MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

DIPARTIMENTO PER L'INNOVAZIONE, L'AMMINISTRAZIONE GENERALE, IL PERSONALE E I SERVIZI
DG DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, DELLE RISORSE STRUMENTALI E DELLA COMUNICAZIONE
IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.P.R. 15 marzo 2017, n. 57, recante il "Regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali", pubblicato sulla G.U. n. 103 del 05.05.2017 - Serie Generale, così come modificato dal D.P.C.M. 24 giugno 2021, n. 140, recante modifiche al Regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, pubblicato sulla G.U. n. 241 del 08.10.2021 - Serie Generale;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 29 dicembre 2021, registrato dalla Corte dei conti in data 20.01.2022 al n. 152, con il quale è stato conferito alla scrivente l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione a decorrere dal 1° gennaio 2022 per la durata di un triennio;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali 25 gennaio 2022, recante l'"Individuazione delle unità organizzative di livello dirigenziale non generale nell'ambito del Segretariato generale e delle Direzioni generali", registrato dalla Corte dei conti in data 14 febbraio 2022 al n. 299 e pubblicato sulla G.U. n. 60 del 12 marzo 2022 - Serie Generale;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 499 del 03 giugno 2022, registrato alla Corte dei conti il 29 luglio 2022 n. 2095, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Stefania Rupe l'incarico di titolarità della Divisione IV "Contratti e pagamenti relativi a beni e servizi informatici e non informatici" della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, per il periodo dal 15 giugno 2022 al 14 giugno 2025;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 884 del 13 settembre 2022, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 427 del 23 settembre 2022, con il quale la dott.ssa Stefania Rupe - Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, è delegata alla firma degli atti della suindicata Divisione;

VISTO il D.P.C.M. 22 novembre 2023, n. 230, recante il Regolamento di riorganizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e degli Uffici di diretta collaborazione, pubblicato sulla G.U. n. 38 del 15.02.2024 - Serie Generale, in vigore dal 1° marzo 2024;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica del 06 marzo 2024, registrato dalla Corte dei conti in data 22.03.2024 al n. 588, con il quale è stato conferito ai sensi dell'articolo 19, commi 3 e 8, del D.lgs. 30 marzo 2001, n.165, al dott. Danilo Giovanni Festa, dirigente di prima fascia dei ruoli del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Capo del Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per la durata di tre anni a decorrere dal 06 marzo 2024;

VISTO l'art 36 del D.P.C.M. del 23.11.2023, n. 230, innanzi citato, secondo cui: "*Al fine di assicurare la continuità dell'azione amministrativa, dalla data di entrata in vigore del presente decreto e fino alla data di conclusione del processo di riorganizzazione, ciascun dirigente mantiene l'incarico dirigenziale in essere, sino all'attribuzione dei nuovi incarichi dirigenziali con procedure di interpello indette dal Ministero e, comunque, non oltre la data relativa di scadenza*";

VISTA la direttiva del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, prot. n. 26 del 27.02.2024, recante "Riorganizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Direttiva concernente la regolamentazione e la gestione della fase transitoria";

VISTA la Legge di Bilancio 2024 (Legge 30 dicembre 2023, n. 213) "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026", pubblicata nella G.U. n. 303 del 30 dicembre 2023 - Suppl. ordinario n. 40;

VISTO il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 29 dicembre 2023, pubblicato sulla G.U. n. 303 del 30 dicembre 2023 – Suppl. Ordinario n. 41, concernente la "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare, relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026 ed in particolare la Tabella 4 riguardante lo stato di previsione della spesa del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 3 dell'11 gennaio 2024, registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio al n. 16 del 18 gennaio 2024, di ripartizione e assegnazione delle risorse umane e finanziarie per l'esercizio finanziario 2024, nelle more del perfezionamento del processo di riorganizzazione ministeriale, ai Dirigenti degli Uffici dirigenziali di livello generale, titolari dei centri di responsabilità amministrativa ai sensi del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 24 giugno 2021, n. 140;

VISTO il Decreto ministeriale di gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2024 n. 7 del 29 gennaio 2024, recante il visto di regolarità dell'Ufficio Centrale del Bilancio presso il Ministero del lavoro e delle politiche sociali n. 35 del 1° febbraio 2024;

