MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Dipartimento per l'innovazione,
l'amministrazione generale, il personale e i servizi

Spett.le
SKUOLA NETWORK S.r.l.
Via Nizza n. 262
10126 - Torino
C.F. e P.IVA 10404470014

c.a. Legale rappresentante

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per l'acquisizione del servizio specialistico per la promozione della seconda edizione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*", espletato mediante Trattativa Diretta sul MePA n. 4864267/2024, nell'ambito dell'iniziativa "SERVIZI" - categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato". CIG B47711FAA5 - Lettera-contratto.

Con Decreto Direttoriale, prot. n. 33/1335 del 25.11.2024, la Società in indirizzo è incaricata di fornire i servizi di seguito elencati e dettagliatamente descritti nell'offerta inviata nell'ambito della Trattativa Diretta n. 4864267.

La presente lettera commerciale costituisce contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 18, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, per la disciplina dei rapporti tra il Ministero del lavoro e delle politiche sociali - Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione (nel prosieguo della presente lettera anche "MLPS" o "Amministrazione") e la Società in indirizzo (nel prosieguo anche "Affidatario"), relativamente all'esecuzione delle prestazioni dettagliate nella sopra citata offerta, secondo le condizioni di seguito riportate.

OGGETTO DEL SERVIZIO
L'oggetto del presente affidamento è rappresentato dall'acquisizione di un servizio specialistico per la fornitura di una serie di strumenti di comunicazione al fine di promuovere la partecipazione delle scuole alla seconda edizione del bando di concorso "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*".

Si riporta di seguito la descrizione delle attività richieste, distinguendole in relazione all'annualità di riferimento.

Attività da realizzare nell'anno 2024: Attività di promozione rivolta al personale Docente (Novembre - Dicembre 2024)

- School Promo Pack: *i*) allocazione di una risorsa dello School Team di Skuola.net dedicata alle attività di segreteria organizzativa per la comunicazione, promozione e gestione dei contatti con le scuole; *ii*) costruzione di contact-list dedicata (scuole superiori su indirizzi con più alta affinità con il contest da promuovere); *iii*) contact center dedicato con email e numero dedicato per informazione a supporto dei docenti per 3 mesi; *iv*) invio DEM a contact-list dedicata; *v*) Invio DEM a database docenti registrati su Skuola.net (40.000 invii); *vi*) invio DEM a database docenti interessati a progetti didattici registrati su Skuola.net (1.000 invii); *vii*) inclusione di materiale didattico eventualmente reso disponibile; *viii*) recall proattivo dei docenti intercettati tramite contact-list dedicata e DEM; *ix*) Contatti minimi garantiti con 100 docenti;
- reportistica finale**:** produzione reportistica analitica delle attività ogni 2 settimane;
- Social ADS: *i*) ideazione delle campagne sulla base del materiale fornito dal committente; *ii*)

m_lps.33.REGISTRO UFFICIALE.ENTRATA.0010957.28-11-2024

configurazione campagne Facebook/Instagram Ads; *iii*) A/B testing su Facebook/Instagram Ads; *iv*) target standard: +30 anni docenti; *v*) ottimizzazione campagne; *vi*) monitoraggio KPI di riferimento; *vii*) traffico verso l'articolo pubbliredazionale; *viii*) n. 2.500 click garantiti;

- copertura evento (Dicembre 2024):

– Articolo pubbliredazionale: i) scrittura del testo a cura della redazione giornalistica di Skuola.net (fino 3.500 battute); ii) pubblicazione dell'articolo sul sito a dicembre; iii) rilancio dell'articolo sul sito e sui social a gennaio; iv) lanci social a supporto: Facebook, Instagram Story - targhettizzazione su docenti nel lancio social; v) campagna di social ads a supporto della diffusione dell'articolo; vi) diffusione e pubblicazione garantita su una testata di settore per docenti; vii) n. 5.000 pageviews; viii) n. 50.0000 reach social; ix) post analysis;

