MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

DIPARTIMENTO PER L'INNOVAZIONE, L'AMMINISTRAZIONE GENERALE, IL PERSONALE E I SERVIZI
DG DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, DELLE RISORSE STRUMENTALI E DELLA COMUNICAZIONE
IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.P.R. 15 marzo 2017, n. 57, recante il "Regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali", pubblicato sulla G.U. n. 103 del 05.05.2017 - Serie Generale, così come modificato dal D.P.C.M. 24 giugno 2021, n. 140, recante modifiche al Regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, pubblicato sulla G.U. n. 241 del 08.10.2021 - Serie Generale;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 29 dicembre 2021, registrato dalla Corte dei conti in data 20.01.2022 al n. 152, con il quale è stato conferito alla scrivente l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione a decorrere dal 1° gennaio 2022 per la durata di un triennio;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali 25 gennaio 2022, recante l'"Individuazione delle unità organizzative di livello dirigenziale non generale nell'ambito del Segretariato generale e delle Direzioni generali", registrato dalla Corte dei conti in data 14 febbraio 2022 al n. 299 e pubblicato sulla G.U. n. 60 del 12 marzo 2022 - Serie Generale;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 499 del 03 giugno 2022, registrato alla Corte dei conti il 29 luglio 2022 n. 2095, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Stefania Rupe l'incarico di titolarità della Divisione IV "Contratti e pagamenti relativi a beni e servizi informatici e non informatici" della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, per il periodo dal 15 giugno 2022 al 14 giugno 2025;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 884 del 13 settembre 2022, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 427 del 23 settembre 2022, con il quale la dott.ssa Stefania Rupe - Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, è delegata alla firma degli atti della suindicata Divisione;

VISTO il D.P.C.M. 22 novembre 2023, n. 230, recante il Regolamento di riorganizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e degli Uffici di diretta collaborazione, pubblicato sulla G.U. n. 38 del 15.02.2024 - Serie Generale, in vigore dal 1° marzo 2024;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica del 06 marzo 2024, registrato dalla Corte dei conti in data 22.03.2024 al n. 588, con il quale è stato conferito ai sensi dell'articolo 19, commi 3 e 8, del D.lgs. 30 marzo 2001, n.165, al dott. Danilo Giovanni Festa, dirigente di prima fascia dei ruoli del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Capo del Dipartimento per l'innovazione,

l'amministrazione generale, il personale e i servizi del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per la durata di tre anni a decorrere dal 06 marzo 2024;

VISTO l'art. 36, comma 4, del D.P.C.M. del 22.11.2023, n. 230, innanzi citato, secondo cui: "*Al fine di assicurare la continuità dell'azione amministrativa, dalla data di entrata in vigore del presente decreto e fino alla data di conclusione del processo di riorganizzazione, ciascun dirigente mantiene l'incarico dirigenziale in essere, sino all'attribuzione dei nuovi incarichi dirigenziali con procedure di interpello indette dal Ministero e, comunque, non oltre la data relativa di scadenza*";

VISTA la direttiva del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, prot. n. 26 del 27.02.2024, recante "Riorganizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Direttiva concernente la regolamentazione e la gestione della fase transitoria";

VISTA la Legge di Bilancio 2024 (Legge 30 dicembre 2023, n. 213), "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026", pubblicata nella G.U. n. 303 del 30 dicembre 2023 - Suppl. ordinario n. 40;

VISTO il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 29 dicembre 2023, pubblicato sulla G.U. n. 303 del 30 dicembre 2023 – Suppl. Ordinario n. 41, concernente la "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare, relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026 ed in particolare la Tabella 4 riguardante lo stato di previsione della spesa del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 3 dell'11 gennaio 2024, registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio al n. 16 del 18 gennaio 2024, di ripartizione e assegnazione delle risorse umane e finanziarie per l'esercizio finanziario 2024, nelle more del perfezionamento del processo di riorganizzazione ministeriale, ai Dirigenti degli Uffici dirigenziali di livello generale, titolari dei centri di responsabilità amministrativa ai sensi del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 24 giugno 2021, n. 140;

