MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.P.R. 15 marzo 2017, n. 57, recante il "Regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali", pubblicato sulla G.U. n. 103 del 05 maggio 2017 - Serie Generale, in vigore dal 20 maggio 2017;

VISTO il D.P.C.M. 24 giugno 2021, n. 140, recante modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, pubblicato sulla G.U. n. 241 dell'8 ottobre 2021 - Serie Generale, in vigore dal 23 ottobre 2021;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali 25 gennaio 2022, recante l'"Individuazione delle unità organizzative di livello dirigenziale non generale nell'ambito del Segretariato generale e delle Direzioni generali", registrato dalla Corte dei conti in data 14 febbraio 2022 al n. 299 e pubblicato sulla G.U. n. 60 del 12 marzo 2022 - Serie Generale;

VISTO l'art. 21, comma 17, della L. 196/2009 che prevede che: "nelle more dell'assegnazione delle risorse ai responsabili della gestione da parte dei Ministri, e comunque non oltre sessanta giorni successivi all'entrata in vigore della legge di bilancio, è autorizzata la gestione sulla base delle medesime assegnazioni disposte nell' esercizio precedente";

VISTO il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 30 dicembre 2022, pubblicato sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 44, concernente la "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e per il triennio 2023 - 2025" e, in particolare, la Tabella 4, riguardante il bilancio di previsione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 12 dell'8 febbraio 2023, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio al n. 77 del 22 febbraio 2023, di ripartizione e assegnazione delle risorse umane e finanziarie per l'anno 2023 ai Dirigenti degli Uffici dirigenziali di livello generale, titolari dei centri di responsabilità amministrativa;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 3 dell'11 gennaio 2024, registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio al n. 16 del 18 gennaio 2024, di ripartizione e assegnazione delle risorse umane e finanziarie per l'esercizio finanziario 2024, nelle more del perfezionamento del processo di riorganizzazione ministeriale, ai Dirigenti degli Uffici dirigenziali di livello generale, titolari dei centri di responsabilità amministrativa;

VISTO il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 29 dicembre 2023, pubblicato sulla G.U. n. 303 del 30 dicembre 2023 – Suppl. Ordinario n. 41, concernente la "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto

parlamentare, relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026 ed in particolare la Tabella 4 riguardante lo stato di previsione della spesa del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

VISTO il Decreto ministeriale di gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2023 n. 29 dell'8 marzo 2023, recante il visto di regolarità dell'Ufficio Centrale di Bilancio presso il Ministero del lavoro e delle politiche sociali n. 100 del 13 marzo 2023;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ed in particolare l'allegato II.1;

VISTO l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

VISTA la nota prot. n. 31/0005937 del 08.09.2015 del Segretariato Generale, con la quale è stata trasmessa la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo di approvvigionamento per le amministrazioni statali per il tramite di Consip S.p.A.;

VISTA la Legge di Stabilità 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 30.12.2015 - Suppl. Ordinario n. 70, che contiene una manovra di razionalizzazione dei processi di approvvigionamento di beni e servizi per le amministrazioni pubbliche;

VISTO l'art. 62 "Aggregazioni e centralizzazione delle committenze" del D.lgs. n. 36/2023;

VISTA la Legge di Stabilità 2017 (Legge 11 dicembre 2016, n. 232), pubblicata sulla GU n. 297 del 21.12.2016 - Suppl. Ordinario n. 57, che contiene ulteriori misure di razionalizzazione della spesa pubblica, con particolare riferimento all'acquisizione di beni e servizi in forma centralizzata;

VISTA la Legge di Bilancio 2018 (Legge 27 dicembre 2017, n. 205), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 29.12.2017 - Suppl. Ordinario n. 62, che contiene ulteriori indicazioni in relazione alla centralizzazione degli acquisti;

VISTA la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018, n. 145), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 31 dicembre 2018 - Suppl. Ordinario n. 62;

VISTA la Legge di Bilancio 2020 (Legge 27 dicembre 2019, n. 160), pubblicata sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2019 - Suppl. Ordinario n. 45;

VISTA la Legge di Bilancio 2021 (Legge 30 dicembre 2020, n. 178), pubblicata sulla G.U. n. 322 del 30 dicembre 2020 - Suppl. Ordinario n. 46;

VISTA la Legge di Bilancio 2022 (Legge 30 dicembre 2021, n. 234), pubblicata sulla G.U. n. 310 del 31 dicembre 2021 - Suppl. Ordinario n. 49;

VISTA la Legge di Bilancio 2023 (Legge 29 dicembre 2022, n. 197), pubblicata sulla G.U. n. 303 del 29 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 43;

