MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

IL DIRIGENTE

**VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

**VISTO** il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche";

**VISTO** il D.P.R. 15 marzo 2017, n. 57, recante il "Regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali", pubblicato sulla G.U. n. 103 del 05 maggio 2017 - Serie Generale, in vigore dal 20 maggio 2017;

**VISTO** il D.P.C.M. 24 giugno 2021, n. 140, recante modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, pubblicato sulla G.U. n. 241 dell'8 ottobre 2021 - Serie Generale, in vigore dal 23 ottobre 2021;

**VISTO** il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali 25 gennaio 2022, recante l'"Individuazione delle unità organizzative di livello dirigenziale non generale nell'ambito del Segretariato generale e delle Direzioni generali", registrato dalla Corte dei conti in data 14 febbraio 2022 al n. 299 e pubblicato sulla G.U. n. 60 del 12 marzo 2022 - Serie Generale;

**VISTO** il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 30 dicembre 2022, pubblicato sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 44, concernente la "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e per il triennio 2023 - 2025" e, in particolare, la Tabella 4, riguardante il bilancio di previsione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

**VISTO** il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 12 dell'8 febbraio 2023, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio al n. 77 del 22 febbraio 2023, di ripartizione e assegnazione delle risorse umane e finanziarie per l'anno 2023 ai Dirigenti degli Uffici dirigenziali di livello generale, titolari dei centri di responsabilità amministrativa;

**VISTO** il Decreto Ministeriale n. 29 dell'8 marzo 2023 di gestione unificata delle spese comuni a più Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2023, recante il visto di regolarità dell'Ufficio Centrale del Bilancio n. 100 del 13 marzo 2023;

**VISTO** il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

**VISTO** che l'art. 37 del D.lgs. n. 36/2023 ha introdotto una programmazione triennale anche per gli acquisti di beni e servizi;

**CONSIDERATO** che, ai sensi dell'art. 225 comma 2 D.lgs. 36/2023 "*Disposizioni transitorie e di coordinamento*", le disposizioni di cui all'art. 37 acquistano efficacia a decorrere dal 1° gennaio 2024 e che, pertanto, si procede ad approvare il programma biennale degli acquisti ai sensi dell'articolo 21 del d. lgs. 50/2016;

**VISTO** il Decreto del Ministro delle infrastrutture e dei trasporti n. 14 del 16 gennaio 2018, con il quale è stato approvato il nuovo Regolamento per la redazione e la pubblicazione del programma triennale dei lavori pubblici, nonché del programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi e dei relativi elenchi e aggiornamenti annuali;

**VISTO** il Decreto Direttoriale n. 33/1514 del 12.12.2023 di aggiornamento del programma biennale 2023/2024 per gli acquisti di beni e servizi di importo unitario stimato pari o superiore a € 40.000,00 ai sensi dell'art. 21, commi 1 e 6, del D.lgs. n. 50/2016, regolarmente registrato all'UCB con visto n. 377, in data 15.12.2023 di cui al prot. n. 33/9486 del 18.12.2023, nonché ammesso alla registrazione dall'ufficio di controllo della Corte dei conti in data 21.12.2023 n. 3091 di cui al prot. n. 33/9742 del 22.12.2023;

**VISTO** l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

**VISTA** la nota prot. n. 31/0005937 del 08.09.2015 del Segretariato Generale, con la quale è stata trasmessa la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo di approvvigionamento per le amministrazioni statali per il tramite di Consip S.p.A.;

**VISTA** la Legge di Stabilità 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 30.12.2015 - Suppl. Ordinario n. 70, che contiene una manovra di razionalizzazione dei processi di approvvigionamento di beni e servizi per le amministrazioni pubbliche;

**VISTO** l'art. 62 "Aggregazioni e centralizzazione delle committenze" del D.lgs. n. 36/2023;

**VISTA** la Legge di Stabilità 2017 (Legge 11 dicembre 2016, n. 232), pubblicata sulla G.U. n. 297 del 21.12.2016 - Suppl. Ordinario n. 57, che contiene ulteriori misure di razionalizzazione della spesa pubblica, con particolare riferimento all'acquisizione di beni e servizi in forma centralizzata;

**VISTA** la Legge di Bilancio 2018 (Legge 27 dicembre 2017, n. 205), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 29.12.2017 - Suppl. Ordinario n. 62, che contiene ulteriori indicazioni in relazione alla centralizzazione degli acquisti;

**VISTA** la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018, n. 145), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 31 dicembre 2018 - Suppl. Ordinario n. 62;

**VISTA** la Legge di Bilancio 2020 (Legge 27 dicembre 2019, n. 160), pubblicata sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2019 - Suppl. Ordinario n. 45;

