lavoro e l'Inclusione), l'assistente virtuale sperimentale del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, realizzato in collaborazione con INPS;

CONSIDERATO che il sistema affianca i giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) in un percorso personalizzato di orientamento, formazione e inserimento lavorativo ed è accessibile gratuitamente e senza limiti di utilizzo sul sito https://appli.lavoro.gov.it;

CONSIDERATO che AppLI è inizialmente rivolto ai cittadini di età compresa tra i 18 e i 35 anni in possesso di SPID o CIE e rappresenta il primo sistema di intelligenza artificiale generativa multi-agente sviluppato da una Pubblica Amministrazione italiana, capace di affrontare in modo innovativo le sfide legate al fenomeno dei NEET;

CONSIDERATO che l'obiettivo che si intende perseguire con AppLI è quello di sostenere i giovani in un percorso di attivazione inclusivo e sostenibile, confermando l'impegno del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per un uso etico e responsabile delle tecnologie digitali;

CONSIDERATO che AppLI è un *web coach* in grado di integrarsi nel Sistema Informativo per l'Inclusione Sociale e Lavorativa (SIISL), sviluppato con INPS, e rafforza le politiche attive di questo Ministero valorizzando il capitale umano delle nuove generazioni e favorendo la transizione scuola-lavoro;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali intende realizzare una campagna di comunicazione per informare i cittadini sulle potenzialità, i vantaggi e gli obiettivi della nuova piattaforma AppLI, promuovendone la conoscenza e l'utilizzo;

CONSIDERATO che, in particolare, che la campagna ha l'obiettivo di informare i cittadini, con un focus specifico sui giovani e sui NEET, dell'esistenza di questo nuovo strumento gratuito e delle sue funzionalità concrete per la ricerca di lavoro;

CONSIDERATO che la campagna, inoltre, è l'occasione per dare un segno della presenza e dell'attenzione delle istituzioni sul tema dell'occupazione giovanile, mostrando un impegno concreto nell'utilizzare l'innovazione tecnologica (AI) come servizio pubblico per l'inclusione lavorativa;

CONSIDERATO, nello specifico, che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, al fine di massimizzare la diffusione della piattaforma in argomento, intende adottare una strategia di comunicazione *data-driven*, focalizzata sulla comprensione dei bisogni dell'utenza e sulla misurazione costante dei risultati;

CONSIDERATO che l'obiettivo primario è raggiungere il target 18-35 anni (NEET, studenti, *underemployed*) e i soggetti in transizione lavorativa, trasformando la percezione di AppLI da strumento istituzionale a "coach" utile e accessibile;

CONSIDERATO che la strategia identificata da questo Ministero prevede un approccio multicanale che integra social media e piattaforme audio (tipo Spotify), gestito attraverso un modello di allocazione dinamica del budget pubblicitario programmato per l'attività;

CONSIDERATO che questo metodo adattivo permetterà di reindirizzare le risorse in tempo reale verso i canali che offrono il miglior ROI (Return on Investment), garantendo efficienza e impatto;

CONSIDERATO che il fabbisogno Ministero concerne l'acquisizione di servizi specialistici di *Digital Advertising* e *Social Media Management* per la promozione della piattaforma AppLI che devono comprendere: *i)* apertura e set-up tecnico dei canali proprietari del Ministero su nuove piattaforme (TikTok e Spotify for Podcasters/Ad Studio); *ii)* definizione strategica dei contenuti (visual e copy); *iii)* allocazione adattiva del budget media, la gestione operativa, il monitoraggio e l'ottimizzazione di campagne pubblicitarie su Meta (Facebook/Instagram), TikTok, LinkedIn e Spotify;

CONSIDERATO che questo Ministero intende allocare, nell'ambito dei servizi specialistici di *Digital Advertising* e *Social Media Management* per la campagna in argomento un budget media pari ad € 48.000,00;

CONSIDERATO che l'acquisto di sponsorizzazioni social viene garantito attraverso agenzie media specializzate non potendo le Amministrazioni procedere con forme di pagamento mediante carta di credito;

CONSIDERATO necessario individuare un operatore specializzato che possa erogare a questo Ministero, un servizio specialistico *di Digital Advertising e Social Media Management per la promozione della piattaforma AppLI* che sia in possesso di comprovata esperienza nella ideazione e gestione di progetti complessi e istituzionali e che abbia la Capacità di tradurre temi specialistici in linguaggi accessibili;

VISTO l'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023 che dispone, al comma 1, lettera b), che le stazioni appaltanti procedano mediante affidamento diretto per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO l'art. 17, comma 2 del D.lgs. n. 36/2023 il quale dispone che, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante individui nella decisione di contrarre l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO che non sussistono Convenzioni stipulate da Consip in relazione al servizio di cui trattasi, come innanzi rappresentato e che, lo stesso, risulta acquisibile attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

