MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.P.R. 15 marzo 2017, n. 57, recante il "Regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali", pubblicato sulla G.U. n. 103 del 05 maggio 2017 - Serie Generale, in vigore dal 20 maggio 2017;

VISTO il D.P.C.M. 24 giugno 2021, n. 140, recante modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, pubblicato sulla G.U. n. 241 dell'8 ottobre 2021 - Serie Generale, in vigore dal 23 ottobre 2021;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali 25 gennaio 2022, recante l'"Individuazione delle unità organizzative di livello dirigenziale non generale nell'ambito del Segretariato generale e delle Direzioni generali", registrato dalla Corte dei conti in data 14 febbraio 2022 al n. 299 e pubblicato sulla G.U. n. 60 del 12 marzo 2022 - Serie Generale;

VISTO il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 30 dicembre 2022, pubblicato sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 44, concernente la "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e per il triennio 2023 - 2025" e, in particolare, la Tabella 4, riguardante il bilancio di previsione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 12 dell'8 febbraio 2023, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio al n. 77 del 22 febbraio 2023, di ripartizione e assegnazione delle risorse umane e finanziarie per l'anno 2023 ai Dirigenti degli Uffici dirigenziali di livello generale, titolari dei centri di responsabilità amministrativa;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

VISTO che l'art. 37 del D.lgs. n. 36/2023 ha introdotto una programmazione triennale anche per gli acquisti di beni e servizi;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 225 comma 2 D.lgs. 36/2023 "*Disposizioni transitorie e di coordinamento*", le disposizioni di cui all'art. 37 acquistano efficacia a decorrere dal 1° gennaio 2024 e che, pertanto, si procede ad approvare il programma biennale degli acquisti ai sensi dell'articolo 21 del d. lgs. 50/2016;

VISTO il Decreto del Ministro delle infrastrutture e dei trasporti n. 14 del 16 gennaio 2018, con il quale è stato approvato il nuovo Regolamento per la redazione e la pubblicazione del programma triennale dei lavori pubblici, nonché del programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi e dei relativi elenchi e

aggiornamenti annuali;

VISTO il Decreto di approvazione, ai sensi dell'art.21, commi 1 e 6, del D.lgs. 50/2016, dell'aggiornamento del programma biennale 2023/2024 degli acquisti di beni e servizi di importo unitario stimato pari o superiore a € 40.000,00 di cui al prot. n. 1166 del 13.10.2023 e regolarmente registrato all'UCB con visto n. 349, in data 17.10.2023 di cui al prot.n. 7577 del 17.10.2023 nonché ammesso alla registrazione dall'ufficio di controllo della Corte dei conti in data 26.10.2023 n. 2688 di cui al prot.n.7881 del 26.10.2023;

VISTO l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

VISTA la nota prot. n. 31/0005937 del 08.09.2015 del Segretariato Generale, con la quale è stata trasmessa la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo di approvvigionamento per le amministrazioni statali per il tramite di Consip S.p.A.;

VISTA la Legge di Stabilità 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 30.12.2015 - Suppl. Ordinario n. 70, che contiene una manovra di razionalizzazione dei processi di approvvigionamento di beni e servizi per le amministrazioni pubbliche;

VISTO l'art. 62 "Aggregazioni e centralizzazione delle committenze" del D.lgs. n. 36/2023;

VISTA la Legge di Stabilità 2017 (Legge 11 dicembre 2016, n. 232), pubblicata sulla G.U. n. 297 del 21.12.2016 - Suppl. Ordinario n. 57, che contiene ulteriori misure di razionalizzazione della spesa pubblica, con particolare riferimento all'acquisizione di beni e servizi in forma centralizzata;

VISTA la Legge di Bilancio 2018 (Legge 27 dicembre 2017, n. 205), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 29.12.2017 - Suppl. Ordinario n. 62, che contiene ulteriori indicazioni in relazione alla centralizzazione degli acquisti;

VISTA la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018, n. 145), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 31 dicembre 2018 - Suppl. Ordinario n. 62;

VISTA la Legge di Bilancio 2020 (Legge 27 dicembre 2019, n. 160), pubblicata sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2019 - Suppl. Ordinario n. 45;