**VISTA** la Legge di Bilancio 2021 (Legge 30 dicembre 2020, n. 178), pubblicata sulla G.U. n. 322 del 30 dicembre 2020 - Suppl. Ordinario n. 46;

**VISTA** la Legge di Bilancio 2022 (Legge 30 dicembre 2021, n. 234), pubblicata sulla G.U. n. 310 del 31 dicembre 2021 - Suppl. Ordinario n. 49;

**VISTA** la Legge di Bilancio 2023 (Legge 29 dicembre 2022, n. 197), pubblicata sulla G.U. n. 303 del 29 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 43;

**VISTO** il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 29 dicembre 2021, registrato dalla Corte dei conti in data 20.01.2022 al n. 152, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Maria Condemi l'incarico di

funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione;

**VISTO** il Decreto Direttoriale n. 499 del 3 giugno 2022, registrato alla Corte dei conti in data 29 luglio 2022 al n. 2095, con il quale è stato conferito alla scrivente Dott.ssa Stefania Rupe l'incarico di titolarità della Divisione IV "Contratti e pagamenti relativi a beni e servizi informatici e non informatici" della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, per il periodo dal 15 giugno 2022 al 14 giugno 2025;

**VISTO** il Decreto Direttoriale n. 884 del 13 settembre 2022, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 427 del 23 settembre 2022, con il quale la scrivente - Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, è delegata alla firma degli atti della suindicata Divisione;

**VISTO** il Decreto Direttoriale n. 302 del 23 marzo 2023, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 132 del 24 marzo 2023, con il quale la Dott.ssa Stefania Rupe è delegata alla firma degli atti amministrativo contabili, inerenti ai capitoli di spesa di competenza della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, così come individuati nell'Allegato C del Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 12 dell'8 febbraio 2023 di assegnazione risorse, nonché a quelli in gestione unificata, così come individuati nell'Allegato B al Decreto Ministeriale n. 29 dell'8 marzo 2023, concernente la gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2023;

**PRESO ATTO** che, con nota protocollo n. 31/7597 del 04.10.2016 avente ad oggetto "Indicazioni in materia di affidamenti a soggetti esterni", il Segretariato Generale, in un'ottica di maggiore responsabilizzazione delle strutture interne volte all'effettiva attuazione del principio di buona amministrazione, come ribadito anche dalla Determinazione dell'ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015, ha richiesto l'esplicitazione formale dei motivi sottesi al ricorso alla commessa pubblica attraverso una rappresentazione qualitativa e quantitativa del fabbisogno interno in termini di beni e servizi da affidare;

**VISTO** il Programma di Comunicazione 2023, redatto ai sensi dell'art. 11 della legge n. 150 del 7 giugno 2000 e trasmesso al Capo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) Presidenza del Consiglio dei ministri dall'Ufficio di Gabinetto del Ministro con nota prot. 28/1675 del 26.01.2023;

**CONSIDERATO** che negli ultimi anni la comunicazione attraverso il web e i canali social ha svolto un ruolo di primo piano nel raggiungimento degli obiettivi istituzionali di questo Ministero che, adeguandosi alle nuove modalità di informazione di specifiche community, ha programmato le proprie iniziative sfruttando al meglio le potenzialità delle piattaforme per semplificare lo scambio informativo con i cittadini, orientare i target di riferimento, rendere più efficace la fruizione dei servizi e rafforzare la *brand image*;

**CONSIDERATO** che la *social media strategy* ha operato sempre in sinergia con i piani di comunicazione e con l'attività redazionale impegnata nell'aggiornamento costante dei portali;

**CONSIDERATO** che attraverso i profili ufficiali Facebook, Linkedin, YouTube, Instagram e Twitter sono stati lanciati contenuti ottimizzati e personalizzati per accrescere le interazioni con gli utenti in linea con il fabbisogno informativo delle community;

**CONSIDERATO** che la predisposizione e la relativa realizzazione di campagne e di eventi istituzionali si è concentrata sulla definizione del target di riferimento, della tipologia di contenuti, degli obiettivi, dei canali da usare e del monitoraggio dei risultati;

**CONSIDERATO** che la *content strategy* e la linea grafica del Ministero del lavoro e delle politiche sociali hanno

utilizzato strumenti e funzionalità specifiche a seconda dei temi e delle campagne oggetto di attività di comunicazione**;**

**CONSIDERATO** che, in tale contesto, ciascuna attività si sviluppa nel quadro di una più ampia e trasversale pianificazione editoriale che coinvolge i portali istituzionali e gli account di altri profili istituzionali, come ad esempio CLICLAVORO, con l'obiettivo di fornire agli utenti aggiornamenti tempestivi e di pubblico interesse sulle attività del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

