PROCEDURA DI GARA APERTA

per l'affidamento di appalto avente ad oggetto la fornitura di materiale promozionale a supporto della strategia di comunicazione della Rete EURES Italia, nell'ambito delle attività connesse all'attuazione del Progetto "Rete EURES Italia: sostegno alla mobilità professionale in Europa" (2021-2029), finanziato dal Programma Nazionale "Giovani, donne e lavoro FSE+ 2021-2027"

CAPITOLATO TECNICO

1. Premessa

Il D.Lgs. n. 150/2015 stabilisce all'art. 9 - Funzioni e compiti dell'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro, che l'Anpal assume il coordinamento dell'attività della rete EURES, di cui alla decisione di esecuzione della Commissione del 26 novembre 2012 che attua il regolamento (UE) n. 492/2011 del Parlamento europeo e del consiglio del 5 aprile 2011.

Il decreto legge 22 giugno 2023, n. 75, convertito, con modificazioni, dalla legge 10 agosto 2023, n. 112, e, in particolare, l'articolo 3, che prevede, tra l'altro, l'attribuzione al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali delle funzioni svolte dall'Agenzia nazionale per le politiche attive del lavoro (ANPAL) "a decorrere dalla data di entrata in vigore del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri" e di riorganizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, nonché la soppressione di ANPAL "a decorrere dalla medesima data".

Con l'entrata in vigore del suindicato DPCM n. 230 del 22 novembre 2023, avvenuta il 1 marzo 2024, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali è dunque subentrato nelle posizioni in capo alla soppressa alla data medesima.

Al fine di sostenere l'implementazione delle attività della rete EURES, nell'ambito del Programma "PN Giovani, Donne e Lavoro, FSE+ 2021-2027" (PN GDL FSE+, approvato con Decisione di esecuzione della Commissione del 1° dicembre 2022 C[2022] 9030 final), con Decreto del Commissario Straordinario della soppressa Anpal n. 40 del 29.02.2024, è stato approvato il progetto "Rete EURES Italia: sostegno alla mobilità professionale in Europa", Obiettivo strategico n. 4, Priorità 4, Obiettivo specifico ESO 4.2.

Il progetto, a titolarità dell'Ufficio di Coordinamento nazionale EURES, incardinato nel Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Dipartimento per le politiche del lavoro, previdenziali, assicurative e per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, Direzione Generale delle Politiche attive del lavoro, Divisione 5 ex Anpal, intende, in linea con gli obiettivi operativi e specifici fissati a livello europeo, implementare le attività della rete e la sua efficacia

attraverso una strategia orientata al risultato conforme a quanto stabilito nel Regolamento (CE) 2016/589.

EURES (European Employment Services – Servizi europei per l'impiego) è la Rete dei servizi per l'impiego in Europa coordinata dalla Commissione Europea (CE). Dal 1993 fornisce gratuitamente servizi a chi cerca o offre lavoro in Europa, nonché a tutti coloro che vogliono avvalersi del principio della libera circolazione delle persone fra i Paesi della UE. Coinvolge i Servizi pubblici per l'impiego (SPI) dei Paesi dello Spazio economico europeo (SEE) e, a partire dal 2002, della Svizzera, nonché i sindacati, le organizzazioni datoriali, altre istituzioni pubbliche locali e nazionali. EURES fornisce servizi di informazione, consulenza e collocamento (incontro domanda/offerta), sia mediante il portale della mobilità professionale e le attività di comunicazione e promozione della mobilità, sia attraverso la rete dei circa 1000 Consulenti EURES in tutta Europa.

L'attuazione delle linee di intervento definite nel Piano di attività predisposto dall'UCN EURES Italia prevede la realizzazione di attività di comunicazione e promozione, definite sulla base delle indicazioni contenute nella "Strategia di comunicazione EURES 2021/2024" (presentata da ELA-European Labour Authority, a dicembre 2021) e del "National Communication plan" 2021-2024 (definito di concerto con ELA e approvato a settembre 2022).