DATO ATTO, altresì, con riguardo al fabbisogno di cui trattasi e rispetto a quanto innanzi indicato, di aver visionato sul sito www.acquistinretepa.it l'iniziativa del MePA "Servizi", attualmente attiva, categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

INDIVIDUATA, tra gli operatori economici presenti sulla piattaforma MePA nella suddetta categoria, la Braindcom S.r.l., con sede legale in Sant'Egidio alla Vibrata (TE) – CAP 64016, C.F. e P.IVA 03464571201;

STIMATO il costo complessivo per l'acquisizione di "*Servizi specialistici di Digital Advertising e Social Media Management per la promozione della piattaforma AppLI"*, in € 60.000,00 IVA esclusa, comprensivo del budget media pari ad € 48.000,00 ;

DATO ATTO che la congruità del prezzo dell'affidamento è stata stimata da questa Amministrazione in relazione:

- alla tipologia del servizio richiesto e alle tempistiche di conclusione delle attività;
- ad affidamenti similari effettuati nel corso degli anni e, nello specifico: *i)* all'affidamento di "*attività specialistiche per la ideazione e realizzazione di una campagna informativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali sulla sicurezza sul lavoro* – CIG 8953994D96", espletato attraverso procedura negoziata sottosoglia autorizzata con Decreto Direttoriale n. 574 del 29.10.2021; *ii)* all'affidamento del "*servizio per l'ideazione di una campagna di comunicazione per l'estensione della tutela assicurativa per gli studenti e il personale scolastico* (ex art. 18 DL 48/2023)" espletato attraverso Trattativa diretta autorizzata con Decreto Direttoriale n. 687 del 04.07.2023, *iii)*; all'affidamento del *"servizio specialistico*

utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali - anno 2025" espletato attraverso procedura negoziata sottosoglia autorizzata con Decreto Direttoriale n. 33/1378 del 03.12.2024; *iv)* all'affidamento del *"Servizio specialistico collegato alla realizzazione di una campagna di influencer marketing per il lancio della piattaforma AppLI"* espletato attraverso procedura negoziata sottosoglia autorizzata con Decreto Direttoriale n. AIEQNBL/833 del 25.11.2025;

CONSIDERATO che la Braindcom S.r.l. è una società di consulenza e direzione strategica attiva dal 2015 nell'ambito della consulenza per la comunicazione e l'innovazione digitale, nata con l'obiettivo di connettere analisi, innovazione e comunicazione, trasformando la complessità dei mercati in sistemi chiari, misurabili e orientati al risultato;

CONSIDERATO che l'attività di Braindcom, come da informazioni reperibili sul portale www.braindcom.com e da curriculum aziendale acquisito per le vie bravi, si articola in tre aree principali: i) *Strategic Consulting* - Analisi dei mercati e dei modelli di business, definizione dei posizionamenti e dei piani di sviluppo, supporto alla governance di progetti complessi; ii) *Brand & Communication Direction* - Progettazione di identità di marca, linee guida di comunicazione, campagne multicanale e architetture narrative a supporto di progetti istituzionali, corporate e di interesse pubblico; iii) *Innovation & Digital Systems* - Disegno e integrazione di sistemi digitali (piattaforme, automazioni, data-driven processes a supporto di attività di comunicazione, monitoraggio e rendicontazione;

CONSIDERATO che la Braindcom S.r.l. nel corso della decennale attività lavorativa ha seguito progetti per aziende e gruppi di rilievo nazionale e internazionale, collaborando con diversi enti pubblici, istituzioni territoriali e realtà espositive, sia in ambito di comunicazione che di progettazione di sistemi e format (Expo Milano 2015, Bologna Fiere, Borghi Autentici d'Italia, etc.);

DATO ATTO che è stata verificata la regolarità contributiva della Braindcom S.r.l. mediante acquisizione del DURC, prot. INPS_47121983, rilasciato in data 14.08.2025 e custodito agli atti degli Uffici di questa Direzione;

ACCERTATE, per quanto sopra, l'affidabilità e l'idoneità della Braindcom S.r.l. rispetto all'erogazione del servizio in argomento essendo il medesimo in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, conformemente a quanto disposto dal citato art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2023;

VISTI gli esiti dell'istruttoria svolta per l'individuazione di un operatore economico specializzato a cui affidare il servizio in argomento e che gli stessi sono conformi al principio del risultato enunciato dall'art. 1 del D.lgs. n. 36/2023;

ACCERTATO, per tutto quanto sopra, che ricorrono i presupposti di legge per l'acquisizione del servizio in argomento mediante affidamento diretto, nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, richiamati all'art. 48, comma 1 e all'art. 49, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, nonché del rispetto di quanto indicato nell'allegato II.1 del D.lgs. n. 36/2023;