**CONSIDERATO** che particolare attenzione viene posta in occasione di campagne di comunicazione ed eventi, ma allo stesso modo si lavora anche all'aggiornamento quotidiano dei cittadini sulle novità e sull'iter di accesso o richiesta per le misure introdotte;

**CONSIDERATO** che i canali social attualmente attivi sono: Facebook, X (giàTwitter), LinkedIn, YouTube e Instagram e che ciascuno di essi è aggiornato con contenuti specifici, seguendo un piano editoriale dettagliato, in linea con i target di riferimento;

**CONSIDERATO**, inoltre, che con mail del 02.03.2023, il Portavoce del Ministro del Lavoro e del le Politiche Sociali rappresentava alla Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione la necessità di potenziare la comunicazione social al fine di aprire delle finestre sui principali social network dove esporre le iniziative del Ministero e fornire una informazione senza filtri ai cittadini;

**CONSIDERATO** che in questo contesto, il Ministero del lavoro e delle politiche sociali ha inteso potenziare la propria attività di comunicazione al cittadino, promuovendo delle campagne sponsorizzate sui canali social del Ministero, in particolare Facebook e Instagram, al fine di accrescere la *reputazione* e la visibilità dell'Amministrazione, di fidelizzare i cittadini alla consultazione dei canali del Dicastero e di consentire loro, soprattutto, di acquisire informazioni di proprio interesse sulle nuove misure introdotte;

**VISTO** il Decreto Direttoriale n. 33/373 del 03.04.2023, a mezzo del quale è stato disposto di concludere una Trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1 del D.L. n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito dalla Legge n. 108/2021, nel rispetto della momentanea sospensione dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016, nell'ambito del MePA, Bando "SERVIZI" – categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" con l'agenzia Digital Angels s.r.l a socio unico con sede legale in Roma alla via S. Martino della Battaglia n° 31 C.F./P. IVA 09300151009, per la fornitura del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali (aprile – dicembre 2023) CIG 9753233E79, individuato in premessa, per un importo complessivo di € 50.000,00 (euro cinquantamila/00) IVA esclusa;

**VISTA** la Trattativa Diretta n. 3512705, pubblicata sulla piattaforma MePA in data 04.04.2023 in attuazione del citato Decreto Direttoriale n. 33/373 del 03.04.2023;

**VISTO** il contratto tra l'Amministrazione e la sopra citata società, sottoscritto con firma digitale secondo le modalità previste sul Mercato elettronico per la PA gestito da Consip e assunto al protocollo con n. 33/2829 del 12.04.2023;

**CONSIDERATO** che il servizio erogato dalla Digital Angels S.r.l. a socio unico scadrà in data 31.12.2023;

**RILEVATO** che, prima dell'avvio del servizio di potenziamento dei canali social le dimensioni delle community, al mese di marzo 2023 erano le seguenti: per l'account X circa 86.000 followers; per la pagina LinkedIn circa 210.000 followers; per il profilo Instagram ha quasi 8.000 follower; per l'account Facebook, attivo da febbraio 2023 circa 1.600 followers e che i video inseriti attualmente nel canale Youtube, sono stati visualizzati circa 1.500 volte negli ultimi tre mesi;

**CONSIDERATO** che rispetto le dimensioni delle community innanzi riportate, ad oggi, l'account X conta circa 88.093 followers; la pagina LinkedIn circa 239.625 followers; il profilo Instagram ha circa 10.300 follower; l'account Facebook, attivo da febbraio 2023, conta circa 5.231 followers; i video inseriti attualmente nel canale YouTube sono stati visualizzati circa 24.000 volte negli ultimi tre mesi;

**RILEVATO** pertanto che nel corso dell'esecuzione contrattuale si è determinato un +13% di nuovi follower e +1M di interazioni;

**CONSIDERATO** che in questo contesto, il Ministero del lavoro e delle politiche sociali intende proseguire il potenziamento della propria attività di comunicazione al cittadino avviata già nel corso dell'anno 2023, promuovendo delle campagne sponsorizzate sui canali social del Ministero, in particolare Facebook, Instagram e LinkedIn, al fine di accrescere la reputazione e la visibilità dell'Amministrazione, di fidelizzare i cittadini alla consultazione dei canali del Ministero e di consentire loro, soprattutto, di acquisire informazioni di proprio interesse sulle nuove misure introdotte;

**CONSIDERATO** che per il raggiungimento delle finalità sopra elencate l'Amministrazione ha necessità di individuare un operatore altamente specializzato per l'erogazione del servizio richiesto;

