MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Dipartimento per l'innovazione,
l'amministrazione generale, il personale e i servizi
DG DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, DELLE RISORSE STRUMENTALI E DELLA COMUNICAZIONE

SPECIFICHE TECNICHE RELATIVE ALL'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO SPECIALISTICO PER LA PROMOZIONE DEL CONCORSO NAZIONALE "SALUTE E SICUREZZA… INSIEME! - LA PREVENZIONE E LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO SI IMPARANO A SCUOLA".

PREMESSA
Il tema della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro è un punto cardine nel programma di azioni del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

Nell'ambito delle iniziative promosse, una forte valenza è stata attribuita anche alle attività di comunicazione con lo scopo di accrescere la consapevolezza del rischio, individuata come primaria misura di prevenzione.
In tale ottica il Programma di comunicazione 2024 del MLPS ha confermato una forte e determinata attenzione al tema in argomento, prospettando un incremento delle iniziative sia dal punto di vista contenutistico sia in merito all'utilizzo degli strumenti di comunicazione utilizzati. Al fianco delle iniziative canoniche ed istituzionali, infatti, per l'anno in corso è stato previsto un forte incremento della presenza sui social e l'utilizzo di format capaci di coinvolgere attivamente i destinatari al fine di rafforzare l'azione di informazione e comunicazione relativa alla cultura della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, raggiungendo tutti target di riferimento: imprese e cittadini, inclusi i più giovani.
Per il target dei giovani, considerato il successo della prima edizione 2023, questo Ministero, d'intesa con il Ministero dell'Istruzione e del merito, intende pubblicare nel mese di novembre 2024 la seconda edizione del concorso "***Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola***", rivolto a tutte le scuole secondarie di secondo grado, sia statali sia paritarie, e ai corsi di istruzione e formazione professionale. L'iniziativa, volta alla diffusione della cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ha lo scopo di far vivere ai partecipanti un'esperienza di crescita comune, diretta all'apprendimento e alla valorizzazione di una tematica di fondamentale importanza.

Inoltre, nell'ottica di consolidare ulteriormente l'impegno già profuso, il Ministero intende prevedere nel Programma di comunicazione per l'anno 2025 un focus centrale e strategico sul tema della sicurezza nei luoghi di lavoro. Tale programma includerà attività mirate alla sensibilizzazione e alla promozione di una cultura della prevenzione e della consapevolezza dei rischi. In linea con quanto svolto negli anni precedenti, il MLPS confermerà la propria presenza negli eventi istituzionali che saranno definiti dal Piano, affiancando strumenti digitali innovativi a format partecipativi per una comunicazione efficace e capillare sul tema "Salute e Sicurezza". L'obiettivo è di rafforzare la conoscenza e la diffusione di pratiche sicure, con particolare attenzione alle nuove generazioni, supportando così la costruzione di un ambiente lavorativo più sicuro per tutti i cittadini e le imprese.

In relazione al contesto sopra rappresentato, il MLPS ha necessità di procedere ad acquisire un servizio di supporto specialistico per raggiungere il target di riferimento del concorso "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" e per garantire la più ampia penetrazione del messaggio istituzionale, fino alla data di scadenza per la presentazione delle candidature e anche in occasione dell' evento di premiazione che avverrà nel primo semestre dell'anno 2025.

Art. 1 - OGGETTO DEL SERVIZIO
L'oggetto delle presenti Specifiche Tecniche è rappresentato dall'acquisizione di un servizio specialistico per la fornitura di una serie di strumenti di comunicazione al fine di promuovere la partecipazione delle scuole al bando di concorso "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" indicato nelle premesse.

Il servizio oggetto di acquisizione, nello specifico, è finalizzato a raggiungere il target di riferimento del bando in argomento garantendo la più ampia penetrazione del messaggio istituzionale sull'importanza della prevenzione.
Si richiede, pertanto, l'offerta di un mix di strumenti di comunicazione che prevedano il coinvolgimento dei ragazzi attraverso attività di animazione, in situazioni esperienziali dirette, capaci di stimolare la riflessione e incentivare un cambiamento culturale, fondamentale per ridurre gli incidenti nel futuro.

L'attività, per l'anno 2024, dovrà essere realizzata in occasione e durante il periodo di partecipazione del MLPS ai più importanti appuntamenti fieristici di novembre, dedicati a orientamento, formazione e lavoro.
Lo stand istituzionale, allestito da questa Amministrazione per incontrare studenti e insegnanti, costituisce un'importante occasione per coinvolgere in maniera diretta ed esperienziale il pubblico.
In particolare, le attività di animazione sopra richiamate dovranno essere realizzate nell'ambito dei seguenti eventi:

- Salone dello studente - Roma, 19 – 21 novembre 2024;
- Job&Orienta - Verona, 27 – 30 novembre 2024.