VISTA la Legge di Bilancio 2024 (Legge 30 dicembre 2023, n. 213), "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026", pubblicata nella G.U. n. 303 del 30

dicembre 2023 - Suppl. ordinario n. 40;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 29 dicembre 2021, registrato dalla Corte dei Conti in data 20.01.2022 al n. 152, con il quale è stato conferito alla scrivente l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 499 del 3 giugno 2022, registrato alla Corte dei conti in data 29 luglio 2022 al n. 2095, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Stefania Rupe l'incarico di titolarità della Divisione IV "Contratti e pagamenti relativi a beni e servizi informatici e non informatici" della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, per il periodo dal 15 giugno 2022 al 14 giugno 2025;

PRESO ATTO che, con nota protocollo n. 31/7597 del 04.10.2016 avente ad oggetto "Indicazioni in materia di affidamenti a soggetti esterni", il Segretariato Generale, in un'ottica di maggiore responsabilizzazione delle strutture interne volte all'effettiva attuazione del principio di buona amministrazione, come ribadito anche dalla Determinazione dell'ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015, ha richiesto l'esplicitazione formale dei motivi sottesi al ricorso alla commessa pubblica attraverso una rappresentazione qualitativa e quantitativa del fabbisogno interno in termini di beni e servizi da affidare;

CONSIDERATO che questa Direzione entro il 31 gennaio 2024 perfezionerà l'invio del Programma di Comunicazione 2024, ai sensi dell'art. 11 della legge n. 150 del 7 giugno 2000, all'Ufficio di Gabinetto del Ministro per la successiva trasmissione al Capo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) Presidenza del Consiglio dei ministri;

CONSIDERATO che all'interno del redigendo Programma di Comunicazione una specifica sezione è dedicata alle campagne di comunicazione esterna e che, nel quadro di riferimento rappresentato dalle linee programmatiche del Ministro Calderone, è segnalata l'intenzione di realizzare campagne di informazione e sensibilizzazione sia sui servizi specifici del Ministero del lavoro e delle politiche sociali sia, più in generale, sulle misure normative e le iniziative rivolte a cittadini, famiglie e imprese;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali - Direzione generale per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, d'intesa con il Ministero dell'Istruzione e del Merito ha indetto un bando di concorso nazionale denominato "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola",* rivolto a tutte le scuole secondarie di secondo grado, sia statali sia paritarie e ai corsi di istruzione e formazione professionale;

CONSIDERATO che l'iniziativa, volta alla diffusione della cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ha l'obiettivo di consentire ai partecipanti di vivere un'esperienza di crescita comune diretta all'apprendimento e alla valorizzazione di una tematica di fondamentale importanza;

CONSIDERATO che, attraverso l'uso delle principali forme di comunicazione, si intende stimolare una riflessione sulla rilevanza della materia per una maggiore divulgazione dell'importante messaggio del valore della prevenzione;

CONSIDERATO che ogni scuola partecipante potrà elaborare un contenuto creativo (libero nella forma) che tratti i temi del lavoro e della sicurezza, intesa quest'ultima come prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro;

CONSIDERATO che gli elaborati correttamente pervenuti verranno esaminati da una Commissione costituita da membri del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e del Ministero dell'istruzione e del merito;

CONSIDERATO che la cerimonia di chiusura sarà organizzata in occasione della "Giornata mondiale per la salute e la sicurezza sul lavoro - anno 2024", in programma il 28 aprile, e nel corso della cerimonia saranno proclamati i tre migliori elaborati;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali ha programmato di realizzare delle azioni volte alla promozione del concorso in argomento per sollecitare la popolazione adolescente sulle tematiche della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, di primaria importanza per la formazione di adulti consapevoli e preparati, incentivando un cambiamento culturale nella popolazione più giovane e ridurre in futuro incidenti e fatalità sul posto nel lavoro;

CONSIDERATO che il target primario delle attività di comunicazione è rappresentato dagli studenti e dai docenti mentre quello secondario da opinione pubblica, parti sociali e stakeholders;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali ha predisposto un kit informativo che riepiloga i temi richiamati nel bando e gli argomenti per presentare il tema della salute e sicurezza alle giovani generazioni;

CONSIDERATO necessario, dunque, acquisire un servizio specialistico da un operatore specializzato per la fornitura di una serie di strumenti di comunicazione per la promozione del concorso nazionale " *Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola* ";

INDIVIDUATA la Justeentime S.r.l., con sede in Via Medesano 2/F, 40023 Castel Guelfo di Bologna (BO) – P.IVA 03459461202, società nata nel 2015 con lo scopo di promuovere lo sviluppo dell'associazione di promozione sociale Radioimmaginaria Media Hub APS - la radio degli adolescenti, di cui è agente esclusivo, società di comunicazione ed editore;