**VISTO** l'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023 che dispone, al comma 1, lettera b), che le stazioni appaltanti procedano mediante affidamento diretto per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

**VISTO** l'art. 17, comma 2 del D.lgs. n. 36/2023 il quale dispone che, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante individui nella decisione di contrarre l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

**CONSIDERATO** che in seguito ad attente valutazioni da parte dell'Amministrazione circa l'opportunità di affidare l'erogazione del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali alla società Digital Angels., attuale affidataria fino al 31.12.2023, si è ritenuto che l'affidamento di tale servizio ad un operatore economico diverso da quello uscente, non consentirebbe di garantire nell'immediato, al Ministero del lavoro e delle politiche sociali, il mantenimento dei livelli quantitativi e qualitativi, anche in termini di continuità ed efficacia, sin qui raggiunti, con inevitabile dispendio, tra l'altro, di tempo e risorse;

**CONSIDERATO** che Digital Angels è una delle agenzie italiane più avanzate e competenti per i servizi di comunicazione, consulenza strategica, creatività, social media marketing, media planning, SEO e data analytics;

**CONSIDERATO** che Digital Angels, nata a Roma nel 2011, è un'agenzia indipendente gestita perseguendo i principi della *lean organization*, *open government* e *benefit corporation* e una forte attenzione ai temi di corporate social responsibility, parity gender, welfare e training;

**PRESO ATTO** che:

- da Gennaio 2021, Digital Angels è stata certificata dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con il Rating di Legalità;
- da Marzo 2021 Digital Angels ha ricevuto la certificazione di qualità ISO 9001:2015 per l'erogazione di Servizi di comunicazione e marketing;

- nell'anno 2019 l'agenzia Digital Angels è stata insignita dell'onorificenza delle "100 eccellenze italiane" per il settore del digital marketing;

**CONSIDERATO** che l'agenzia Digital Angels vanta rapporti diretti con tutti i *player* del settore e supporta i *brand* nell'ideazione, nella progettazione e nell'implementazione di progetti *digital* destinati ai canali storici e a quelli più innovativi e diffusi, quali LinkedIn, TikTok, Spotify ed altri;

**CONSIDERATO** che l'agenzia Digital Angels ha svolto con successo numerosi progetti per istituzioni, enti governativi e Pubblica Amministrazione centrali e periferici, raccogliendo consensi anche dalla Presidenza del Consiglio dei ministri per cui ha panificato una serie di campagne social relative al Piano Italia Cashless, portando avanti la campagna di comunicazione "Usa carte e app di pagamento: Guadagni, vinci e cambi il Paese";

**CONSIDERATO** che l'agenzia Digital Angels è stata certificata per la quarta volta consecutiva dai riconoscimenti "Leader della Crescita 2023" de Il Sole 24 ORE e "Campione della Crescita 2023" de La Repubblica, mentre a dicembre La Sapienza Università di Roma, durante il ventennale del Master in Marketing Management della Facoltà di Economia, ha conferito all'agenzia il riconoscimento "Impresa MUMM Award 2022" per l'importante ruolo svolto a supporto dello sviluppo delle competenze digitali, del learning by doing e del placement degli allievi del MUMM;

**CONSIDERATO** che l'agenzia Digital Angels è anche Google Partner Premier 2023; Preferred Meta Business Partner; TikTok Strategic Agency 2023, Spotify Adv. Certified Partner; 2022 Microsoft Adv. Partner;

**CONSIDERATO** che ai sensi dell'art. 49, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 "*In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto*";

**CONSIDERATO** che per le motivazioni innanzi rappresentate, collegate agli enormi risultati di visibilità raggiunti a partire da maggio 2023, questo Ministero intende proseguire le attività in parola con il supporto della Digital Angels, attuale fornitore del servizio, per massimizzare i risultati sulla base delle esperienze realizzate, in quanto in questa fase di imminente avvio di nuovi strumenti e pertanto di nuove campagne social, un cambio di fornitore non garantirebbe il raggiungimento del risultato auspicato;

**RITENUTO** procedere, in relazione a quanto innanzi indicato, a richiedere la presentazione di una offerta alla Digital Angels S.r.l. a socio unico;

**VISTA** la richiesta di offerta, nota prot. n. 33/9086 del 05.12.2023, inviata alla Digital Angels S.r.l. a socio unico, con sede in Roma alla Via San Martino della Battaglia 31 - P. IVA 09300151009, avente ad oggetto la trasmissione della propria migliore offerta economica per l'acquisizione del "*Servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali (anno 2024)"* e nello specifico per l'erogazione dei seguenti servizi a) Media Planning e marketing: (Media strategy, audience strategy, targeting e set-up dei canali; Analisi, gestione, ottimizzazione delle campagne, reporting settimanale e mensile); b) Reporting Dashboard: (Set-up della dashboard di reportistica; Mantenimento); c) Creazione output grafici per contenuti social; d) Fornitura di licenze per utilizzo di software;