VISTO il Decreto ministeriale di gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2024 n. 7 del 29 gennaio 2024, recante il visto di regolarità dell'Ufficio Centrale del Bilancio presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 35 del 1° febbraio 2024;

VISTA la nota ministeriale prot n. 28/0006991 del 18.03.2024 con la quale, nelle more del completamento della riorganizzazione della struttura ministeriale, è stata confermata l'assegnazione delle risorse finanziarie già individuate con decreto ministeriale n. 3 dell'11 gennaio 2024 ai titolari degli uffici di livello dirigenziale generale;

VISTO il DMT n. 81689 del 14 maggio 2024, registrato dalla Corte dei Conti in data 28 maggio 2024, con il quale sono state disposte variazioni in termini di competenza, cassa e residui allo stato di previsione della spesa del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, al fine di allineare la struttura di bilancio al nuovo assetto organizzativo per dipartimenti quali nuovi centri di responsabilità amministrativa;

VISTA la nuova Tabella 4 di cui alla legge 8 agosto 2024, n. 118 recante "legge di assestamento 8 agosto 2024, n. 118";

CONSIDERATO che, col predetto DMT, tra l'altro le risorse di cui ai Programmi 26.7 e 26.9, stante la soppressione del Segretariato Generale, sono state assegnate rispettivamente ai Programmi 32.3, 26.10 e 26.13;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 153 dell'8 ottobre 2024, regolarmente registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio come da nota prot. n. 21996 del 16 ottobre 2024, con il quale è stata disposta l'assegnazione delle risorse finanziarie ai Capi Dipartimento, ai sensi dell'art. 21, comma 17, della legge 196/2009;

TENUTO CONTO che, con il citato Decreto n. 153 dell'8 ottobre 2024, sono state assegnate al Capo del Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi le risorse finanziarie attribuite ai programmi di spesa 26.12 e 32.3, di cui alla citata tabella 4 di cui alla legge di assestamento 8 agosto 2024, n.118, nonché le risorse allocate sui capitoli di nuova istituzione;

TENUTO CONTO, inoltre, che all'art 8 del sopra citato Decreto n. 153 del 8 ottobre 2024 è stabilito che con successivo decreto si provvederà alla gestione unificata delle spese a carattere strumentale comuni a più centri di responsabilità amministrativa, ai sensi dell'articolo 4 del decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279 e, che, nelle more della conclusione del processo di riorganizzazione e in ogni caso fino al 31 dicembre 2024 restano in vigore i decreti già adottati;

VISTO il Decreto del Capo del Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi n. 24 del 17 ottobre 2024, regolarmente registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio ai sensi del decreto legislativo n. 123 del 30.06.2011 in data 21 ottobre 2024 al n. 514 , con il quale è stata disposta, nelle more della nomina dei Dirigenti di I fascia titolari delle Direzioni Generali come individuate dal DPCM di riorganizzazione n. 230 del 22.11.23, al fine di garantire la continuità e la correttezza dell'azione amministrativa, in continuità con le precedenti assegnazioni, l'assegnazione alla Direzione generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, dei capitoli di cui alla Missione 26, Programma 12;

VISTO il Decreto direttoriale n. 124 del 9 febbraio 2024, registrato ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011 al n. 58 del 15 febbraio 2024, con il quale la dott.ssa Stefania Rupe è delegata alla firma degli atti amministrativo contabili, inerenti ai capitoli di spesa di competenza della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, così come individuati nella tabella C allegata al Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 3 dell'11 gennaio 2024 di assegnazione risorse, nonché a quelli in gestione unificata, così come individuati nella tabella B allegata Decreto ministeriale n. 7 del 29 gennaio 2024, concernente la gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2024;

VISTO il Decreto direttoriale n. 1207 del 4 novembre 2024, registrato ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011 al n. 563 del 7 novembre 2024, con il quale la dott.ssa Stefania Rupe, in continuità con la delega conferita con il Decreto direttoriale n. 124 del 9 febbraio 2024, registrato ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011 al n. 58 del 15 febbraio 2024, è delegata alla firma degli atti amministrativo contabili, inerenti ai capitoli di spesa di competenza della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, così come sopra individuati nonché a quelli in gestione unificata, così come individuati nella tabella B allegata al Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 7 del 29 gennaio 2024 concernente la gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2024, con decorrenza dalla data di apposizione del visto di registrazione da parte dell'Ufficio centrale di Bilancio del Ministero dell'Economia e delle Finanze presso il Ministero del lavoro e delle politiche sociali e fino al 31 dicembre 2024;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