Gli obiettivi specifici della strategia di comunicazione EURES sono finalizzati, da un lato, a rafforzare la brand identity della Rete e dall'altro a incrementare visibilità e fruibilità dei modelli/strumenti per la mobilità professionale, in modo da sostenere e garantire una maggiore fruizione dei servizi di informazione, consulenza e orientamento, erogati a lavoratori ed imprese.

Al fine di promuovere sul territorio le attività e i servizi EURES e rendere identificabile lo staff EURES nelle occasioni di promozione, si ritiene indispensabile dotare lo staff EURES di materiali promozionali, di dotazioni per l'allestimento di un "corner EURES" in ogni Centro per l'Impiego a livello nazionale e di "kit individuali" di brand identity con il logo EURES.

In occasione del 30° anniversario della rete EURES, la ELA (European Labour Authority) ha stabilito una specifica campagna celebrativa, determinando linee di azione e strumenti di comunicazione per sostenere tutti i paesi EURES nella realizzazione delle proprie attività nazionali. ELA ha definito uno specifico logo e lo slogan "Fair work anywhere in Europe" da utilizzare per la promozione.

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Ufficio di Coordinamento Nazionale EURES - ha dunque la necessità di acquisire da Operatore economico specializzato, la fornitura di materiale promozionale, come successivamente indicato, con personalizzazioni grafiche e apposizione di loghi e banner predefiniti (per EURES e per EURES 30), consegna nelle diverse sedi di riferimento compresa.

La fornitura riguarda materiali promozionali da utilizzare in fiere ed altri eventi organizzati dalla rete EURES Italia e prodotti a stampa necessari per le celebrazioni del 30° anniversario

della rete EURES, come indicato da ELA (European Labour Authority).

Alla selezione dell'Operatore economico che fornisca i beni indicati il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali intende provvedere a mezzo di apposita procedura di gara aperta, della quale il presente atto costituisce il relativo Capitolato.

2. Fornitura oggetto dell'incarico e servizi accessori

Il contratto in affidamento ha per oggetto la fornitura di materiali promozionali - ecocompatibili, green e a basso impatto ambientale - a supporto delle attività di comunicazione e diffusione di informazioni in merito alla rete EURES, incluso il relativo servizio di elaborazione grafica – laddove specificato - e la consegna.

In particolare, la fornitura riguarda i prodotti promozionali di seguito elencati:

A. Brand Identiy

a. borse Trolley da viaggio
b. ombrelli pieghevoli
c. biglietti da visita
d. porta biglietti da visita
e. camicie bianche maschili e femminili
f. foulard colori bianco e giallo
g. felpe bianche
h. T-Shirt bianche
i. spillette sagomate logo Eures
j. caricabatterie wireless
k. etichette bagaglio
l. adattatore per presa da viaggio
m. borse impermeabili SCUBA
n. speaker bluetooth ROUND BASS

B. Gadget

o. blocchi appunti
p. block notes carta riciclata
q. porta telefoni STANDOL
r. pen drive – memory USB 64 GB
s. penne ecologiche

t. sacche zaino
u. spillette sagomate logo Eures
v. spillette sagomate logo Eures 30° anniversario
w. segnalibri
x. porta badge trasparenti in plastica per lanyards
y. lanyard bianco con gancio di metallo
z. braccialetti silicone USB con logo Eures
aa. tappetini per mouse in sughero
bb. braccialetti ecologici in PET

C. Allestimento Corner CPI

cc. roll up
dd. bandiere logo Eures
ee. bandiere telescopiche
ff. espositori da terra
gg. porta brochure da tavolo
hh. desk promozionali
ii. fondali telescopici small e maxi
jj. adesivi da pavimento
kk. adesivi murali
ll. vetrofanie attacca / stacca

Tutte le specifiche tecniche relative ai suindicati prodotti, assieme alle quantità effettivamente richieste, sono definite nell'Allegato 1 del presente capitolato, del quale costituisce parte integrante.