VISTA la Legge di Bilancio 2021 (Legge 30 dicembre 2020, n. 178), pubblicata sulla G.U. n. 322 del 30 dicembre 2020 - Suppl. Ordinario n. 46;

VISTA la Legge di Bilancio 2022 (Legge 30 dicembre 2021, n. 234), pubblicata sulla G.U. n. 310 del 31 dicembre 2021 - Suppl. Ordinario n. 49;

VISTA la Legge di Bilancio 2023 (Legge 29 dicembre 2022, n. 197), pubblicata sulla G.U. n. 303 del 29 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 43;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 29 dicembre 2021, registrato dalla Corte dei conti in data 20.01.2022 al n. 152, con il quale è stato conferito alla scrivente l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 499 del 3 giugno 2022, registrato alla Corte dei conti in data 29 luglio 2022 al n. 2095, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Stefania Rupe l'incarico di titolarità della Divisione IV "Contratti e pagamenti relativi a beni e servizi informatici e non informatici" della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, per il periodo dal 15 giugno 2022 al 14 giugno 2025;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 884 del 13 settembre 2022, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 427 del 23 settembre 2022, con il quale la Dott.ssa Stefania Rupe - Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, è delegata alla firma degli atti della suindicata Divisione;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 302 del 23 marzo 2023, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 132 del 24 marzo 2023, con il quale la Dott.ssa Stefania Rupe è delegata alla firma degli atti amministrativo contabili, inerenti ai capitoli di spesa di competenza della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, così come individuati nell'Allegato C del Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 12 dell'8 febbraio 2023 di assegnazione risorse, nonché a quelli in gestione unificata, così come individuati nell'Allegato B al Decreto Ministeriale n. 29 dell'8 marzo 2023, concernente la gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2023;

PRESO ATTO che, con nota protocollo n. 31/7597 del 04.10.2016 avente ad oggetto "Indicazioni in materia di affidamenti a soggetti esterni", il Segretariato Generale, in un'ottica di maggiore responsabilizzazione delle strutture interne volte all'effettiva attuazione del principio di buona amministrazione, come ribadito anche dalla Determinazione dell'ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015, ha richiesto l'esplicitazione formale dei motivi sottesi al ricorso alla commessa pubblica attraverso una rappresentazione qualitativa e quantitativa del fabbisogno interno in termini di beni e servizi da affidare;

VISTO il Programma di Comunicazione 2023, redatto ai sensi dell'art. 11 della legge n. 150 del 7 giugno 2000 e trasmesso al Capo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) Presidenza del Consiglio dei ministri dall'Ufficio di Gabinetto del Ministro con nota prot. 28/1675 del 26.01.2023;

CONSIDERATO che negli ultimi anni la comunicazione attraverso il web e i canali social ha svolto un ruolo di primo piano nel raggiungimento degli obiettivi istituzionali di questo Ministero che, adeguandosi alle nuove modalità di informazione di specifiche community, ha programmato le proprie iniziative sfruttando al meglio le potenzialità delle piattaforme per semplificare lo scambio informativo con i cittadini, orientare i target di riferimento, rendere più efficace la fruizione dei servizi e rafforzare la *brand image*;

CONSIDERATO che la *social media strategy* ha operato sempre in sinergia con i piani di comunicazione e con l'attività redazionale impegnata nell'aggiornamento costante dei portali;

CONSIDERATO che attraverso i profili ufficiali Facebook, Linkedin, YouTube, Instagram e Twitter sono stati lanciati contenuti ottimizzati e personalizzati per accrescere le interazioni con gli utenti in linea con il fabbisogno informativo delle community;

CONSIDERATO che la predisposizione e la relativa realizzazione di campagne e di eventi istituzionali si è concentrata sulla definizione del target di riferimento, della tipologia di contenuti, degli obiettivi, dei canali da usare e del monitoraggio dei risultati;

CONSIDERATO che la *content strategy* e la linea grafica del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali hanno utilizzato strumenti e funzionalità specifiche a seconda dei temi e delle campagne oggetto di attività di comunicazione**;**