I contenuti prodotti in occasione della partecipazione agli eventi fieristici sopra citati dovranno essere valorizzati e diffusi sui canali social e radio per il periodo novembre e dicembre 2024, anche per promuovere la partecipazione al concorso "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*". A tale scopo è richiesta la proposta di un programma di media partnership per i mesi di novembre e dicembre 2024.

Per l'anno 2025 le attività di comunicazione ed animazione dovranno essere svolte in occasione degli eventi di caratura nazionale a cui parteciperà il Ministero del lavoro e delle politiche sociali oppure in occasione di eventi di rilievo nazionale proposti dall'affidatario. Si fa riferimento in particolare ad eventi che si terranno entro la fine del mese di febbraio 2025, data prevista per la scadenza del bando, e all'evento di premiazione degli elaborati, previsto nel primo semestre 2025. Si richiede, inoltre, la proposta di un programma di media partnership per promuovere il tema della sicurezza sul lavoro, il contest dedicato, e i suoi risultati nel periodo che va da gennaio 2025 fino all'evento di premiazione.

Art. 2 - **DESCRIZIONE DELLE LINEE DI ATTIVITA' OGGETTO DEL SERVIZIO**
Si riporta di seguito la descrizione delle attività richieste:

a) ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE 2024

in occasione dei n. 2 eventi dedicati a orientamento, formazione e lavoro, di cui all'art. 1, si chiede di realizzare:

- un'attività di animazione press lo stand istituzionale del MLPS da parte di professionisti senior dello staff di Radioimmaginaria, con appuntamenti che si ripeteranno al mattino e nel pomeriggio . L'azione deve mirare ad incuriosire e coinvolgere attivamente i ragazzi sul tema della sicurezza sul lavoro, nonché deve promuovere la partecipazione al concorso "*Salute e sicurezza… insieme!*".

Nell'attività di cui al presente punto sono incluse le trasferte dello staff di Radioimmaginaria presso le città in cui si terranno gli eventi fieristici.

b) PRODUZIONE CONTENUTI E MEDIA PARTNERSHIP NEL PERIODO NOVEMBRE - DICEMBRE 2024

sviluppo di un piano di comunicazione dedicato all'audience adolescenziale, condiviso e approvato dal MLPS, che preveda in occasione dei due eventi di novembre e nel mese di dicembre 2024:

- Produzioni specifiche di grafiche, foto, video, audio, articoli e interviste realizzate anche durante le attività di animazione presso lo stand di cui al punto a). Uso di piattaforme proprie e di terzi esterni.
- Coordinamento e produzione redazionale, calendario e mediazione culturale.
- Messa a disposizione di team redazionale e direzione artistica.

c) ATTIVITA' DI ANIMAZIONE 2025

in occasione di n.1 evento di rilevanza nazionale da realizzare entro febbraio 2025; e in occasione dell'evento di premiazione degli elaborati del concorso, che si terrà entro il primo semestre 2025, si chiede di realizzare:

- un'attività di animazione svolta da parte di professionisti senior dello staff di Radioimmaginaria con appuntamenti che si ripeteranno al mattino e nel pomeriggio . L'azione deve mirare ad incuriosire e coinvolgere attivamente i ragazzi sul tema della sicurezza sul lavoro, nonché deve promuovere la partecipazione al concorso "*Salute e sicurezza… insieme!*". Nel caso dell'evento di premiazione l'attività di animazione dovrà mirare a valorizzare l'esito dell'iniziativa e l'importanza della partecipazione.

Nell'attività di cui al presente punto sono incluse le trasferte dello staff di Radioimmaginaria presso le città in cui si terranno gli eventi fieristici.

d) PRODUZIONE CONTENUTI E MEDIA PARTNERSHIP NEL PERIODO GENNAIO - GIUGNO 2025

sviluppo di un piano di comunicazione dedicato all'audience adolescenziale, condiviso e approvato dal MLPS, che preveda in occasione dei due eventi e per tutto il periodo che intercorre tra gennaio e l'evento di premiazione:

- Produzioni grafiche, audio, contenuti radio, articoli e interviste, foto e video e diffusione dei contenuti attraverso le piattaforme social e web di Radioimmaginaria, Coordinamento e produzione redazionale, calendario e mediazione culturale.
- Messa a disposizione di team redazionale e direzione artistica.
- Sponsorizzazione occasione di iniziative realizzate dal team di Radioimmaginaria con il proprio pubblico.