In ogni caso, i prodotti, fra quelli suindicati, che rientrano nell'applicazione dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) per la fornitura e il noleggio di prodotti tessili, approvati con Decreto del Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica del 7 febbraio 2023, dovranno rispettare le specifiche ivi stabilite.

Prima dell'esecuzione della fornitura l'Operatore affidatario sarà dunque tenuto a fornire a riguardo gli elementi di prova sempre ivi stabiliti.

3. Obiettivi, modalità della fornitura e personalizzazione dei prodotti (loghi)

La fornitura del materiale promozionale elencato al precedente paragrafo è funzionale alla piena realizzazione delle attività di informazione e comunicazione EURES nel periodo 2024-

2025. Tali attività di informazione e comunicazione si esplicano, infatti, in particolare, attraverso l'organizzazione / partecipazione a eventi, fiere, workshop, conferenze ed altro, nell'ambito delle quali è prevista:

- la distribuzione ai partecipanti di materiale promozionale personalizzati con il logo EURES/EURES 30°;

- l'identificazione degli addetti EURES mediante logo apposto sui loro strumenti o sui capi di abbigliamento (kit individuale di brand identity);

- la celebrazione del 30° anniversario della Rete EURES, con allestimento di EURES Corner nei Centri per l'impiego distribuiti sul territorio nazionale.

L'affidatario del contratto è tenuto a fornire i materiali promozionali indicati nel precedente paragrafo 2, nelle quantità previste nell'Allegato 1, con la corretta apposizione dei loghi su ogni materiale promozionale, così come indicato negli allegati tecnici 2 e 3.

In ogni caso, per quanto riguarda i loghi, di seguito si forniscono di seguito le principali caratteristiche richieste:

- logo EURES/ EURES 30°

Il requisito è che sia in quadricromia, la stampa deve essere serigrafica laddove possibile o digitale sugli articoli particolari (tipo penne, ecc.). Le dimensioni standard del logo sono: altezza minima per la stampa 16mm, digital 20 px. Riguardo le dimensioni di stampa, dovranno essere standard tranne sugli articoli di piccole dimensioni. In questo caso le dimensioni dovranno essere adattate all'area di stampa. I requisiti relativi al logo EURES sono illustrati nell'allegato tecnico 2.

- logo COESIONE – "PN Giovani, Donne Lavoro FSE+"

Il requisito è che sia in quadricromia, la stampa deve essere serigrafica laddove possibile o digitale sugli articoli particolari (tipo penne, ecc.). Le dimensioni di stampa dovranno essere standard tranne sugli articoli di piccole dimensioni. In questo caso le dimensioni dovranno essere adattate all'area di stampa. I requisiti relativi al logo COESIONE sono illustrati nell'allegato tecnico 3.

I loghi da utilizzare saranno resi disponibili al fornitore, nella versione definitiva, entro 3 giorni dalla data di decorrenza del contratto.

Prima della consegna, per ogni tipologia di prodotto verrà sottoposto un prototipo all'Ufficio di Coordinamento Nazionale EURES, che ne autorizzerà la spedizione oppure, laddove necessario, in relazione alle specifiche poste con il presente Capitolato e nei relativi allegati, ne chiederà la modifica o la sostituzione. D'intesa fra le Parti, le verifiche di cui sopra potranno essere anche parzialmente condotte con l'ausilio di strumenti telematici.

4. Luoghi e tempi di consegna

La consegna dei materiali oggetto delle forniture richieste presso le rispettive sedi di destinazione, dovrà avvenire entro 2 mesi dalla data di decorrenza del contratto.

I beni destinati ai Centri per l'Impiego, o Agenzie Regionali per il Lavoro, dovranno essere consegnati (anche a mezzo corriere postale) presso le sedi dei Centri o Agenzie dette presenti nei capoluoghi delle Regioni, secondo le specifiche contenute nell'Allegato 4 – Sezione A del presente Capitolato o presso altra sede tempestivamente confermata dalla Stazione appaltante.