CONSIDERATO che, in tale contesto, ciascuna attività si sviluppa nel quadro di una più ampia e trasversale pianificazione editoriale che coinvolge i portali istituzionali e gli account di altri profili istituzionali, come ad esempio CLICLAVORO, con l'obiettivo di fornire agli utenti aggiornamenti tempestivi e di pubblico interesse sulle attività del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;

CONSIDERATO che particolare attenzione viene posta in occasione di campagne di comunicazione ed eventi, ma allo stesso modo si lavora anche all'aggiornamento quotidiano dei cittadini sulle novità e sull'iter di accesso o richiesta per le misure introdotte;

CONSIDERATO che i canali social attualmente attivi sono: Facebook, X (giàTwitter), LinkedIn, YouTube e Instagram e che ciascuno di essi è aggiornato con contenuti specifici, seguendo un piano editoriale dettagliato, in linea con i target di riferimento;

CONSIDERATO, inoltre, che con mail del 02.03.2023, il Portavoce del Ministro del Lavoro e del le Politiche Sociali rappresentava alla scrivente la necessità di potenziare la comunicazione social al fine di aprire delle finestre sui principali social network dove esporre le iniziative del Ministero e fornire una informazione senza filtri ai cittadini;

CONSIDERATO che in questo contesto, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha inteso potenziare la propria attività di comunicazione al cittadino, promuovendo delle campagne sponsorizzate sui canali social del Ministero, in particolare Facebook e Instagram, al fine di accrescere la *reputazione* e la visibilità dell'Amministrazione, di fidelizzare i cittadini alla consultazione dei canali del Dicastero e di consentire loro, soprattutto, di acquisire informazioni di proprio interesse sulle nuove misure introdotte;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 33/373 del 03.04.2023, a mezzo del quale è stato disposto di concludere una Trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1 del D.L. n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito dalla Legge n. 108/2021, nel rispetto della momentanea sospensione dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016, nell'ambito del MePA, Bando "SERVIZI" – categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" con l'agenzia Digital Angels s.r.l a socio unico con sede legale in Roma alla via S. Martino della Battaglia n° 31 C.F./P. IVA 09300151009, per la fornitura del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali (aprile – dicembre 2023) CIG 9753233E79, individuato in premessa, per un importo complessivo di € 50.000,00 (euro cinquantamila/00) IVA esclusa;

VISTA la Trattativa Diretta n. 3512705, pubblicata sulla piattaforma MePA in data 04.04.2023 in attuazione del citato Decreto Direttoriale n. 33/373 del 03.04.2023;

VISTO il contratto tra l'Amministrazione e la sopra citata società, sottoscritto con firma digitale secondo le modalità previste sul Mercato elettronico per la PA gestito da Consip e assunto al protocollo con n. 33/2829 del 12.04.2023;

CONSIDERATO che il servizio erogato dalla Digital Angels S.r.l. a socio unico scadrà in data 31.12.2023;

RILEVATO che, prima dell'avvio del servizio di potenziamento dei canali social le dimensioni delle community, al mese di marzo 2023 erano i seguenti l'account X conta circa 86.000 followers; la pagina LinkedIn circa 210.000 followers; il profilo Instagram ha quasi 8.000 follower; l'account Facebook, attivo da febbraio 2023, conta circa 1.600 followers e che i video inseriti attualmente nel canale Youtube, sono stati visualizzati circa 1.500 volte negli ultimi tre mesi;

CONSIDERATO che rispetto le dimensioni delle community innanzi riportate, ad oggi, l'account X conta circa 88.093 followers; la pagina LinkedIn circa 239.625 followers; il profilo Instagram ha circa 10.300 follower;

l'account Facebook, attivo da febbraio 2023, conta circa 5.231 followers; i video inseriti attualmente nel canale YouTube sono stati visualizzati circa 24.000 volte negli ultimi tre mesi;

RILEVATO pertanto che nel corso dell'esecuzione contrattuale si è determinato un +13% di nuovi follower e +1M di interazioni;