VISTO l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

VISTA la nota prot. n. 31/0005937 del 08.09.2015 del Segretariato Generale, con la quale è stata trasmessa la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo di approvvigionamento per le amministrazioni statali per il tramite di Consip S.p.A.;

VISTO l'art. 62 "Aggregazioni e centralizzazione delle committenze" del D.lgs. n. 36/2023;

PRESO ATTO che, con nota protocollo n. 31/7597 del 04.10.2016 avente ad oggetto "Indicazioni in materia di affidamenti a soggetti esterni", il Segretariato Generale, in un'ottica di maggiore responsabilizzazione delle strutture interne volte all'effettiva attuazione del principio di buona amministrazione, come ribadito anche dalla Determinazione dell'ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015, ha richiesto l'esplicitazione formale dei motivi sottesi al ricorso alla commessa pubblica attraverso una rappresentazione qualitativa e quantitativa del fabbisogno interno in termini di beni e servizi da affidare;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali ha incentrato, nel corso degli anni, il proprio programma di azioni sulla tematica della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro;

CONSIDERATO che, nonostante l'esistenza di un sistema esteso di norme nel nostro Paese, gli sforzi di questa Amministrazione sono stati focalizzati sul costante miglioramento dell'apparato normativo incidendo sull'aspetto della prevenzione degli infortuni;

CONSIDERATO che, nell'ambito delle iniziative promosse, una forte valenza è stata attribuita anche alle attività di comunicazione con lo scopo di accrescere la consapevolezza del rischio, individuata come primaria misura di prevenzione;

VISTO il Programma di Comunicazione 2024, redatto ai sensi dell'art. 11 della Legge n. 150 del 7 giugno 2000 e trasmesso dall'Ufficio di Gabinetto del Ministro al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri con nota prot. 28/2546 del 01.02.2024;

CONSIDERATO che, all'interno del citato Programma di Comunicazione, una specifica sezione è dedicata alla comunicazione esterna con lo scopo di realizzare, nel quadro di riferimento rappresentato dalle linee programmatiche del Ministro Calderone, campagne di informazione e sensibilizzazione sia sui servizi specifici del Ministero del lavoro e delle politiche sociali sia sulle misure normative e le iniziative rivolte a cittadini, famiglie e imprese;

CONSIDERATO che, in tale ottica, il Programma di comunicazione 2024 ha confermato una forte e determinata attenzione al tema della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, prospettando un incremento delle iniziative sia dal punto di vista contenutistico sia in merito all'utilizzo degli strumenti di comunicazione utilizzati;

CONSIDERATO che, al fianco delle iniziative canoniche ed istituzionali, è stato previsto un forte incremento della presenza sui social e l'utilizzo di format capaci di coinvolgere attivamente i destinatari al fine di rafforzare l'azione di informazione e comunicazione relativa alla cultura della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, raggiungendo tutti target di riferimento;

CONSIDERATO che, per il target delle nuove generazioni, il Ministero del lavoro e delle politiche sociali - Direzione generale per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro - d'intesa con il Ministero dell'istruzione e del merito ha indetto, a novembre 2023, la prima edizione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*";

CONSIDERATO che l'iniziativa, rivolta a tutte le scuole secondarie di secondo grado, sia statali sia paritarie, e ai corsi di istruzione e formazione professionale, ha avuto lo scopo di favorire la diffusione della cultura della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro facendo vivere ai partecipanti un'esperienza di crescita comune, diretta all'apprendimento e alla valorizzazione di una tematica di fondamentale importanza;

CONSIDERATO che, al fine di sollecitare la popolazione adolescente sulle tematiche della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, questa Amministrazione ha programmato una serie di azioni volte alla promozione del concorso in argomento;