Nello stesso Allegato 4 – Sezione B sono indicati i prodotti, fra quelli rientranti nelle categorie "A. Brand Identity" e "C. Allestimento Corner CPI", destinati allo scrivente Ministero, da consegnarsi presso la sede dell'Ufficio di Coordinamento Nazionale EURES – Divisione 5 ex Anpal.

I prodotti rientranti nella categoria "Gadget" di cui al precedente paragrafo 2, sono tutti destinati allo scrivente Ministero e saranno quindi consegnati presso tale ultima sede.

Ad avvenuto completamento della fornitura l'Operatore affidatario invierà via PEC al Ministero (all'indirizzo dgpoliticheattivelavorodiv5exanpal@pec.lavoro.gov.it) nota riepilogativa nel dettaglio di tutte le consegne operate, allegando copia della documentazione di consegna o spedizione.

Entro 20 giorni dalla ricezione di tale nota il Ministero comunicherà all'Operatore affidatario, fatte salve più specifiche verifiche da condursi in sede di verifica di conformità, l'accettazione della fornitura eseguita o altrimenti i difetti o le carenze registrate nella stessa.

5. Fonte di finanziamento e importo per la realizzazione della fornitura richiesta

La presente operazione negoziale verrà realizzata con le risorse del Progetto "Rete EURES Italia: sostegno alla mobilità professionale in Europa" (2021-2029), finanziato dal Programma Nazionale "Giovani, donne e lavoro FSE+ 2021-2027", Obiettivo strategico n. 4, Priorità 4, Obiettivo specifico ESO 4.2, giusta Decreto del Commissario Straordinario della soppressa Anpal n. 40 del 29.02.2024.

Per la realizzazione della fornitura citata al paragrafo 1, incluso il relativo servizio di elaborazione grafica – laddove specificato - e la consegna, il corrispettivo complessivo a base d'asta è stabilito in **Euro 530.000,00 (cinquecentotrentamila/00)**, oltre IVA ed eventuali imposte o contributi di legge. Tale importo – così come il prezzo che sarà offerto dai concorrenti in sede di gara – si intende comprensivo di ogni voce od onere prestazionale.

Sarà comunque richiesto ai concorrenti di specificare, in sede di offerta, il prezzo unitario di ciascun prodotto (personalizzazione e consegna inclusa), che varrà come riferimento contrattuale nel caso in cui le quantità effettivamente richieste e consegnate non corrispondessero a quelle indicate nell'allegato del presente Capitolato.

6. Penali e Clausola risolutiva espressa.

Salvo ogni altro rimedio, viene stabilito il seguente sistema di penali.

Con riferimento alle scadenze previste per la fornitura dei prodotti oggetto della gara: per ogni giorno solare di ritardo, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, previa contestazione dell'addebito e valutazione delle eventuali controdeduzioni fatte pervenire dall'Impresa nel termine di gg. 8 dalla ricezione, fatto salvo più grave rimedio, potrà applicare una penale pari all'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale.

Tenuto peraltro conto della essenzialità dei termini di consegna sopra indicati, in caso di ritardo superiore a 10 giorni rispetto alla data stabilita il Ministero si riserva la facoltà di non accettare la fornitura e di dichiarare il contratto risolto per inadempimento.

7. Obblighi e diritti dell'affidatario

Gli obblighi e i diritti delle parti, fermo quanto quivi stabilito, sono precisati nello schema di contratto allegato al presente capitolato di gara, da intendersi parte integrante del medesimo.

Al momento della stipula del contratto di affidamento a tale schema - comunque entro i limiti consentiti dall'ordinamento - potranno essere apportate quelle variazioni e/o integrazioni che risultassero in via obiettiva necessarie a seguito di modifiche al quadro regolamentare e programmatico di riferimento, nonché per obiettive sopravvenute preminenti ragioni di interesse pubblico.

Il Direttore Generale

Dott. Massimo Temussi

Siglato
Il Dirigente
Dott. Stefano Raia