CONSIDERATO che in questo contesto, il Ministero del lavoro e delle politiche sociali intende proseguire il potenziamento della propria attività di comunicazione al cittadino avviata già nel corso dell'anno 2023, promuovendo delle campagne sponsorizzate sui canali social del Ministero, in particolare Facebook, Instagram e LinkedIn, al fine di accrescere la reputazione e la visibilità dell'Amministrazione, di fidelizzare i cittadini alla consultazione dei canali del Ministero e di consentire loro, soprattutto, di acquisire informazioni di proprio interesse sulle nuove misure introdotte;

CONSIDERATO che per il raggiungimento delle finalità sopra elencate l'Amministrazione ha necessità di individuare un operatore altamente specializzato per l'erogazione del servizio richiesto;

VISTO l'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023 che dispone, al comma 1, lettera b), che le stazioni appaltanti procedano mediante affidamento diretto per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO l'art. 17, comma 2 del D.lgs. n. 36/2023 il quale dispone che, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante individui nella decisione di contrarre l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

CONSIDERATO che in seguito ad attente valutazioni da parte dell'Amministrazione circa l'opportunità di affidare l'erogazione del servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali alla società Digital Angels., attuale affidataria fino al 31.12.2023, si è ritenuto che l'affidamento di tale servizio ad un operatore economico diverso da quello uscente, non consentirebbe di garantire nell'immediato, al Ministero del lavoro e delle politiche sociali, il mantenimento dei livelli quantitativi e qualitativi, anche in termini di continuità ed efficacia, sin qui raggiunti, con inevitabile dispendio, tra l'altro, di tempo e risorse;

CONSIDERATO che Digital Angels è una delle agenzie italiane più avanzate e competenti per i servizi di comunicazione, consulenza strategica, creatività, social media marketing, media planning, SEO e data analytics;

CONSIDERATO che Digital Angels, nata a Roma nel 2011, è un'agenzia indipendente gestita perseguendo i principi della *lean organization*, *open government* e *benefit corporation* e una forte attenzione ai temi di corporate social responsibility, parity gender, welfare e training;

PRESO ATTO che:

- da Gennaio 2021, Digital Angels è stata certificata dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con il Rating di Legalità;
- da Marzo 2021 Digital Angels ha ricevuto la certificazione di qualità ISO 9001:2015 per l'erogazione di Servizi di comunicazione e marketing;
- nell'anno 2019 l'agenzia Digital Angels è stata insignita dell'onorificenza delle "100 eccellenze italiane" per il settore del digital marketing;

CONSIDERATO che l'agenzia Digital Angels vanta rapporti diretti con tutti i *player* del settore e supporta i *brand* nell'ideazione, nella progettazione e nell'implementazione di progetti *digital* destinati ai canali storici e a quelli più innovativi e diffusi, quali LinkedIn, TikTok, Spotify ed altri;

CONSIDERATO che l'agenzia Digital Angels ha svolto con successo numerosi progetti per istituzioni, enti governativi e Pubblica Amministrazione centrali e periferici, raccogliendo consensi anche dalla Presidenza del Consiglio dei ministri per cui ha panificato una serie di campagne social relative al Piano Italia Cashless, portando avanti la campagna di comunicazione "Usa carte e app di pagamento: Guadagni, vinci e cambi il Paese";

CONSIDERATO che l'agenzia Digital Angels è stata certificata per la quarta volta consecutiva dai riconoscimenti "Leader della Crescita 2023" de Il Sole 24 ORE e "Campione della Crescita 2023" de La Repubblica, mentre a dicembre La Sapienza Università di Roma, durante il ventennale del Master in Marketing Management della Facoltà di Economia, ha conferito all'agenzia il riconoscimento "Impresa MUMM Award 2022" per l'importante ruolo svolto a supporto dello sviluppo delle competenze digitali, del learning by doing e del placement degli allievi del MUMM;

CONSIDERATO che l'agenzia Digital Angels è anche Google Partner Premier 2023; Preferred Meta Business Partner; TikTok Strategic Agency 2023, Spotify Adv. Certified Partner; 2022 Microsoft Adv. Partner;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 49, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 "*In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto*";