**CONSIDERATO** che in data 11.12.2023, entro il termine stabilito, è pervenuta all'indirizzo di posta elettronica certificata dell'Amministrazione l'offerta economica da parte della Digital Angels S.r.l. a socio unico., acquisita al protocollo di questa Direzione Generale in pari data con il n. 33/9210;

**VISTA** la sopra citata offerta economica trasmessa dalla Digital Angels S.r.l. a socio unico, protocollo n. 33/9210 del 11.12.2023, per un importo complessivo pari a € 119.200,00 (euro centodiciannovemilaeduecento/00) IVA esclusa;

**CONSIDERATO** che la suddetta offerta economica è stata dettagliata dalla Digital Angels S.r.l. a socio unico con indicazione delle singole voci di servizio a) Media Planning e marketing: (Media strategy, audience strategy, targeting e set-up dei canali; Analisi, gestione, ottimizzazione delle campagne, reporting settimanale e mensile); b) Reporting Dashboard: (Set-up della dashboard di reportistica; Mantenimento); c) Creazione output grafici per contenuti social; d) Fornitura di licenze per utilizzo di software, come riportato nella seguente tabella:

| SERVIZIO | COSTO UNITARIO | QUANTITÀ / DURATA | IMPORTO COMPLESSIVO IVA ESCLUSA |
|---|---|---|---|
| MEDIA PLANNING E MARKETING - Media strategy, audience strategy, targeting e set-up dei canali (costo per canale) | € 1.000,00 | 3 | € 3.000,00 |
| MEDIA PLANNING E MARKETING - Analisi, gestione, ottimizzazione delle campagne, reporting (costo mensile) | € 1.500,00 | 12 | € 18.000,00 |
| MEDIA PLANNING E MARKETING - Media budget investito sulle piattaforme (non soggetto a ricarico) | € 78.000,00 | | € 80.000,00 |
| | | | |
| REPORTING DASHBOARD - Set-up della dashboard di reportistica dati Meta Ads + LInkedIn Ads | € 1.500,00 | 1 | € 1.500,00 |
| REPORTING DASHBOARD - Set-up della dashboard di reportistica dati organici (opzionale) | € 1.000,00 | - | € - |
| REPORTING DASHBOARD - Mantenimento (costo mensile) | € 200,00 | 12 | € 2.400,00 |
| | | | |
| TRACKING - implementazione del tracciamento con Google Tag Manager comprensiva dei codici | € 1.500,00 | 1 | € 1.500,00 |
| TRACKING - Implementazione tag aggiuntivi dopo la prima implementazione (opzionale) | € 500,00 | - | |
| | | | |
| CREAZIONE OUTPUT GRAFICI PER CONTENUTI SOCIAL: nuova creazione in tre formati | € 350,00 | 25 | € 8.750,00 |
| CREAZIONE OUTPUT GRAFICI PER CONTENUTI SOCIAL: declinazione in tre formati | € 250,00 | 10 | € 2.500,00 |
| | | | |
| | | | |
| **TOTALE** | | | **€ 117.650,00** |

| LICENZE | COSTO UNITARIO IVA ESCLUSA | QUANTITA' | COSTO COMPLESSIVO IVA ESCLUSA |
|---|---|---|---|
| LATER O PROGRAMMA EQUIVALENTE | € 450,00 | 3 | € 1.350,00 |
| LINK TREE VERSIONE PRO O PROGRAMMA EQUIVALENTE | € 100,00 | 2 | € 200,00 |
| **TOTALE** | | | **€ 1.550,00** |

| | | | IMPORTO COMPLESSIVO IVA ESCLUSA |
|---|---|---|---|
| | | SERVIZIO | € 117.650,00 |
| | | LICENZE | € 1.550,00 |
| TOTALE COMPLESSIVO | TOTALE COMPLESSIVO | | **€ 119.200,00** |

**CONSIDERATO** che nell'ultimo trimestre 2023, l'incremento degli investimenti si è dimostrato cruciale nel massimizzare la visibilità del Ministero sui canali digitali e che durante questo periodo, la sponsorizzazione dei contenuti è stata estesa anche al canale LinkedIn, affiancando le attività già in corso su Meta;