Art. 3 - DURATA

L'acquisizione dei servizi in argomento avrà decorrenza dal giorno successivo alla stipula della presente Trattativa Diretta fino alla data della cerimonia di premiazione degli elaborati prevista per il primo trimestre dell'anno 2025, con efficacia dalla data di registrazione del Decreto di approvazione e impegno da parte degli organi di controllo.

Art. 4 – IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO

L'importo massimo stimato per l'affidamento in argomento è determinato in € 45.000,00 (euro quarantacinquemila/00), IVA esclusa, come da quantificazione economica trasmessa, mezzo PEC, dalla Justeentime S.r.l., società editrice di Radioimmaginaria Media Hub APS.

Questa Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere, nel corso della durata contrattuale, eventuali rimodulazioni e/o integrazioni del servizio oggetto di acquisizione nel rispetto dell'importo dell'affidamento.

Art. 5 – TRACCIABILITÀ

La Società affidataria sarà tenuta ad assolvere tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii. al fine di assicurare la tracciabilità dei flussi finanziari e a tale scopo dovrà comunicare a questo Ministero gli estremi identificativi di uno o più conti correnti bancari o postali dedicati alle commesse pubbliche, nonché le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi.

Art. 6 – MODALITÀ DI RACCORDO CON L'AMMINISTRAZIONE

L'esecuzione delle prestazioni contrattuali sarà regolata tra il MLPS e l'affidatario mediante scambio di mail e, in casi di urgenza, anche mediante telefonata. L'affidatario, a seguito della sottoscrizione del contratto, dovrà indicare all'Amministrazione il nominativo ed i recapiti mail e telefonici di un referente come persona di contatto.

Art. 7 - DOCUMENTI RICHIESTI A SEGUITO DELL'ESAME DELL'OFFERTA

In sede di predisposizione dell'offerta il fornitore dovrà inserire a sistema:

- Offerta economica generata dal sistema;

***

Preso atto della comunicazione diffusa sul portale www.acquistinretepa.it in data 01.08.2024, avente ad oggetto "Integrazione con la Piattaforma dei Contratti Pubblici di Anac - nuove funzionalità a disposizione degli utenti" la quale dispone che "*per Trattative dirette e Confronto di preventivi, l'accesso alla sezione Gestisci Anacform e eForm è disponibile non più nel momento della pubblicazione ma dall'esame delle offerte in poi*", non è più possibile, a partire dalla sopra citata data, provvedere all'acquisizione del CIG in sede di pubblicazione della Trattativa diretta ma tale adempimento può essere finalizzato soltanto in esito all'apertura dell'offerta economica presentata dall'operatore economico invitato alla Trattativa Diretta.

Pertanto, soltanto dopo la creazione del CIG, questa Amministrazione provvederà a trasmettere tramite la sezione "comunicazioni" della presente Trattativa Diretta sul portale acquistinrete.it i seguenti documenti:

- Autodichiarazione sul possesso dei requisiti ex art. 52 comma 1 del D.lgs. n. 36/2023;
- Dichiarazione Patto di Integrità;
- Comunicazione Dati Tracciabilità Flussi Finanziari.

L'operatore economico invitato alla Trattativa Diretta provvederà a compilare e sottoscrivere digitalmente i sopra citati modelli predisposti e messi a disposizione dall'Amministrazione nella Piattaforma acquistinrete.it allegandoli sempre nella sezione "comunicazioni" della presente Trattativa Diretta.

Art. 8 – VERIFICA DI CONFORMITA'

Al termine dell'esecuzione del servizio di supporto specialistico l'affidatario dovrà far pervenire un "report" relativo alle attività espletate. La verifica di conformità sarà effettuata dal Referente dell'Amministrazione all'esito della completa esecuzione delle attività oggetto delle presenti Specifiche Tecniche e successivamente alla ricezione del sopra citato "report".

Art. 9 - FATTURAZIONE

Il pagamento avverrà in due tranche, in modalità posticipata:

- per le attività da svolgere nell'anno 2024, al termine dell'ultimo evento fieristico e all'esito positivo della verifica di conformità di cui al paragrafo 8.;
- per le attività da svolgere nell'anno 2025, a seguito della completa esecuzione delle attività e all'esito positivo della verifica di conformità di cui al paragrafo 8.;

L'emissione della fattura dovrà essere preceduta da formale richiesta dell'affidatario, da effettuarsi mezzo mail al referente tecnico del MLPS. La relativa fattura potrà essere emessa a seguito dell'autorizzazione dell'Amministrazione all'emissione della stessa.