CONSIDERATO che per le motivazioni innanzi rappresentate, collegate agli enormi risultati di visibilità raggiunti a partire da maggio 2023, questo Ministero intende proseguire le attività in parola con il supporto della Digital Angels, attuale fornitore del servizio, per massimizzare i risultati sulla base delle esperienze realizzate, in quanto in questa fase di imminente avvio di nuovi strumenti e pertanto di nuove campagne social, un cambio di fornitore non garantirebbe il raggiungimento del risultato auspicato;

RITENUTO procedere, in relazione a quanto innanzi indicato, a richiedere la presentazione di una offerta alla Digital Angels S.r.l. a socio unico;

VISTA la richiesta di offerta, nota prot. n. 33/9086 del 05.12.2023, inviata alla Digital Angels S.r.l. a socio unico, con sede in Roma alla Via San Martino della Battaglia 31 - P. IVA 09300151009, avente ad oggetto la trasmissione della propria migliore offerta economica per l'acquisizione del "*Servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali (anno 2024)"* e nello specifico per l'erogazione dei seguenti servizi a) Media Planning e marketing: (Media strategy, audience strategy, targeting e set-up dei canali; Analisi, gestione, ottimizzazione delle campagne, reporting settimanale e mensile); b) Reporting Dashboard: (Set-up della dashboard di reportistica; Mantenimento); c) Creazione output grafici per contenuti social; d) Fornitura di licenze per utilizzo di software;

CONSIDERATO che in data 11.12.2023, entro il termine stabilito, è pervenuta all'indirizzo di posta elettronica certificata dell'Amministrazione l'offerta economica da parte della Digital Angels S.r.l. a socio unico., acquisita al protocollo di questa Direzione Generale in pari data con il n. 33/9210;

VISTA la sopra citata offerta economica trasmessa dalla Digital Angels S.r.l. a socio unico, protocollo n. 33/9210 del 11.12.2023, per un importo complessivo pari a € 119.200,00 (euro centodiciannovemilaeduecento/00) IVA esclusa;

CONSIDERATO che la suddetta offerta economica è stata dettagliata dalla Digital Angels S.r.l. a socio unico con indicazione delle singole voci di servizio a) Media Planning e marketing: (Media strategy, audience strategy, targeting e set-up dei canali; Analisi, gestione, ottimizzazione delle campagne, reporting settimanale e mensile); b) Reporting Dashboard: (Set-up della dashboard di reportistica; Mantenimento); c) Creazione output grafici per contenuti social; d) Fornitura di licenze per utilizzo di software, come riportato nella seguente tabella:

SERVIZIO	COSTO UNITARIO	QUANTITÀ / DURATA	IMPORTO COMPLESSIVO IVA ESCLUSA
MEDIA PLANNING E MARKETING - Media strategy, audience strategy, targeting e set-up dei canali (costo per canale)	€ 1.000,00	3	€ 3.000,00
MEDIA PLANNING E MARKETING - Analisi, gestione, ottimizzazione delle campagne, reporting (costo mensile)	€ 1.500,00	12	€ 18.000,00
MEDIA PLANNING E MARKETING - Media budget investito sulle piattaforme (non soggetto a ricarico)	€ 78.000,00		€ 80.000,00
REPORTING DASHBOARD - Set-up della dashboard di reportistica dati Meta Ads + LInkedIn Ads	€ 1.500,00	1	€ 1.500,00
REPORTING DASHBOARD - Set-up della dashboard di reportistica dati organici (opzionale)	€ 1.000,00	-	€ -
REPORTING DASHBOARD - Mantenimento (costo mensile)	€ 200,00	12	€ 2.400,00
TRACKING - implementazione del tracciamento con Google Tag Manager comprensiva dei codici	€ 1.500,00	1	€ 1.500,00
TRACKING - Implementazione tag aggiuntivi dopo la prima implementazione (opzionale)	€ 500,00	-	
CREAZIONE OUTPUT GRAFICI PER CONTENUTI SOCIAL: nuova creazione in tre formati	€ 350,00	25	€ 8.750,00
CREAZIONE OUTPUT GRAFICI PER CONTENUTI SOCIAL: declinazione in tre formati	€ 250,00	10	€ 2.500,00
TOTALE			**€ 117.650,00**