VISTA la nota ministeriale prot n. 28/0006991 del 18 marzo 2024 con la quale, nelle more del completamento della riorganizzazione della struttura ministeriale, è stata confermata l'assegnazione delle risorse finanziarie già individuate con decreto ministeriale n. 3 dell'11 gennaio 2024 ai titolari degli uffici di livello dirigenziale generale;

VISTA la nota ministeriale prot n. 28/0006991 del 18 marzo 2024 con la quale, nelle more del completamento della riorganizzazione della struttura ministeriale, è stata confermata l'assegnazione delle risorse finanziarie già individuate con decreto ministeriale n. 3 dell'11 gennaio 2024 ai titolari degli uffici di livello dirigenziale generale;

VISTO il DMT n. 81689 del 14 maggio 2024, registrato dalla Corte dei Conti in data 28 maggio 2024, con il quale sono state disposte variazioni in termini di competenza, cassa e residui allo stato di previsione della spesa del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, al fine di allineare la struttura di bilancio al nuovo assetto organizzativo per dipartimenti quali nuovi centri di responsabilità amministrativa**;**

VISTA la nuova Tabella 4 di cui alla legge 8 agosto 2024, n. 118 recante "*legge di assestamento 8 agosto 2024, n. 118*";

CONSIDERATO che, con il predetto DMT, tra l'altro le risorse di cui ai Programmi 26.7 e 26.9, stante la soppressione del Segretariato Generale, sono state assegnate rispettivamente ai Programmi 32.3, 26.10 e 26.13;

VISTO il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 153 dell'8 ottobre 2024, regolarmente registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio, con il quale è stata disposta l'assegnazione delle risorse finanziarie ai Capi Dipartimento, ai sensi dell'art. 21 comma 17 della legge 196/2009;

TENUTO CONTO che, con il citato Decreto n. 153 dell'8 ottobre 2024, sono state assegnate al Capo del Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi le risorse finanziarie attribuite ai programmi di spesa 26.12. e 32.3., di cui alla citata tabella 4 di cui alla legge di assestamento 8 agosto 2024, n.118, nonché le risorse allocate sui capitoli di nuova istituzione;

TENUTO CONTO, inoltre, che all'art 8 del suindicato Decreto n. 153 dell'8 ottobre 2024 è stabilito che con successivo decreto si provvederà alla gestione unificata delle spese a carattere strumentale comuni a più centri di responsabilità amministrativa, ai sensi dell'articolo 4 del decreto legislativo 7 agosto 1997, n.279 e, che, nelle more della conclusione del processo di riorganizzazione e in ogni caso fino al 31 dicembre 2024 restano in vigore i decreti già adottati;

VISTO il Decreto del Capo del Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi n. 24 del 17 ottobre 2024, regolarmente registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio, ai sensi del decreto legislativo n. 123 del 30/06/2011 in data 21 ottobre 2024 al n. 514 , con il quale è stata disposta, nelle more della nomina dei Dirigenti di I fascia titolari delle Direzioni Generali come individuate dal DPCM di riorganizzazione n. 230 del 22/11/23, al fine di garantire la continuità e la correttezza dell'azione amministrativa, in continuità con le precedenti assegnazioni, l'assegnazione alla Direzione generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, dei capitoli di cui alla Missione 26, Programma 12;

VISTO il Decreto direttoriale n. 124 del 9 febbraio 2024, registrato ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 58 del 15 febbraio 2024, con il quale la Dott.ssa Stefania Rupe è delegata alla firma degli atti amministrativo contabili, inerenti ai capitoli di spesa di competenza della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, così come individuati nella tabella C allegata al Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 3 dell'11 gennaio 2024 di assegnazione risorse, nonché a quelli in gestione unificata, così come individuati nella tabella B allegata Decreto ministeriale n. 7 del 29 gennaio 2024, concernente la gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2024;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 1207 del 4 novembre 2024, registrato ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 563 del 7 novembre 2024, con il quale la Dott.ssa Stefania Rupe, in continuità con la delega conferita con il Decreto Direttoriale n. 124 del 9 febbraio 2024, registrato ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 58 del 15 febbraio 2024, è delegata alla firma degli atti amministrativo contabili, inerenti ai capitoli di spesa di competenza della Direzione generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, così come sopra individuati nonché a quelli in gestione unificata, così come individuati nella tabella B allegata al Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 7 del 29 gennaio 2024 concernente la gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2024, con decorrenza dalla data di apposizione del visto di registrazione da parte dell'Ufficio centrale di Bilancio del Ministero dell'Economia e delle Finanze presso il Ministero del lavoro e delle politiche sociali e fino al 31 dicembre 2024;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