VISTO il Decreto Direttoriale prot. n. 33/1421 del 28.11.2023 con il quale il Ministero del lavoro e delle politiche sociali ha acquisito il servizio specialistico per la fornitura di una serie di strumenti di comunicazione per la promozione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" mediante Trattativa Diretta sul MePA n. 3876413/2023, perfezionata con la SKUOLA NETWORK S.r.l., con sede alla Via Nizza n. 262 in Torino C.F. e P.IVA 10404470014, giusto documento di stipula prot. n. 33/8986 del 01.12.2023;

CONSIDERATO che la SKUOLA NETWORK S.r.l., al fine di promuovere la prima edizione del bando in argomento nel mese di dicembre 2023 e nel primo semestre dell'anno 2024, ha messo in atto una serie di attività di comunicazione e media *partnership* rivolte sia agli studenti sia al corpo docente;

CONSIDERATO che, nell'ottica di consolidare ulteriormente l'impegno già profuso e diffondere una maggiore consapevolezza sui temi trattati, il Ministero del lavoro e delle politiche sociali intende prevedere anche nel Programma di comunicazione per l'anno 2025 un focus centrale e strategico sul tema della sicurezza nei luoghi di lavoro, includendo attività mirate alla sensibilizzazione e alla promozione di una cultura della prevenzione e della consapevolezza dei rischi;

CONSIDERATO che la prima edizione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" ha ottenuto un notevole impatto, il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, d'intesa con il Ministero dell'Istruzione e del merito ed in collaborazione con INAIL, ha indetto nel mese di novembre 2024, con pubblicazione avvenuta in data 19, la seconda edizione dell'iniziativa;

CONSIDERATO che, sulla base della struttura collaudata per l'edizione 2023 del concorso in argomento, ogni scuola partecipante potrà elaborare un lavoro creativo (libero nella forma) che tratti i temi del lavoro e della sicurezza, intesa quest'ultima come prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro, che dovrà essere inviato entro il termine di scadenza fissato al 28.02.2025 e che sarà valutato da una Commissione costituita da membri del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e del Ministero dell'istruzione e del merito;

CONSIDERATO che nel corso della cerimonia di chiusura dell'iniziativa, con data ancora da individuare nel corso del primo semestre dell'anno 2025, saranno proclamati i migliori elaborati vincitori del concorso nazionale;

CONSIDERATO che, anche per la seconda edizione del sopra citato concorso, il Ministero del lavoro e delle politiche sociali intende realizzare una campagna di promozione che costituisca, allo stesso tempo, un'occasione di informazione e sensibilizzazione sulla consapevolezza del rischio e sull'importanza della prevenzione;

CONSIDERATO che il target primario delle attività di comunicazione è rappresentato dagli studenti e dai docenti mentre quello secondario da opinione pubblica, parti sociali e *stakeholders*;

CONSIDERATO che, alla luce del contesto sopra rappresentato e per garantire la più ampia penetrazione del messaggio istituzionale, il Ministero del lavoro e delle politiche sociali ha necessità di procedere ad acquisire un servizio di supporto specialistico per raggiungere il target di riferimento della seconda edizione del concorso "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*", fino alla data di scadenza per la presentazione delle candidature e per la promozione dell'evento di premiazione previsto nel primo semestre dell'anno 2025;

CONSIDERATO che, nello specifico, questa Amministrazione, al fine di incidere sia sul target degli studenti sia su quello dei docenti, ha la necessità di acquisire, come strategia comunicativa utilizzata per la precedente edizione del bando, da un operatore altamente specializzato individuato in SKUOLA NETWORK S.r.l., i seguenti servizi per i mesi novembre-dicembre 2024:

- School Promo Pack: *i*) allocazione di una risorsa dello School Team di Skuola.net dedicata alle attività di segreteria organizzativa per la comunicazione, promozione e gestione dei contatti con le scuole; *ii*) costruzione di contact-list dedicata (scuole superiori su indirizzi con più alta affinità con il contest da promuovere); *iii*) contact center dedicato con email e numero dedicato per informazione a supporto dei docenti per 3 mesi; *iv*) invio DEM a contact-list dedicata; *v*) Invio DEM a database docenti registrati

su Skuola.net (40.000 invii); *vi*) invio DEM a database docenti interessati a progetti didattici registrati su Skuola.net (1.000 invii); *vii*) inclusione di materiale didattico eventualmente reso disponibile; *viii*) recall proattivo dei docenti intercettati tramite contact-list dedicata e DEM; *ix*) Contatti minimi garantiti con 100 docenti;