LICENZE	COSTO UNITARIO IVA ESCLUSA	QUANTITA'	COSTO COMPLESSIVO IVA ESCLUSA
LATER O PROGRAMMA EQUIVALENTE	€ 450,00	3	€ 1.350,00
LINK TREE VERSIONE PRO O PROGRAMMA EQUIVALENTE	€ 100,00	2	€ 200,00
TOTALE			**€ 1.550,00**

			IMPORTO COMPLESSIVO IVA ESCLUSA
		SERVIZIO	€ 117.650,00
		LICENZE	€ 1.550,00
TOTALE COMPLESSIVO	TOTALE COMPLESSIVO		**€ 119.200,00**

CONSIDERATO che nell'ultimo trimestre 2023, l'incremento degli investimenti si è dimostrato cruciale nel massimizzare la visibilità del Ministero sui canali digitali e che durante questo periodo, la sponsorizzazione dei contenuti è stata estesa anche al canale LinkedIn, affiancando le attività già in corso su Meta;

DATO ATTO che questa strategia ha portato a un notevole aumento degli utenti raggiunti dalle attività media, dalle quali è emerso che le campagne che utilizzano un video come creatività, in generale, hanno mostrato performance superiori, evidenziando un maggiore engagement, specialmente in confronto al periodo precedente, beneficiando dell'aumento di budget;

CONSIDERATO che il budget destinato per l'attività 2024 è stato determinato riferendosi alla pianificazione dell'ultimo trimestre 2023 durante il quale le campagne social realizzate hanno registrato un significativo aumento dell'interazione con gli utenti e una notevole amplificazione dei contenuti e dei messaggi proposti da questo Ministero;

DATO ATTO che la congruità del preventivo trasmessa è stata verificata in relazione al costo del servizio in parola sostenuto nel corso dell'anno 2023, di cui al contratto n. 33/2829 del 12.04.2023, alla tipologia delle attività, alla durata del servizio richiesto nonché al preventivo di spesa trasmesso dalla Digital Angels S.r.l. a socio unico, ed alle considerazioni innzani riportate relative al progressivo aumento di budget per le campagne social, effettuate nel corso dell'anno 2023 che ha determinato un notevole aumento della visibilità del Minististero del lavoro e delle politiche sociali;

VISTI gli esiti dell'istruttoria svolta per l'individuazione di un operatore economico specializzato a cui affidare il servizio di cui trattasi;

DATO ATTO che il servizio di cui trattasi non rientra nell'ambito di applicazione dei criteri minimi ambientali in base al Piano per la sostenibilità ambientale dei consumi del settore della Pubblica Amministrazione;

DATO ATTO che non sussistono convenzioni stipulate da Consip in relazione al servizio di cui trattasi;

DATO ATTO, con riguardo al fabbisogno di cui trattasi, di aver visionato sul sito www.acquistinretepa.it l'iniziativa del MePA "Servizi", attualmente attiva, categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

INDIVIDUATA, tra gli operatori economici presenti sulla piattaforma MePA nella suddetta categoria, la Digital Angels S.r.l. a socio unico;

DATO ATTO che è stata verificata la regolarità contributiva della Digital Angels S.r.l. a socio unico mediante acquisizione del DURC, prot. INAIL_40720390, rilasciato in data 11.10.2023, in corso di validità, e custodito agli atti degli Uffici di questa Direzione;

ACCERTATA, per quanto sopra, l'affidabilità e l'idoneità della Digital Angels S.r.l. a socio unico rispetto all'erogazione del servizio di cui trattasi essendo questa in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, come richiesto dal citato art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATO che gli esiti dell'istruttoria sono conformi al principio del risultato enunciato dall'art. 1 del D.lgs. n. 36/2023;

ACCERTATO, per tutto quanto sopra, che ricorrono i presupposti di legge per l'acquisizione del suddetto servizio mediante affidamento diretto, nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, richiamati agli artt. 48, comma 1 e 49, comma 4 del D.lgs. n. 36/2023, nonché del rispetto di quanto indicato nell'allegato II.1 del D.lgs. n. 36/2023;