VISTO l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

VISTA la nota prot. n. 31/0005937 del 08.09.2015 del Segretariato Generale, con la quale è stata trasmessa la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo di approvvigionamento per le amministrazioni statali per il tramite di Consip S.p.A.;

VISTO l'art. 62 "Aggregazioni e centralizzazione delle committenze" del D.lgs. n. 36/2023;

PRESO ATTO che, con nota protocollo n. 31/7597 del 04.10.2016 avente ad oggetto "Indicazioni in materia di affidamenti a soggetti esterni", il Segretariato Generale, in un'ottica di maggiore responsabilizzazione delle strutture interne volte all'effettiva attuazione del principio di buona amministrazione, come ribadito anche dalla Determinazione dell'ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015, ha richiesto l'esplicitazione formale dei motivi sottesi al ricorso alla commessa pubblica attraverso una rappresentazione qualitativa e quantitativa del fabbisogno interno in termini di beni e servizi da affidare;

VISTO il Programma di Comunicazione 2024, redatto ai sensi dell'art. 11 della Legge n. 150 del 7 giugno 2000 e trasmesso dall'Ufficio di Gabinetto del Ministro al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri con nota prot. 28/2546 del 01.02.2024;

CONSIDERATO che la comunicazione digitale e l'uso dei canali social hanno assunto negli ultimi anni un ruolo centrale nel raggiungimento degli obiettivi istituzionali del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

CONSIDERATO che questa Amministrazione, adeguandosi alle nuove modalità di informazione e alle esigenze specifiche delle diverse comunità, ha programmato le proprie iniziative sfruttando anche le potenzialità dei social network più diffusi in Italia;

CONSIDERATO che l'utilizzo dei social network ha consentito al Ministero del lavoro e delle politiche sociali di: *i*) facilitare lo scambio di informazioni con i cittadini; *ii*) orientare i target di riferimento; *iii*) migliorare la fruizione dei servizi; *iv*) rafforzare l'immagine istituzionale;

CONSIDERATO che la *social media strategy* di questo Dicastero è stata costantemente integrata con i piani di comunicazione e con l'attività redazionale, impegnata nel costante aggiornamento dei portali istituzionali;

CONSIDERATO che, attraverso i profili ufficiali Facebook, X, LinkedIn, YouTube, Instagram e Twitter sono stati pubblicati contenuti ottimizzati e personalizzati al fine di rispondere ai fabbisogni informativi delle diverse accrescere *community* ed ampliare la *reach*;

CONSIDERATO che la predisposizione e la relativa realizzazione di campagne e di eventi istituzionali si è basata, nel corso degli anni, sulla definizione precisa del target di riferimento, dei contenuti, degli obiettivi da perseguire, dei canali da usare e del monitoraggio dei risultati ottenuti;

CONSIDERATO che le attività sopra citate si inseriscono in una pianificazione editoriale più ampia e trasversale che coinvolge non solo i portali istituzionali, ma anche gli account di altri profili istituzionali, come ad esempio quelli del portale Cliclavoro, con l'obiettivo di fornire aggiornamenti tempestivi di pubblico interesse sulle attività in corso e sulle modalità di accesso alle misure introdotte dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

CONSIDERATO che i profili social istituzionali attualmente attivi sono Facebook, X, LinkedIn, YouTube e Instagram, tutti gestiti attraverso piani editoriali specifici e in linea con i linguaggi, gli stili, i trend e i target di riferimento;

CONSIDERATO che, alla luce del contesto rappresentato, il Ministero del lavoro e delle politiche sociali intende proseguire, in ragione dei risultati ottenuti, il potenziamento delle attività di comunicazione rivolte ai cittadini, già avviato nel corso del 2023 e del 2024, promuovendo campagne sponsorizzate sui propri account social ;

CONSIDERATO che per l'anno 2023 con Decreto Direttoriale n. 33/373 del 03.04.2023 veniva disposto di procedere all'acquisizione della "*Fornitura del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (aprile –dicembre 2023)*" mediante Trattativa Diretta sul MePA [art. 1 del D.L. n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito dalla Legge n. 108/2021, in virtù della momentanea sospensione dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. 50/2016] nell'ambito dell'iniziativa "SERVIZI" per la per un importo complessivo di € 50.000,00 (euro cinquanta4mila/00) IVA esclusa con la Digital Angels S.r.l a socio unico con sede legale in Roma alla via S. Martino della Battaglia n° 31 C.F. e P. IVA 09300151009;