– Moderazione Evento**:** i) audit committente per definire le esigenze di comunicazione dell'evento; ii) scrittura della scaletta autoriale dell'evento; iii) scrittura della scaletta tecnica dell'evento; iv) moderazione e conduzione evento; v) assistenza tecnico-organizzativa in loco con n. 1 producer senior a supporto del service audio/video per implementazione scaletta tecnica;

- Produzione Video:

– Short Video Branded (TikTok Pills): i) base del brief committente; ii) scrittura script video con dialoghi e ambientazione del video; iii) riprese del video con creator ufficiale di Skuola.net; iv) produzione video (formato 9:16 | durata 60"-120"); v) campagna di sponsorizzazione del contenuto nei mesi di dicembre; vi) pubblicazione su TikTok di Skuola.net; vii) possibilità di tag del brand partner in copy o video TikTok; viii) n. 100.000 views min. garantito; ix) post analysis.

Attività da realizzare nell'anno 2025: Attività di promozione rivolta agli studenti (periodo Gennaio - Maggio 2025, ovvero fino alla data di premiazione degli elaborati)

- Rilancio dello Short Video Branded (TikTok Pills) ideato nel 2024: *i*) continuazione Campagna di sponsorizzazione per prolungamento della vita del contenuto nei mesi di Gennaio/Febbraio; *ii*) continuazione della Pubblicazione su TikTok di Skuola.net; *iii*) possibilità di tag del brand partner in copy o video TikTok; *iv*) n. 300.000 views min. garantito a fine periodo; *v*) post analysis;
- Articolo pubbliredazionale**:** rilancio dell'articolo del 2024 sul sito e sui social a gennaio;
- Social News & infographics: *i*) scrittura del copy (notizia in punti) a cura della redazione giornalistica di Skuola.net; *ii*) ideazione concept creativo del post; *iii*) realizzazione del visual del post in formato carousel; *iv*) pubblicazione su Instagram con 500.000 reach social; *v*) tag pagina social partner; *vi*) possibilità post in "doppio autore"; *vii*) campagna di sponsorizzazione per prolungamento della vita del contenuto nei mesi di gennaio/febbraio; *viii*) campagna di sponsorizzazione per prolungamento della vita del contenuto nei mesi di gennaio/febbraio; ix) n. 500.000 reach social min. garantito; x) post analysis;
- copertura evento (primo semestre 2025):

– Articolo pubbliredazionale: i) creazione di un articolo pubbliredazionale a supporto; ii) pubblicazione dell'articolo sul sito pre o post evento; iii) *embed* del video nell'articolo;

– Produzione Video: i) sviluppo concept video copertura evento sulla base del brief committente; ii) scrittura scaletta della video copertura (video verticale, durata 60 - 120''); iii) produzione e post-produzione del video nella location e giorno prestabilito;

– Attività social**:** i) lancio social a supporto (Facebook e Instagram Story); ii) pubblicazione su Instagram (Reel) e TikTok di Skuola.net; iii) possibilità post in "doppio autore" con Skuola.net; iv) possibilità di tag del brand partner in copy;

– Minimi garantiti: i) n. 300.000 views video; ii) n. 5.000 pageviews; iii) n. 50.000 reach social; iv) estensione vita utile del contenuto con campagne di sponsorizzazione a rilascio graduale (4 settimane di copertura vs. 2 settimane standard); v) post analysis.

MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il servizio dovrà essere eseguito nei termini, alle condizioni e con le modalità definiti in raccordo con questa

Amministrazione ed indicati nelle Specifiche Tecniche allegate alla Trattativa Diretta n. 4864267, nonché nella relativa offerta economica pervenuta nell'ambito della predetta Trattativa. I citati documenti prevedono anche le condizioni generali di erogazione del servizio e costituiscono parte integrante del presente affidamento. Nel caso di discordanza tra i documenti si dovrà considerare valido quello più favorevole per l'Amministrazione.

DURATA

L'acquisizione dei servizi in argomento avrà decorrenza dal giorno successivo alla stipula della Trattativa Diretta n. 4864267 fino alla data della cerimonia di premiazione degli elaborati prevista per il primo semestre dell'anno 2025, con efficacia dalla data di registrazione del Decreto di approvazione e impegno da parte degli organi di controllo.