RITENUTO che lo strumento denominato "Trattativa Diretta", tra quelli messi a disposizione da Consip S.p.A. sulla piattaforma www.acquistinretepa.it del MePA, è il più idoneo all'esperimento di una procedura negoziata con un unico operatore, in quanto consente all'Amministrazione di contrattare direttamente con l'operatore economico individuato, sulla base delle valutazioni effettuate in relazione alle proprie specifiche esigenze;

RITENUTO, pertanto, opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui trattasi mediante ricorso allo strumento denominato "Trattativa Diretta" con la Digital Angels S.r.l. a socio unico;

ATTESO che al contratto saranno applicabili le Condizioni generali relative al bando "Servizi";

VISTI gli atti predisposti a questo effetto dagli Uffici di questa Direzione e, in particolare, il documento "Specifiche Tecniche", nel quale sono indicate le condizioni del servizio e le attività richieste alla società affidataria;

CONSIDERATO che per la spesa in oggetto non risulta necessaria l'acquisizione del CUP trattandosi di fondi di bilancio del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

CONSIDERATO che per il presente affidamento è stato acquisito il CIG A0393950BF , tramite il sistema SIMOG di ANAC, sia ai fini della tracciabilità dei flussi di cui alla Legge 136/2010 che del monitoraggio dei contratti pubblici;

VISTO l'art. 18, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 che prevede, in caso di procedure negoziate, la stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del Regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Tanto premesso,

D E C R E T A

Articolo 1

La Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione:

i. procede all'acquisizione del "*Servizio specialistico utile per il potenziamento delle attività e della presenza sui canali social del Ministero del lavoro e delle politiche sociali (anno 2024)"* mediante Trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A., iniziativa "Servizi", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per un importo complessivo di € 119.200,00 (euro centodiciannovemilaeduecento/00) IVA esclusa, CIG A0393950BF;
ii. a tal fine ha individuato la Digital Angels S.r.l. a socio unico, con sede in Roma alla Via San Martino della Battaglia 31 - P. IVA 09300151009.

Articolo 2

Il Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 è la Dott.ssa Maria Condemi, Direttore Generale della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.

Articolo 3

Il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento ai sensi dell'art. 15, comma 4 del D.lgs. n. 36/2023 è la Dott.ssa Stefania Rupe, Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.

Articolo 4

La spesa necessaria per finanziare l'operazione descritta in premessa verrà posta a carico del capitolo di Bilancio 3111 pg32 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per gli esercizi finanziari 2024 e 2025 e sui capitoli a gestione unificata anno 2024 per la componente delle licenze, ripartita come di seguito indicato:

- € 117.650,00 (euro centodiciassettemilaseicentocinquanta/00), IVA eslusa, sul capitolo di Bilancio 3111 pg32 di cui:
- € 107.845,83 (euro centosettemilaottocentoquarantacinque/83), IVA eslusa, per l'esercizio finanziario 2024;
- € 9.804,17 (euro novemilaottocentoquattro/16), IVA esclusa, per l'esercizio finanziario 2025.

- € 1.550,00 (euro millecinquecentocinquanta/00), IVA esclusa, sui capitoli a gestione unificata anno 2024 di cui:
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 3180/1;
- € 237,70 (euro duecentotrentasette/70) sul capitolo di bilancio 4850/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 4150/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 2550/1;
- € 122,95 (euro centoventidue/95) sul capitolo di bilancio 1151/1;
- € 122,95 (euro centoventidue/95) sul capitolo di bilancio 1151/2;
- € 122,95 (euro centoventidue/95) sul capitolo di bilancio 1342/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 5050/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 4320/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 3437/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 2511/1;
- € 123,77 (euro centoventitre/77) sul capitolo di bilancio 5230/2;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 3692/1;
- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 1211/1;

- € 81,97 (euro ottantuno/97) sul capitolo di bilancio 2514/1;

Il Direttore Generale
Dott.ssa Maria Condemi*

**Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli artt. 20 e 21 del D.lgs. n. 82/2005 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.*