**DATO ATTO** che questa strategia ha portato a un notevole aumento degli utenti raggiunti dalle attività media, dalle quali è emerso che le campagne che utilizzano un video come creatività, in generale, hanno mostrato performance superiori, evidenziando un maggiore engagement, specialmente in confronto al periodo precedente, beneficiando dell'aumento di budget;

**CONSIDERATO** che il budget destinato per l'attività 2024 è stato determinato riferendosi alla pianificazione dell'ultimo trimestre 2023 durante il quale le campagne social realizzate hanno registrato un significativo aumento dell'interazione con gli utenti e una notevole amplificazione dei contenuti e dei messaggi proposti da questo Ministero;

**DATO ATTO** che la congruità del preventivo trasmessa è stata verificata in relazione al costo del servizio in parola sostenuto nel corso dell'anno 2023, di cui al contratto n. 33/2829 del 12.04.2023, alla tipologia delle attività, alla durata del servizio richiesto nonché al preventivo di spesa trasmesso dalla Digital Angels S.r.l. a socio unico, ed alle considerazioni innanzi riportate relative al progressivo aumento di budget per le campagne social, effettuate nel corso dell'anno 2023 che ha determinato un notevole aumento della visibilità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

**VISTI** gli esiti dell'istruttoria svolta per l'individuazione di un operatore economico specializzato a cui affidare il servizio di cui trattasi;

**DATO ATTO** che il servizio di cui trattasi non rientra nell'ambito di applicazione dei criteri minimi ambientali in base al Piano per la sostenibilità ambientale dei consumi del settore della Pubblica Amministrazione;

**DATO ATTO** che non sussistono convenzioni stipulate da Consip in relazione al servizio di cui trattasi;

**DATO ATTO**, con riguardo al fabbisogno di cui trattasi, di aver visionato sul sito www.acquistinretepa.it l'iniziativa del MePA "Servizi", attualmente attiva, categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

**INDIVIDUATA**, tra gli operatori economici presenti sulla piattaforma MePA nella suddetta categoria, la Digital Angels S.r.l. a socio unico;

**DATO ATTO** che è stata verificata la regolarità contributiva della Digital Angels S.r.l. a socio unico mediante acquisizione del DURC, prot. INAIL_40720390, rilasciato in data 11.10.2023, in corso di validità, e custodito agli atti degli Uffici di questa Direzione;

**ACCERTATA**, per quanto sopra, l'affidabilità e l'idoneità della Digital Angels S.r.l. a socio unico rispetto all'erogazione del servizio di cui trattasi essendo questa in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, come richiesto dal citato art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;

**CONSIDERAT**O che gli esiti dell'istruttoria sono conformi al principio del risultato enunciato dall'art. 1 del D.lgs. n. 36/2023;

**ACCERTATO**, per tutto quanto sopra, che ricorrono i presupposti di legge per l'acquisizione del suddetto servizio mediante affidamento diretto, nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, richiamati agli artt. 48, comma 1 e 49, comma 4 del D.lgs. n. 36/2023, nonché del rispetto di quanto indicato nell'allegato II.1 del D.lgs. n. 36/2023;

**RITENUTO** che lo strumento denominato "Trattativa Diretta", tra quelli messi a disposizione da Consip S.p.A. sulla piattaforma www.acquistinretepa.it del MePA, è il più idoneo all'esperimento di una procedura negoziata con un unico operatore, in quanto consente all'Amministrazione di contrattare direttamente con l'operatore economico individuato, sulla base delle valutazioni effettuate in relazione alle proprie specifiche esigenze;

**RITENUTO**, pertanto, opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui trattasi mediante ricorso allo strumento denominato "Trattativa Diretta" con la Digital Angels S.r.l. a socio unico;

**ATTESO** che al contratto saranno applicabili le Condizioni generali relative al bando "Servizi";

**VISTI** gli atti predisposti a questo effetto dagli Uffici di questa Direzione e, in particolare, il documento "Specifiche Tecniche", nel quale sono indicate le condizioni del servizio e le attività richieste alla società affidataria;

**CONSIDERATO** che per la spesa in oggetto non risulta necessaria l'acquisizione del CUP trattandosi di fondi di bilancio del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

**CONSIDERATO** che per il presente affidamento è stato acquisito il CIG A0393950BF, tramite il sistema SIMOG di ANAC, sia ai fini della tracciabilità dei flussi di cui alla Legge 136/2010 che del monitoraggio dei contratti pubblici;

**VISTO** l'art. 18, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 che prevede, in caso di procedure negoziate, la stipula del

contratto mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del Regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