Le fatture dovranno essere intestata al Ministero del lavoro e delle politiche sociali - Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione - Via Flavia, 6 - 00187 ROMA - Codice Fiscale 80237250586 e riportare anche l'indicazione del CIG. Come specificato al precedente paragrafo 7 il CIG verrà acquisito soltanto in esito all'apertura dell'offerta economica presentata dalla Justeentime S.r.l. e sarà cura di questa Amministrazione comunicarlo alla medesima società mediante inserimento nei modelli "Dichiarazione Patto di Integrità", "Comunicazione Dati Tracciabilità Flussi Finanziari" e nella Autodichiarazione sul possesso dei requisiti ex art. 52 comma 1 del D.lgs. n. 36/2023.

Per la fatturazione elettronica dovrà essere utilizzato esclusivamente il codice univoco assegnato a questo Ufficio (codice IPA): **HS1P70**.
L'Amministrazione procederà a comunicare all'affidatario l'ammontare delle eventuali penali applicate all'indirizzo di PEC indicato in sede di gara. Successivamente alla ricezione della comunicazione di applicazione delle penali l'affidatario potrà emettere la relativa fattura che dovrà essere decurtata delle penali applicate.
Il pagamento verrà corrisposto entro n. 30 (trenta) giorni dalla data di ricezione della fattura e potrà essere disposto a condizione del rispetto, da parte dell'affidatario, degli adempimenti a tutte le obbligazioni contrattuali.

Art. 10 – PENALI
Si rinvia a quanto disposto dall'articolo 10 delle Condizioni Generali MePA riferite alla categoria "SERVIZI". Nello specifico il citato articolo al comma 1 prevede che "*Per ogni giorno solare di ritardo, non imputabile alla Stazione Appaltante ovvero a forza maggiore o caso fortuito, rispetto ai termini massimi stabiliti per la prestazione dei Servizi, l'Operatore Economico è tenuto a corrispondere una penale pari all'1 ‰ (uno per mille) del corrispettivo per la prestazione dei Servizi, fatto salvo il risarcimento del maggior danno*".
Deve considerarsi ritardo anche il caso in cui l'affidatario esegua le prestazioni contrattuali in modo anche solo parzialmente difforme dalle prescrizioni contenute nel Contratto, in tali casi l'Amministrazione applicherà le già menzionate penali sino al momento in cui il Contratto inizierà a essere eseguito in modo conforme alle disposizioni contrattuali, fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno.
L'ammontare delle penali comminate non potrà, in ogni caso, superare il 10% dell'importo contrattuale. In tale ultimo caso, l'Amministrazione potrà risolvere il contratto, sempre fatto salvo il diritto al risarcimento del maggior danno subito.

Art. 11 – PROPRIETÀ DEI PRODOTTI E DIRITTI DI UTILIZZO
I diritti sui contenuti prodotti e diffusi dall'affidatario per conto e a spese di questa Amministrazione sono licenziati senza limiti temporali. Il MLPS avrà, pertanto, libera e completa disponibilità del materiale prodotto per la diffusione sulle proprie piattaforme digitali e canali social.
Nel caso in cui lo sviluppo delle attività, oggetto del presente affidamento, rendesse necessario l'utilizzo di foto, immagini, illustrazioni, video, brani musicali, tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi da diritti da parte di terzi. L'affidatario dovrà, inoltre, fornire le liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia. Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità di questa Amministrazione in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi da qualsivoglia natura.
Si precisa che, a conclusione del contratto, l'affidatario si impegnerà a fornire a questo Ministero l'intero archivio delle produzioni realizzate su supporto digitale, completo di file sorgenti relativi alla proposta creativa approvata, file di progetto aperti e file definitivi non modificabili.

Art. 12 - REFERENTE PER L'AMMINISTRAZIONE
Il referente dell'Amministrazione, per l'esecuzione del presente affidamento, è la Dr.ssa Laura Fidanzio, funzionario della Divisione I della Direzione generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.
mail: LFidanzio@lavoro.gov.it

Art. 13 - RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
Il Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, è la Dott.ssa Stefania Rupe, Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.

Art. 14 - RINVIO

Per quanto non disciplinato nelle presenti Specifiche tecniche, si rinvia alle norme del D.lgs. n. 36/2023, nonché alle "Regole del sistema di e-procurement della pubblica amministrazione" e alle "Condizioni generali di contratto relative alla prestazione di servizi", reperibili dal sito "www.acquistinretepa.it", nella sezione dedicata all'iniziativa "Servizi".

Art. 15 - FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia inerente al presente contratto, il Foro competente sarà esclusivamente quello di Roma.

Il Responsabile Unico del Progetto
Dott.ssa Stefania Rupe*

**Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e ss.mm.ii.*