CORRISPETTIVO

L'importo del servizio è pari a € 40.000,00 (euro quarantamila/00), oltre IVA al 22% pari a € 8.800,00 (euro ottomilaottocento/00), per un totale complessivo di € 48.800,00 (euro quarantottomilaottocento/00) IVA inclusa.
Questa Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere, nel corso della durata contrattuale, eventuali rimodulazioni e/o integrazioni del servizio oggetto di acquisizione nel rispetto dell'importo dell'affidamento.

TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, comma 8, della Legge n. 136/2010, la Società in indirizzo assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla medesima legge. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce, ai sensi dell'art. 3, comma 9-bis della legge n. 136/2010, causa di risoluzione del contratto secondo quanto previsto dal successivo punto intitolato "Risoluzione", fatto salvo il diritto al risarcimento del danno.

MODALITÀ DI RACCORDO CON L'AMMINISTRAZIONE

L'esecuzione delle prestazioni contrattuali sarà regolata tra il MLPS e l'affidatario mediante scambio di mail e, in casi di urgenza, anche mediante comunicazione telefonica. L'affidatario, a seguito della sottoscrizione del contratto, dovrà indicare all'Amministrazione il nominativo ed i recapiti mail e telefonici di un referente come persona di contatto.

VERIFICA DI CONFORMITA'

Al termine dell'esecuzione del servizio di supporto specialistico l'affidatario dovrà far pervenire un "report" relativo alle attività espletate. La verifica di conformità sarà effettuata dal Referente dell'Amministrazione all'esito della completa esecuzione delle attività oggetto del presente affidamento e successivamente alla ricezione del sopra citato "report".

FATTURAZIONE E PAGAMENTI

Il pagamento avverrà in due tranche, in modalità posticipata:

- per le attività da svolgere nel mese di dicembre 2024, al termine delle attività e all'esito positivo della verifica di conformità di cui al precedente paragrafo;
- per le attività da svolgere nell'anno 2025, a seguito della completa esecuzione delle attività e all'esito positivo della verifica di conformità di cui al precedente paragrafo.

L'emissione della fattura dovrà essere preceduta da formale richiesta dell'affidatario, da effettuarsi mezzo mail al referente tecnico del MLPS. La relativa fattura potrà essere emessa a seguito dell'autorizzazione dell'Amministrazione all'emissione della stessa.
Le fatture, in modalità elettronica, dovranno essere intestate al Ministero del lavoro e delle politiche sociali - Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione - Via Flavia, 6 - 00187 ROMA - Codice Fiscale 80237250586, dovranno riportare l'indicazione del **CIG B47711FAA5**, degli estremi del conto corrente bancario (codici ABI-CAB-IBAN) e della banca di appoggio su cui effettuare il versamento.

Per la fatturazione elettronica dovrà essere utilizzato esclusivamente il codice univoco assegnato a questo Ufficio (codice IPA): **HS1P70**.
L'Amministrazione procederà a comunicare all'affidatario l'ammontare delle eventuali penali applicate all'indirizzo di PEC indicato in sede di gara. Successivamente alla ricezione della comunicazione di applicazione delle penali l'affidatario potrà emettere la relativa fattura che dovrà essere decurtata delle penali applicate.
Il pagamento verrà corrisposto entro n. 30 (trenta) giorni dalla data di ricezione della fattura e potrà essere disposto a condizione del rispetto, da parte dell'affidatario, degli adempimenti a tutte le obbligazioni contrattuali.