VISTA la Trattativa Diretta n. 3512705 espletata sul MePA, iniziativa "Servizi", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", in attuazione del sopra citato Decreto Direttoriale n. 33/373 del 03.04.2023;

VISTA la conseguente lettera contratto tra l'Amministrazione e la Digital Angels S.r.l a socio unico con sede legale in Roma alla via S. Martino della Battaglia n° 31 C.F. e P. IVA 09300151009, sottoscritta con firma digitale secondo le modalità previste sul Mercato elettronico per la PA e assunta al protocollo di questa Direzione in data 13.04.2023 con il n. 33/2855;

CONSIDERATO che per l'anno 2024 con Decreto Direttoriale protocollo n. 33/1517 del 12.12.2023 veniva disposto di procedere all'acquisizione della "*Fornitura del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (anno 2024)*" mediante Trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A., iniziativa "Servizi", ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per un importo complessivo di € 119.200,00 (euro centodiciannovemiladuecento/00) IVA esclusa, con la Digital Angels S.r.l a socio unico con sede legale in Roma alla via S. Martino della Battaglia n° 31 C.F. e P. IVA 09300151009;

VISTA la Trattativa Diretta n. 3894592 espletata sul MePA, iniziativa "Servizi", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", in attuazione del sopra citato Decreto Direttoriale n. 33/1517 del 12.12.2023;

VISTA la conseguente lettera contratto tra l'Amministrazione e la Digital Angels S.r.l a socio unico con sede legale in Roma alla via S. Martino della Battaglia n° 31 C.F. e P. IVA 09300151009, sottoscritta con firma digitale secondo le modalità previste sul Mercato elettronico per la PA e assunta al protocollo di questa Direzione in data 22.12.2023 con il n. 33/9737;

CONSIDERATO che il sopra citato contratto scadrà in data 31.12.2024 e che questo Dicastero ha necessità di continuare ad usufruire dei servizi di potenziamento delle attività di comunicazione anche per l'anno 2025 con l'obiettivo è quello di accrescere la visibilità e la reputazione dell'Amministrazione, fidelizzare i cittadini all'uso dei canali del Ministero e fornire loro informazioni di interesse riguardo le nuove misure introdotte, le informazioni di pubblica utilità e gli eventi istituzionali più rilevanti;

RILEVATO che prima dell'avvio del servizio di potenziamento dei canali social, avvenuto ad aprile 2023, le dimensioni delle community erano le seguenti: i) account X circa 86.000 followers; ii) pagina LinkedIn circa 210.000 followers; iii) profilo Instagram circa 8.000 follower; iv) account Facebook circa 1.600 followers; v) video inseriti nel canale YouTube erano stati visualizzati circa 1.500 volte nel trimestre gennaio-marzo 2023;

CONSIDERATO che, rispetto ai dati sopra riportati, con l'ultima rilevazione effettuata nel mese di novembre 2024, l'account X circa 87.700 followers, la pagina LinkedIn circa 272.200 followers, la pagina Instagram circa 13.100 followers, la pagina Facebook circa 8.100 followers mentre la pagina YouTube conta 1.450 iscritti;

CONSIDERATO, pertanto, che nel corso dell'espletamento del servizio in argomento si è determinato un aumento considerevole di nuovi follower e di interazioni con le pagine di questa Amministrazione;

DATO ATTO che, nell'ambito del potenziamento delle attività di comunicazione, questa Amministrazione intende effettuare, nel corso dell'anno 2025, campagne social sponsorizzate suddivise in micro-campagne mensili e campagne coordinate con quelle nazionali di tipo integrato;

CONSIDERATO che l'attuale esigenza concerne, pertanto, l'acquisizione di un servizio specialistico di assistenza e supporto per il potenziamento delle attività di comunicazione sviluppate attraverso i canali social di questo Ministero che preveda le seguenti attività:

- Media Planning e marketing: i) strategia media, audience strategia, targeting e allestimento dei canali; ii) analisi, gestione e ottimizzazione delle campagne, con report settimanali e mensili;
- Acquisto delle sponsorizzazioni pianificate;
- Dashboard di reporting: i) configurazione della dashboard per la reportistica; ii) manutenzione e aggiornamento continuo dei dati;
- Fornitura di licenze per software: i) fornitura di n. 2 licenze per LINK TREE PRO al fine di agevolare l'attività della Redazione che attualmente gestisce l'attività di social media management per i profili del Ministero;