**VISTO** il Decreto Direttoriale protocollo n. 33/1517 del 12.12.2023, con il quale è stato disposto di:

(i) procedere all'acquisizione del "*Servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali (anno 2024)"* mediante Trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A., iniziativa "Servizi", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per un importo complessivo di € 119.200,00 (euro centodiciannovemilaeduecento/00) IVA esclusa, CIG A0393950BF, con la Digital Angels S.r.l. a socio unico, con sede in Roma alla Via San Martino della Battaglia 31 - P. IVA 09300151009;

(ii) individuare come Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 la Dott.ssa Maria Condemi, Direttore della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione;

(iii) individuare come Responsabile del procedimento per la fase di affidamento ai sensi dell'art. 15, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 la Dott.ssa Stefania Rupe, Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione;

(iv) porre la spesa necessaria per finanziare l'intervento a carico del Capitolo di bilancio 3111 pg32 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per gli esercizi finanziari 2024, 2025 e sui capitoli a gestione unificata anno 2024 per la componente delle licenze come di seguito riportato:

- € 117.650,00 (euro centodiciassettemilaseicentocinquanta/00), IVA esclusa, sul capitolo di Bilancio 3111 pg32 di cui:
- € 107.845,83 (euro centosettemilaottocentoquarantacinque/83), IVA esclusa, per l'esercizio finanziario 2024;
- € 9.804,17 (euro novemilaottocentoquattro/16), IVA esclusa, per l'esercizio finanziario 2025;

- € 1.550,00 (euro millecinquecentocinquanta/00), IVA esclusa, sui capitoli a gestione unificata anno 2024 di cui:
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 3180/1;
- € 237,70 (euro duecentotrentasette/70) sul capitolo di bilancio 4850/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 4150/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 2550/1;
- € 122,95 (euro centoventidue/95) sul capitolo di bilancio 1151/1;
- € 122,95 (euro centoventidue/95) sul capitolo di bilancio 1151/2;
- € 122,95 (euro centoventidue/95) sul capitolo di bilancio 1342/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 5050/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 4320/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 3437/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 2511/1;
- € 123,77 (euro centoventitre/77) sul capitolo di bilancio 5230/2;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 3692/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 1211/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 2514/1;

**VISTA** la Trattativa Diretta n. 3894592 espletata sul MePA, iniziativa "Servizi", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", in attuazione del sopra citato Decreto Direttoriale n. 33/1517 del 12.12.2023;

**DATO ATTO** che sono stati acquisiti agli atti gli esiti delle verifiche inerenti al possesso dei requisiti di ordine generale in capo alla Digital Angels S.r.l. effettuati attraverso il portale FVOE di ANAC;

**VISTA** la conseguente lettera contratto tra l'Amministrazione e la Digital Angels S.r.l. a socio unico, con sede in Roma alla Via San Martino della Battaglia 31 - P. IVA 09300151009, sottoscritta con firma digitale secondo le modalità previste sul Mercato elettronico per la PA e assunta al protocollo di questa Direzione in data 22.12.2023 con il n. 33/9737;

**VISTO** l'art. 53 comma 4 del D.lgs. n. 36/2023 che prevede "*in casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva*";

**CONSIDERATO** che l'affidamento in parola concerne un servizio che viene gestito in stretto raccordo con l'Amministrazione con modalità di attivazione dei servizi a mezzo mail ed in alcuni casi on demand, sulla base dei prezzi unitari di servizio presentati in sede di offerta, e pertanto, data la natura e la modalità di esecuzione della prestazione, questa Amministrazione ha ritenuto opportuno non richiedere la presentazione della garanzia definitiva;

**CONSIDERATO** che il paragrafo "Fatturazione" della lettera-contratto (prot. 33/9737 del 22.12.2023) prevede che la liquidazione del servizio verrà effettuata:
- per la fornitura delle licenze, a seguito di comunicazione a mezzo mail dell'avvenuta attivazione;
- per tutti gli altri servizi specialistici, con cadenza mensile posticipata previa presentazione di apposita relazione sui servizi svolti nel mese di riferimento;

**PRESO ATTO** che la fatturazione relativa all'ultima rata mensile dei servizi specialistici sarà effettuata dopo la data del 31.12.2024 e che, pertanto, sarà liquidata nel corso dell'esercizio finanziario 2025;