- reportistica finale**:** produzione reportistica analitica delle attività ogni 2 settimane;
- Social ADS: *i*) ideazione delle campagne sulla base del materiale fornito dal committente; *ii*) configurazione campagne Facebook/Instagram Ads; *iii*) A/B testing su Facebook/Instagram Ads; *iv*) target standard: +30 anni docenti; *v*) ottimizzazione campagne; *vi*) monitoraggio KPI di riferimento; *vii*) traffico verso l'articolo pubbliredazionale; *viii*) n. 2.500 click garantiti;
- copertura evento (Dicembre 2024):

- Articolo pubbliredazionale: i) scrittura del testo a cura della redazione giornalistica di Skuola.net (fino 3.500 battute); ii) pubblicazione dell'articolo sul sito a dicembre; iii) rilancio dell'articolo sul sito e sui social a gennaio; iv) lanci social a supporto: Facebook, Instagram Story - targhettizzazione su docenti nel lancio social; v) campagna di social ads a supporto della diffusione dell'articolo; vi) diffusione e pubblicazione garantita su una testata di settore per docenti; vii) n. 5.000 pageviews; viii) n. 50.0000 reach social; ix) post analysis;
- Moderazione Evento**:** i) audit committente per definire le esigenze di comunicazione dell'evento; ii) scrittura della scaletta autoriale dell'evento; iii) scrittura della scaletta tecnica dell'evento; iv) moderazione e conduzione evento; v) assistenza tecnico-organizzativa in loco con n. 1 producer senior a supporto del service audio/video per implementazione scaletta tecnica;

- Produzione Video:

- Short Video Branded (TikTok Pills): i) base del brief committente; ii) scrittura script video con dialoghi e ambientazione del video; iii) riprese del video con creator ufficiale di Skuola.net; iv) produzione video (formato 9:16 | durata 60"-120"); v) campagna di sponsorizzazione del contenuto nei mesi di dicembre; vi) pubblicazione su TikTok di Skuola.net; vii) possibilità di tag del brand partner in copy o video TikTok; viii) n. 100.000 views min. garantito; ix) post analysis;

CONSIDERATO, inoltre, che questa Amministrazione, ha la necessità di acquisire anche i seguenti servizi per il periodo gennaio – maggio 2025, ovvero fino alla data di premiazione degli elaborati:

- Rilancio dello Short Video Branded (TikTok Pills) ideato nel 2024: *i*) continuazione Campagna di sponsorizzazione per prolungamento della vita del contenuto nei mesi di Gennaio/Febbraio; *ii*) continuazione della Pubblicazione su TikTok di Skuola.net; *iii*) possibilità di tag del brand partner in copy o video TikTok; *iv*) n. 300.000 views min. garantito a fine periodo; *v*) post analysis;
- Articolo pubbliredazionale**:** rilancio dell'articolo del 2024 sul sito e sui social a gennaio;
- Social News & infographics: *i*) scrittura del copy (notizia in punti) a cura della redazione giornalistica di Skuola.net; *ii*) ideazione concept creativo del post; *iii*) realizzazione del visual del post in formato carousel; *iv*) pubblicazione su Instagram con 500.000 reach social; *v*) tag pagina social partner; *vi*) possibilità post in "doppio autore"; *vii*) campagna di sponsorizzazione per prolungamento della vita del contenuto nei mesi di gennaio/febbraio; *viii*) campagna di sponsorizzazione per prolungamento della vita del contenuto nei mesi di gennaio/febbraio; ix) n. 500.000 reach social min. garantito; x) post analysis;
- copertura evento (primo semestre 2025):

- Articolo pubbliredazionale: i) creazione di un articolo pubbliredazionale a supporto; ii) pubblicazione dell'articolo sul sito pre o post evento; iii) *embed* del video nell'articolo;
- Produzione Video: i) sviluppo concept video copertura evento sulla base del brief committente; ii) scrittura scaletta della video copertura (video verticale, durata 60 - 120''); iii) produzione e post-produzione del video nella location e giorno prestabilito;
- Attività social**:** i) lancio social a supporto (Facebook e Instagram Story); ii) pubblicazione su Instagram (Reel) e TikTok di Skuola.net; iii) possibilità post in "doppio autore" con Skuola.net; iv) possibilità di tag del brand partner in copy;
- Minimi garantiti: i) n. 300.000 views video; ii) n. 5.000 pageviews; iii) n. 50.000 reach social; iv) estensione vita utile del contenuto con campagne di sponsorizzazione a rilascio graduale (4 settimane di copertura vs. 2 settimane standard); v) post analysis;