CONSIDERATO che per il raggiungimento delle finalità sopra elencate questa Amministrazione ha necessità di individuare un operatore altamente specializzato per l'erogazione del servizio di assistenza e supporto per il potenziamento delle attività di comunicazione sviluppate attraverso i canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per l'anno 2025;

VISTO l'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023 che dispone, al comma 1, lettera b), che le stazioni appaltanti procedano mediante affidamento diretto per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTA la Circolare del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti (MIT) n. 298 del 20.11.2023, con la quale vengono forniti chiarimenti interpretativi in merito alla possibilità di ricorrere a procedure ordinarie in relazione a quanto stabilito dall'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATO che, secondo la citata Circolare, per gli affidamenti sottosoglia è possibile scegliere, per le amministrazioni aggiudicatrici, tra l'applicazione di procedure aperte o ristrette, come disposto dalla Direttiva 2014/24/ UE, considerando che:

- attraverso le disposizioni previste all'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023, il nuovo Codice dei contratti pubblici ha inteso, in continuità con le semplificazioni introdotte dai decreti-legge n. 76 del 2020 e n. 77 del 2021, individuare soglie di affidamenti al di sotto delle quali possono essere utilizzate procedure ritenute idonee a soddisfare le esigenze di celerità e semplificazione nella selezione dell'operatore economico, fermi restando i principi fondamentali del D.lgs. n. 36/2023;
- queste disposizioni costituiscono applicazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.lgs. n. 36/2023 che impone, tra l'altro, alle stazioni appaltanti di perseguire il risultato dell'affidamento del contratto con la massima tempestività e che tale principio costituisce peraltro attuazione nel settore dei contratti pubblici del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;
- le disposizioni contenute nell'articolo 50 del D.lgs. n. 36/2023 vanno interpretate ed applicate nel solco dei principi e delle regole della normativa di settore dell'Unione europea, che in particolare richiama gli Stati membri a prevedere la possibilità per le amministrazioni aggiudicatrici di applicare procedure aperte o ristrette, come disposto dalla Direttiva 2014/24/UE;

CONSIDERATO, altresì, che la facoltà per le stazioni appaltanti di acquisire lavori, servizi e forniture mediante procedura negoziata anche entro le fasce di importo per le quali è previsto l'affidamento diretto, in applicazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del Codice e del divieto di aggravamento del procedimento di cui agli artt. 1, comma 2 della Legge n. 241/1990 e 12 del D.lgs. n. 36/2023, è stata

esplicitamente ribadita dal MIT nel parere del Sevizio contratti pubblici reso in risposta al quesito del 03.06.2024 n. 2577;

CONSIDERATO che per l'annualità 2023 e 2024, nel rispetto della normativa vigente, questo Dicastero ha proceduto ad affidare il servizio mediante affidamento diretto, ma considerata la natura del servizio in continua evoluzione è necessaria una verifica del mercato per assicurare la migliore alternativa possibile;

CONSIDERATO che, nonostante l'importo stimato del servizio oggetto di affidamento sia inferiore a 140.000 euro, il principio del risultato, elemento cardine del nuovo codice, non risulta minato dall'espletamento di una procedura negoziata, per le motivazioni innanzi rappresentate;

CONSIDERATO che, in relazione alle caratteristiche del mercato di riferimento, l'espletamento di una procedura negoziata si palesa quale unica scelta idonea a garantire l'acquisizione di un servizio pienamente rispondente alle esigenze dell'Amministrazione, anche in termini di economicità;

DATO ATTO che l'art. 49, comma 4, del D.lgs. 36/2023 prevede espressamente che "*In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto*";

PRESO ATTO che:

- con riferimento alla struttura del mercato, questa Amministrazione ha constatato la presenza di un numero non rilevante di soggetti che siano in possesso di idonee caratteristiche per svolgere il servizio in argomento che presuppone avanzati servizi di comunicazione, consulenza strategica, creatività, social media marketing, media planning, SEO e data analytics;
- questa Amministrazione ha riscontrato di fatto una concreta assenza di alternative dal momento che sono esigue le società in grado di erogare il servizio richiesto da questa Amministrazione che, al tempo stesso, siano iscritte al portale acquistinrete.it;
- la Digital Angels S.r.l a socio unico con sede legale in Roma alla via S. Martino della Battaglia n° 31 C.F. e P. IVA 09300151009 – ha eseguito la "*Fornitura del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (anno 2024)*" a regola d'arte, nel pieno rispetto dei costi e dei tempi pattuiti, e senza l'applicazione di alcuna penale;