RITENUTO che lo strumento denominato "Trattativa Diretta", tra quelli messi a disposizione da Consip S.p.A. sulla piattaforma www.acquistinretepa.it del MePA, è il più idoneo all'esperimento di una procedura negoziata con un unico operatore, in quanto consente all'Amministrazione di contrattare direttamente con l'operatore economico individuato, sulla base delle valutazioni effettuate in relazione alle proprie specifiche esigenze;

RITENUTO, pertanto, opportuno procedere al perfezionamento dell'affidamento del servizio in argomento mediante ricorso allo strumento denominato "Trattativa Diretta" con la Braindcom S.r.l., con sede legale in Sant'Egidio alla Vibrata (TE) – CAP 64016, C.F. e P.IVA 03464571201;

ATTESO che al contratto saranno applicabili le Condizioni generali relative al bando "Servizi";

VISTI gli atti predisposti a questo effetto dagli Uffici di questa Direzione e, in particolare, il documento "Specifiche Tecniche", nel quale è dettagliato il servizio ricercato dall'Amministrazione che dovrà essere garantito dall'operatore economico sopra individuato;

PRESO ATTO della comunicazione diffusa sul portale www.acquistinretepa.it in data 01.08.2024, avente ad oggetto "Integrazione con la Piattaforma dei Contratti Pubblici di Anac - nuove funzionalità a disposizione degli utenti";

CONSIDERATO che nella predetta comunicazione è stato rappresentato, tra le altre cose, che "*per Trattative dirette e Confronto di preventivi, l'accesso alla sezione Gestisci Anacform e eForm è disponibile non più nel momento della pubblicazione ma dall'esame delle offerte in poi", circostanza in ordine alla quale, a partire dal 01.08.2024, in sede di pubblicazione della Trattativa diretta non è più possibile accedere alla sezione "Gestisci Anacform e eForm*" al fine di provvedere all'acquisizione del CIG, ma che tale ultimo adempimento può essere finalizzato soltanto in esito all'apertura dell'offerta economica presentata dal fornitore invitato a formularla;

DATO ATTO che per il presente affidamento, allo stato attuale, non è stato acquisito il relativo CIG, come da comunicazione sopra riportata diffusa sul portale www.acquistinretepa.it in data 01.08.2024 e che lo stesso verrà acquisito soltanto in seguito all'esame dell'offerta presentata in sede di Trattativa Diretta dalla Genesi S.r.l.;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 120, comma 10, del D.lgs. 36/2023 e s.m.i., il contratto discendente dalla presente Trattativa Diretta, ove necessario, potrà eventualmente essere prorogato su esplicita richiesta di questa Amministrazione e che tale eventuale modifica comporterà, per l'Operatore Economico innanzi individuato, l'esecuzione delle prestazioni contrattuali ai prezzi, patti e condizioni stabiliti nel contratto entro i limiti dell'importo contrattuale originario;

DATO ATTO che con mail del 20.11.2025 la Direzione Generale per l'innovazione e l'organizzazione digitale, la statistica e la ricerca ha autorizzato, per quanto di rispettiva competenza, la scrivente a procedere con il perfezionamento della presente procedura confermando l'imputazione della spesa sul Capitolo di Bilancio n. 3111 PG 32 per l'esercizio finanziario 2025;

VISTO l'art. 18, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 che prevede, in caso di procedure negoziate oppure per gli affidamenti diretti, la possibilità di stipulare il contratto anche mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del Regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Tanto premesso,

D E C R E T A

Articolo 1

La Direzione Generale per le risorse finanziarie, la razionalizzazione della gestione degli immobili, degli acquisti e della logistica:

i. procede all'acquisizione di "*Servizi specialistici di Digital Advertising e Social Media Management per la promozione della piattaforma AppLI*", attraverso una Trattativa Diretta sul MePA nell'ambito dell'iniziativa "Servizi", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per un importo complessivo di € 60.000,00 (euro sessantamila/00) IVA esclusa;
ii. a tal fine ha individuato, nel suddetto Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), la Braindcom S.r.l., con sede legale in Sant'Egidio alla Vibrata (TE) – CAP 64016, C.F. e P.IVA 03464571201.

Articolo 2

Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, è il Dott. Giulio Tarditi,

Dirigente dell'Ufficio Staff 4 - Comunicazione istituzionale. Supporto alle attività del Responsabile della Protezione Dati – del Dipartimento innovazione, amministrazione generale, personale e servizi.

Articolo 3

Responsabile Unico del Progetto (RUP) per la sola fase dell'affidamento, ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, è il Dott. Andrea Tardiola, Direttore Generale della Direzione Generale per le risorse finanziarie, la razionalizzazione della gestione degli immobili, degli acquisti e della logistica.

Articolo 4

La spesa complessiva, necessaria per finanziare l'operazione descritta in premessa, pari ad € 60.000,00 IVA esclusa, verrà posta a carico del Capitolo di bilancio n. 3111 PG 32 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per l'esercizio finanziario 2025.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Andrea Tardiola*

**Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.*