VISTO l'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023 che dispone, al comma 1, lettera b), che le stazioni appaltanti procedano mediante affidamento diretto per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO l'art. 17, comma 2 del D.lgs. n. 36/2023 il quale dispone che, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante individui nella decisione di contrarre l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

INDIVIDUATA, per le sopra citate finalità, quale operatore economico specializzato la SKUOLA NETWORK S.r.l., con sede alla Via Nizza n. 262 in Torino C.F. e P.IVA 10404470014;

CONSIDERATO che la SKUOLA NETWORK S.r.l è un editore ed anche un'agenzia di comunicazione digitale specializzata nelle verticalità tematiche della formazione e dell'orientamento, relativamente ai segmenti di istruzione che vanno dalle scuole secondarie fino alla formazione terziaria;

CONSIDERATO che SKUOLA NETWORK S.r.l è editore di Skuola.net, il media digitale per studenti più conosciuto e utilizzato in Italia, secondo tutta una serie di indicatori a partire dal numero di visitatori on-site che supera mediamente 8 milioni di browser unici ogni mese (dato censuario medio editore | periodo gennaio - dicembre 2024);

CONSIDERATO che il perimetro di audience di Skuola.net, in termini di ordine di grandezza, è suffragato anche dagli ultimi dati Audiweb disponibili, una delle metriche certificate e comparabili nel mercato dell'editoria digitale, secondo i quali l'ente preposto alla misurazione dell'audience online dei principali editori italiani assegna a Skuola.net un perimetro di oltre 5.500.000 utenti unici al mese (dato campionario rilevato sulla base del panel Audiweb) e la leadership del suo segmento;

CONSIDERATO che il brand Skuola.net dispone di un nutrito sistema di comunicazione che ha il proprio caposaldo nel portale e si articola anche sulle piattaforme di social media e che i profili social ufficiali sono presenti su Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, X e Twitch per una base di follower complessiva di circa 3 milioni a cui si aggiungono 4 milioni di utenti registrati che compongono quindi una community da 7 milioni di utenti;

CONSIDERATO che Skuola.net è partner del Ministero dell'Istruzione e del Merito su varie attività di comunicazione, tra cui il progetto "Generazioni Connesse", e di testate giornalistiche come Tgcom24.it, Ansa.it, LaStampa.it, Huffingtonpost.it, IlMessaggero.it, Fanpage.it. Collabora inoltre con l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, il Garante per la protezione dei Dati Personali e l'Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza;

CONSIDERATO che, come innanzi rappresentato, Skuola.net è un media digitale education, il primo in Italia secondo Audiweb, con audience distribuita sia sul sito che sui social ma, al tempo stesso, anche una testata giornalistica riconosciuta, autorevole e citata, nonché un importante osservatorio sul mondo giovanile;

CONSIDERATO che questa Amministrazione ritiene efficace ed opportuno affidare il servizio specialistico per la promozione della seconda edizione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" alla SKUOLA NETWORK S.r.l., con sede alla Via Nizza n. 262 in Torino C.F. e P.IVA 10404470014, editore di Skuola.net - il media digitale per studenti più conosciuto e utilizzato in Italia, in quanto soggetto idoneo a garantire la migliore penetrazione del messaggio istituzionale connesso all'iniziativa, al target individuato;

CONSULTATO lo strumento Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

DATO ATTO, riguardo all'esigenza di acquisizione del servizio in parola, di aver provveduto a visionare sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), l'iniziativa "SERVIZI" attualmente attiva e, nello specifico, la categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

CONSIDERATO che, al fine di verificare la corretta congruità della spesa, questa Amministrazione ha ritenuto opportuno richiedere alla SKUOLA NETWORK S.r.l., per le vie brevi, la quotazione dei servizi necessari alla promozione della seconda edizione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*";