RITENUTO, per tutto quanto sopra, che occorre indire una nuova procedura negoziata ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e) del D.lgs. n. 36/2023, per la scelta del contraente cui affidare la "*Fornitura del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - anno 2025*", per un importo a base d'asta pari a 130.000,00 (euro centotrentamila/00) euro IVA esclusa e una durata di dodici mesi, con Richiesta di offerta (RdO) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) attraverso la consultazione di almeno n. 5 (cinque) operatori economici abilitati al Bando "Servizi" - categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" – CPV 79341400-0, da aggiudicare con il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 108, comma 3 del D.lgs. n. 36/2023;

RAVVISATO che ricorrono i presupposti di legge per l'affidamento del servizio mediante procedura negoziata, nel rispetto di quanto sancito all'art. 48, comma 1, del Codice, sulla disciplina comune applicabile ai contratti sottosoglia, del principio di (i) accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di (ii) concorrenza, di (iii) imparzialità, di (iv) non discriminazione, di (v) pubblicità e trasparenza, (vi) di proporzionalità e il (vii) principio della fiducia, che valorizza l'iniziativa e l'autonomia decisionale dei funzionari pubblici;

CONSULTATO il sito www.acquistinretepa.it gestito da Consip S.p.A. ed esclusa la presenza del servizio richiesto nell'ambito di Convenzioni attive;

CONSULTATO, pertanto, lo strumento Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

INDIVIDUATA l'iniziativa "Servizi", categoria "Servizi" - categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" – CPV 79341400-0;

ATTESO che al contratto che sarà eventualmente concluso tra l'Amministrazione ed il Fornitore sarà pertanto applicabile le Condizioni Generali di contratto relative all'iniziativa "SERVIZI" oggetto della RdO e che l'Amministrazione ha inoltre la possibilità di indicare negli appositi documenti, da allegare e sottoscrivere con firma digitale, ulteriori elementi relativi alla singola RDO, quali specifiche Condizioni Particolari di Contratto e Condizioni Particolari di RDO;

RITENUTO necessario, data la natura del servizio richiesto, integrare le condizioni generali di contratto relative al bando "SERVIZI", come indicato nell'allegato lettera di contratto;

VISTI gli atti predisposti a questo effetto dagli Uffici della scrivente Direzione e in particolare il capitolato tecnico e l'allegato offerta prezzi unitari;

RITENUTA la conformità dei medesimi alla normativa di riferimento, nonché la rispondenza funzionale alle esigenze dell'Amministrazione;

DATO ATTO che è stato acquisito il CIG B495B709DA tramite l'interconnessione tra le piattaforme acquistinretepa.it e ANAC;

Tanto premesso,

D E C R E T A

Articolo 1

La scrivente Direzione Generale provvederà a pubblicare una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e) del D.lgs. n. 36/2023, per la scelta del contraente a cui affidare la "*Fornitura del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - anno 2025"* per un periodo di dodici (12) mesi per un importo a base d'asta pari a € 130.000,00 (euro centotrentamila/00) IVA esclusa, con Richiesta di offerta (RdO) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) attraverso la consultazione di almeno n. 5 (cinque) operatori economici abilitati al Bando "Servizi" - categoria Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" – CPV 79341400-0, da aggiudicare con il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 108, comma 3 del D.lgs. n. 36/2023.

Articolo 2

Questa Direzione Generale approva il Capitolato Tecnico e l'allegato offerta prezzi unitari, costituenti la documentazione di gara.

Articolo 3

Il Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 è la Dott.ssa Stefania Rupe, Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.

Articolo 4

La spesa necessaria per finanziare l'operazione in parola a carico del Capitolo di bilancio del Ministero del lavoro e delle politiche sociali n. 3111 pg 32 annualità 2025 e 2026 e sul Capitolo di bilancio n. 1746 annualità 2025 per la componente delle licenze.

Il DIRETTORE GENERALE
Dott.ssa Maria Condemi*

Firmato digitalmente da
CONDEMI MARIA
C=IT
O=MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

**Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli artt. 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.*