PENALI
Si rinvia a quanto disposto dall'articolo 10 delle Condizioni Generali MePA riferite alla categoria "SERVIZI". Nello specifico il citato articolo al comma 1 prevede che "*Per ogni giorno solare di ritardo, non imputabile alla Stazione Appaltante ovvero a forza maggiore o caso fortuito, rispetto ai termini massimi stabiliti per la prestazione dei Servizi, l'Operatore Economico è tenuto a corrispondere una penale pari all'1 ‰ (uno per mille) del corrispettivo per la prestazione dei Servizi, fatto salvo il risarcimento del maggior danno*". Deve considerarsi ritardo anche il caso in cui l'affidatario esegua le prestazioni contrattuali in modo anche solo parzialmente difforme dalle prescrizioni contenute nel Contratto, in tali casi l'Amministrazione applicherà le già menzionate penali sino al momento in cui il Contratto inizierà a essere eseguito in modo conforme alle disposizioni contrattuali, fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno. L'ammontare delle penali comminate non potrà, in ogni caso, superare il 10% dell'importo contrattuale. In tale ultimo caso, l'Amministrazione potrà risolvere il contratto, sempre fatto salvo il diritto al risarcimento del maggior danno subito.

PROPRIETÀ DEI PRODOTTI E DIRITTI DI UTILIZZO
I diritti sui contenuti prodotti e diffusi dall'affidatario per conto e a spese di questa Amministrazione sono licenziati senza limiti temporali. Il MLPS avrà, pertanto, libera e completa disponibilità del materiale prodotto per la diffusione sulle proprie piattaforme digitali e canali social.
Nel caso in cui lo sviluppo delle attività, oggetto del presente affidamento, rendesse necessario l'utilizzo di foto, immagini, illustrazioni, video, brani musicali, tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi da diritti da parte di terzi. L'affidatario dovrà, inoltre, fornire le liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.
Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità di questa Amministrazione in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.
Si precisa che, a conclusione del contratto, l'affidatario si impegnerà a fornire a questo Ministero l'intero archivio delle produzioni realizzate su supporto digitale, completo di file sorgenti relativi alla proposta creativa approvata, file di progetto aperti e file definitivi non modificabili.

RISOLUZIONE
L'Amministrazione, senza bisogno di assegnare alcun termine per l'adempimento, può risolvere il contratto, ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., previa dichiarazione da comunicarsi all'affidatario tramite PEC, nei casi di cui all'art. 122 comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, fatto salvo il diritto al risarcimento del danno.
L'Amministrazione, senza bisogno di assegnare alcun termine per l'adempimento, deve risolvere il Contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., previa dichiarazione da comunicarsi all'affidatario tramite PEC, nei casi di cui all'art. 122, comma 2 del D.lgs. n. 36/2023, fatto salvo il diritto al risarcimento del danno.
Sono cause di risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., senza bisogno di assegnare alcun termine per l'adempimento e previa dichiarazione da comunicarsi all'affidatario tramite PEC, anche le ipotesi di cui ai precedenti punti intitolati "Tracciabilità dei flussi finanziari" e "Penali".
Resta fermo quant'altro previsto dall'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023 e dall'art. 1453 e seguenti del Codice Civile.

REFERENTE PER L'AMMINISTRAZIONE
Il referente dell'Amministrazione, per l'esecuzione del presente affidamento, è la Dr.ssa Laura Fidanzio, funzionario della Divisione I della Direzione generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e

della comunicazione.
mail: LFidanzio@lavoro.gov.it

RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
Il Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, è la Dott.ssa Stefania Rupe, Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.

FORO COMPETENTE
Per tutte le questioni relative ai rapporti tra la Società in indirizzo e l'Amministrazione sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Roma.

RINVIO
Per quanto non disciplinato nella presente lettera commerciale, si rinvia alle norme del D.lgs. n. 36/2023, nonché alle "Regole del sistema di e-procurement della pubblica amministrazione" e alle "Condizioni generali di contratto relative alla prestazione di servizi", reperibili dal sito "www.acquistinretepa.it", nella sezione dedicata all'iniziativa "Servizi".

Il Responsabile Unico del Progetto
Dott.ssa Stefania Rupe*
Firmato digitalmente da RUPE STEFANIA
C=IT
O=MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

Per accettazione
SKUOLA NETWORK S.r.l.*
Firmato digitalmente da:
GRASSUCCI DANIELE
Firmato il 28/11/2024 15:45
Seriale Certificato: 2864932
Valido dal 25/10/2023 al 25/10/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

**Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale", e s.m.i.*