STIMATO il costo complessivo del servizio in € 40.000,00 (euro quarantamila/00) IVA esclusa, come da quotazione economica trasmessa dalla SKUOLA NETWORK S.r.l. come sopra riportato;

DATO ATTO che la valutazione della congruità del prezzo è stata verificata in relazione:

- ad affidamenti similari effettuati negli ultimi anni dall'Amministrazione e, nello specifico: *i*) all'affidamento per la "*Acquisizione del servizio specialistico per la fornitura di una serie di strumenti di comunicazione per la promozione del concorso nazionale "Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" mediante Trattativa Diretta sul MePA n. 3876413/2023, perfezionata con la SKUOLA NETWORK S.r.l., con sede alla Via Nizza n. 262 in Torino C.F. e P.IVA 10404470014, giusto documento di stipula prot. n. 33/8986 del 01.12.2023;
- alla tipologia e alla durata del servizio richiesto;

VISTI gli esiti dell'istruttoria svolta per l'individuazione di un operatore economico specializzato a cui affidare l'acquisizione in argomento;

DATO ATTO che il servizio in argomento non rientra nell'ambito di applicazione dei criteri minimi ambientali in base al Piano per la sostenibilità ambientale dei consumi del settore della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO che questa Amministrazione ha provveduto a richiedere, per il tramite del servizio Durc On line, il documento di regolarità contributiva per il C.F. 10404470014 e che alla interrogazione effettuata il sistema ha attribuito in data 14.11.2024 il protocollo INPS_43462468;

DATO ATTO che il servizio specialistico per la promozione della seconda edizione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" deve essere eseguito a partire dall'indizione del bando, avvenuta il 19.11.2024, e che, alla data di predisposizione del presente provvedimento, il DURC risulta dal 14.11.2024 in stato di lavorazione;

DATO ATTO che, alla luce di quanto innanzi rappresentato e dell'accertata affidabilità della SKUOLA NETWORK S.r.l. per le motivazioni sopra esposte, ricorrono i presupposti per procedere alla pubblicazione della "Trattativa Diretta" con la suddetta società;

CONSIDERATO, inoltre, che questa Amministrazione non procederà all'affidamento del servizio in argomento e alla stipula della relativa lettera contratto prima di aver ottenuto il rilascio del documento di regolarità contributiva della SKUOLA NETWORK S.r.l. protocollo INPS_43462468;

ACCERTATA, per quanto sopra, l'affidabilità e l'idoneità della SKUOLA NETWORK S.r.l. rispetto all'erogazione del servizio di cui trattasi essendo questa in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, come richiesto dal citato art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATO che gli esiti dell'istruttoria sono conformi al principio del risultato enunciato dall'art. 1 del D.lgs. n. 36/2023;

DATO ATTO che l'art. 49, comma 4, del D.lgs. 36/2023 prevede espressamente che "*In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto*";

PRESO ATTO che questa Amministrazione:

- con riferimento alla struttura del mercato ha proceduto a verificare che Skuola.net è il media digitale per studenti più conosciuto ed utilizzato in Italia, requisito confermato sia dai dati degli analytics che attribuiscono un numero medio di 8 milioni di *broswer* unici ogni mese sia dagli ultimi dati Audiweb che registrano un perimetro di oltre 5.500.000 utenti unici mensili;
- ha riscontrato una concreta ed effettiva assenza di alternative in relazione al target beneficiario del concorso "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" che è composto da docenti e studenti delle scuole secondarie di secondo grado e coincide con i visitatori fidelizzati del sito Skuola.net che rappresentano l'intera popolazione studentesca italiana ed il corpo docente;
- ha verificato che SKUOLA NETWORK S.r.l., con sede alla Via Nizza n. 262 in Torino C.F. e P.IVA 10404470014, editrice di Skuola.net - il media digitale per studenti più conosciuto e utilizzato in Italia, ha già eseguito l'attività di comunicazione e media *partnership* del concorso in argomento nel mese di dicembre dell'anno 2023 e nei mesi dell'anno 2024 a regola d'arte, nel pieno rispetto dei costi e dei tempi pattuiti, senza l'applicazione di alcuna penale, consentendo di coinvolgere l'intera popolazione studentesca italiana;