**CONSIDERATO** che, alla luce di quanto sopra rappresentato, il Decreto Direttoriale n. 33/1517 del 12.12.2023 ha posto la spesa sul Capitolo di bilancio 3111 pg32 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per gli esercizi finanziari 2024 e 2025 e sui capitoli a gestione unificata:
capitolo di bilancio 3180/1;
capitolo di bilancio 4850/1;
capitolo di bilancio 4150/1;
capitolo di bilancio 2550/1;
capitolo di bilancio 1151/1;
capitolo di bilancio 1151/2;
capitolo di bilancio 1342/1;
capitolo di bilancio 5050/1;
capitolo di bilancio 4320/1;
capitolo di bilancio 3437/1;
capitolo di bilancio 2511/1;
capitolo di bilancio 5230/2;
capitolo di bilancio 3692/1;
capitolo di bilancio 1211/1;
capitolo di bilancio 2514/1;
anno 2024 per la componente delle licenze;

**VERIFICATA** la regolarità contributiva della Digital Angels S.r.l. a socio unico, mediante acquisizione del DURC, prot. INAIL_40720390, rilasciato in data 11.10.2023, in corso di validità, e custodito agli atti degli Uffici di questa Direzione;

**VERIFICATA** la disponibilità finanziaria sul Capitolo di bilancio 3111 pg32 per l'anno 2024 e 2025 e sui capitoli a gestione unificata
capitolo di bilancio 3180/1;
capitolo di bilancio 4850/1;

capitolo di bilancio 4150/1;
capitolo di bilancio 2550/1;
capitolo di bilancio 1151/1;
capitolo di bilancio 1151/2;
capitolo di bilancio 1342/1;
capitolo di bilancio 5050/1;
capitolo di bilancio 4320/1;
capitolo di bilancio 3437/1;
capitolo di bilancio 2511/1;
capitolo di bilancio 5230/2;
capitolo di bilancio 3692/1;
capitolo di bilancio 1211/1;
capitolo di bilancio 2514/1;
per l'anno 2024.

Tanto premesso,

**D E C R E T A**

**Articolo 1**

La premessa narrativa forma parte integrante formale e sostanziale al presente atto.
Ai sensi dell'art. 18, comma 8, del D.lgs. n. 36/2023, il contratto protocollo 33/9737 del 22.12.2023, discendente dalla Trattativa Diretta n. 3894592, avente ad oggetto l'acquisto del "*Servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali (anno 2024)",* tra il Ministero del lavoro e delle politiche sociali e la Digital Angels S.r.l. a socio unico, con sede in Roma alla Via San Martino della Battaglia 31 - P. IVA 09300151009, allegato in copia al presente atto, è a tutti gli effetti di legge approvato.

**Articolo 2**

È impegnata la somma di € 119.200,00 (centodiciannovemilaeduecento/00) oltre IVA pari ad € 26.224,00 (ventiseimiladuecentoventiquattro/00), per un totale di € 145.424,00 (centoquarantacinquemilaquattrocentoventiquattro/00) IVA inclusa, a favore di Digital Angels S.r.l. a socio unico, con sede in Roma alla Via San Martino della Battaglia 31 - P. IVA 09300151009, per l'acquisizione in parola.

**Articolo 3**

Detta spesa graverà sul capitolo di Bilancio 3111/32 – CDR 4 "Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione - Spese per campagne informative, eventi e altre iniziative di comunicazione di carattere istituzionale – e verrà ripartito come segue:

- € 131.571,92 (euro centotrentunomilacinquecentosettantuno/92), IVA inclusa, per l'esercizio finanziario 2024;
- € 11.961,08 (euro undicimilanovecentosessantuno/08), IVA inclusa, per l'esercizio finanziario 2025.

e sui capitoli a gestione unificata anno 2024 per la componente delle licenze, ripartita come di seguito indicato:

- € 100,00 (euro cento/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 3180/1;
- € 290,00 (euro duecentonovanta/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 4850/1;

- € 100,00 (euro cento/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 4150/1;
- € 100,00 (euro cento/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 2550/1;
- € 150,00 (euro centocinquanta/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 1151/1;
- € 150,00 (euro centocinquanta/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 1151/2;
- € 150,00 (euro centocinquanta/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 1342/1;
- € 100,00 (euro cento/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 5050/1;
- € 100,00 (euro cento/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 4320/1;
- € 100,00 (euro cento/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 3437/1;
- € 100,00 (euro cento/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 2511/1;
- € 151,00 (euro centocinquantuno/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 5230/2;
- € 100,00 (euro cento/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 3692/1;
- € 100,00 (euro cento/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 1211/1;
- € 100,00 (euro cento/00), IVA inclusa, sul capitolo di bilancio 2514/1.

Il presente decreto sarà trasmesso al Ministero dell'economia e delle finanze - Ufficio Centrale del Bilancio presso il Ministero del lavoro e delle politiche sociali per il controllo di competenza.

**Il Dirigente**
Dott.ssa Stefania Rupe*

**Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli artt. 20 e 21 del D.lgs. n. 82/2005 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.*