CONSIDERATO che, come innanzi rappresentato, Skuola.net ha la caratteristica di essere il primo media digital education per numeri in Italia oltre che un importante osservatorio sul mondo giovanile grazie ad una conoscenza profonda delle dinamiche della popolazione studentesca italiana e rappresenta l'unica soluzione in termini di efficacia che può permettere il raggiungimento delle finalità istituzionali innanzi richiamate;

ACCERTATO, per tutto quanto sopra, che ricorrono i presupposti di legge per l'acquisizione della suddetta fornitura mediante affidamento diretto, nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, richiamati agli artt. 48, comma 1 e 49, comma 4 del D.lgs. n. 36/2023, nonché del rispetto di quanto indicato nell'allegato II.1 del D.lgs. n. 36/2023;

RITENUTO che lo strumento denominato "Trattativa Diretta", tra quelli messi a disposizione da Consip S.p.A. sulla piattaforma www.acquistinretepa.it del MePA, è il più idoneo all'esperimento di una procedura negoziata con un unico operatore, in quanto consente all'Amministrazione di contrattare direttamente con l'operatore economico individuato, sulla base delle valutazioni effettuate in relazione alle proprie specifiche esigenze;

RITENUTO, pertanto, opportuno procedere all'affidamento del servizio in argomento mediante ricorso allo strumento denominato "Trattativa Diretta" con la SKUOLA NETWORK S.r.l.;

ATTESO che al contratto saranno applicabili le Condizioni generali relative al bando "Servizi";

VISTI gli atti predisposti a questo effetto dagli Uffici di questa Direzione e, in particolare, il documento "Specifiche Tecniche", nel quale sono indicate le condizioni del servizio e le attività richieste alla società affidataria;

PRESO ATTO della comunicazione diffusa sul portale www.acquistinretepa.it in data 01.08.2024, avente ad oggetto "Integrazione con la Piattaforma dei Contratti Pubblici di Anac - nuove funzionalità a disposizione degli utenti";

CONSIDERATO che nella predetta comunicazione è stato rappresentato, tra le altre cose, che "*per Trattative dirette e Confronto di preventivi, l'accesso alla sezione Gestisci Anacform e eForm è disponibile non più nel momento della pubblicazione ma dall'esame delle offerte in poi*", circostanza in ordine alla quale, a partire dal 01.08.2024, in sede di pubblicazione della Trattativa diretta non è più possibile accedere alla sezione "Gestisci Anacform e eForm" al fine di provvedere all'acquisizione del CIG, ma che tale ultimo adempimento può essere

finalizzato soltanto in esito all'apertura dell'offerta economica presentata dall'operatore economico invitato a partecipare;

DATO ATTO che per il presente affidamento, allo stato attuale, non è stato acquisito il relativo CIG come da comunicazione sopra riportata diffusa sul portale www.acquistinretepa.it in data 01.08.2024, e che lo stesso verrà acquisito soltanto in seguito all'esame dell'offerta presentata dalla SKUOLA NETWORK S.r.l., con sede alla Via Nizza n. 262 in Torino C.F. e P.IVA 10404470014;

VISTO l'art. 18, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 che prevede, in caso di procedure negoziate, la stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del Regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Tanto premesso,

D E C R E T A

Articolo 1

La Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione:

i. procede all'acquisizione del servizio specialistico per la promozione della seconda edizione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*", attraverso una Trattativa Diretta sul MePA, iniziativa "Servizi" – categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per un importo stimato di € 40.000,00 (euro quarantamila/00) IVA esclusa;
ii. a tal fine ha individuato la SKUOLA NETWORK S.r.l., con sede alla Via Nizza n. 262 in Torino C.F. e P.IVA 10404470014.

Articolo 2

Il Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, è la Dott.ssa Stefania Rupe, Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.

Articolo 3

La spesa complessiva necessaria per finanziare l'operazione descritta in premessa, stimata su € 40.000,00 (euro quarantamila/00) IVA esclusa, verrà posta a carico dei Capitolo di bilancio n. 3111 PG 32 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per gli esercizi finanziari 2024 e 2025.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Maria Condemi*

**Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.*