CONSIDERATO che Radioimmaginaria è riconosciuta come il media adolescente europeo più autorevole collaborando, negli ultimi anni, con Commissione e Parlamento Europei, INPS, Presidenza del Consiglio dei ministri, Ministero del lavoro e delle politiche sociali, Regione Emilia-Romagna, Confindustria Emilia, Università di Bologna, Bologna Business School, RAI, ItalPress, Gruppo HERA, SEC Newgate, Istituto Ganassini, Unipol;

CONSIDERATO che Radioimmaginaria è stata insignita del riconoscimento "Alfieri della Repubblica" dal Presidente della Repubblica Mattarella per il ruolo di costante comunicazione verso la fascia adolescente anche durante il periodo di lockdown degli anni 2020-2021;

CONSIDERATO che la rete di Radioimmaginaria è composta da 17 redazioni (Antenne) e 16 inviati distribuiti in 12 regioni (Lombardia, Veneto, Piemonte, Liguria, Emilia-Romagna, Marche, Lazio, Campania, Toscana, Puglia, Calabria, e Sicilia) d'Italia;

CONSIDERATO che, settimanalmente, ogni antenna e ogni gruppo di inviati produce un podcast radiofonico che va in onda sia nel flusso "live" di Radioimmaginaria sia come contenuto indipendente sulle maggiori piattaforme podcast;

CONSIDERATO, inoltre, che dal 2016 Justeentime produce l'evento "TEEN PARADE - il lavoro spiegato dagli adolescenti", organizzato da Radioimmaginaria con il sostegno di Ministero del lavoro e delle politiche sociali, INPS, Confindustria Emilia e Regione Emilia-Romagna;

CONSIDERATO che la Justeentime S.r.l supporta attivamente gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU allo scopo di garantire condizioni di lavoro dignitoso e crescita economica (obiettivo 8) ed il consumo e la produzione responsabili (obiettivo 12);

VISTO il Decreto Direttoriale protocollo n. 33/1420 del 28.11.2023, con il quale è stato disposto di procedere all'acquisizione del servizio specialistico per la fornitura di una serie di strumenti di comunicazione per la promozione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - la prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" mediante Trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A., iniziativa "SERVIZI" - categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, per un importo complessivo di € 10.800,00 (euro diecimilaottocento/00) IVA esclusa - Smart CIG Z4B3D6D0A7, con la Justeentime S.r.l., con sede in Castel Guelfo di Bologna (BO) alla Via Medesano 2/F, 40023 – P.IVA 03459461202;

VISTA la Trattativa Diretta n. 3875211 espletata sul MePA, iniziativa "SERVIZI" - categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", in attuazione del sopra citato Decreto Direttoriale a contrarre n. 33/1420 del 28.11.2023;

VISTA la conseguente lettera contratto sottoscritta l'Amministrazione e la Justeentime S.r.l., con sede in Castel Guelfo di Bologna (BO) alla Via Medesano 2/F, 40023 – P.IVA 03459461202, sottoscritta con firma digitale, secondo le modalità previste sul Mercato elettronico per la PA, e assunta al protocollo di questa Direzione in data 01.12.2023 con il n. 33/8985;

CONSIDERATO che la scadenza per la presentazione degli elaborati, inizialmente fissata al 31.12.2024, sarà prorogata per tutto il mese di febbraio 2024 al fine di consentire una maggiore partecipazione da parte dei soggetti beneficiari del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*";

CONSIDERATO che, al fine di sensibilizzare le tematiche della salute e della sicurezza tra le nuove generazioni, questa Amministrazione intende proseguire la campagna di promozione del bando in argomento intensificando l'azione di comunicazione fino al termine della nuova scadenza;

CONSIDERATO necessario ed urgente individuare un operatore specializzato in grado di erogare all'Amministrazione il servizio specialistico richiesto, costituito da strumenti di comunicazione idonei a sollecitare la popolazione adolescente sulle tematiche della sicurezza e della salute sui luoghi di lavoro, di fondamentale importanza per la formazione di adulti consapevoli e preparati;

CONSIDERATO che l'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023 dispone, al comma 1, lettera b), che le stazioni appaltanti procedano mediante affidamento diretto per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici e fermo restando il rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, del D.lgs. n. 36/2023 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO l'art. 17, comma 2 del D.lgs. n. 36/2023 il quale dispone che, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante individui nella decisione di contrarre l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RITENUTO di procedere, pertanto, all'acquisizione del servizio specialistico per la fornitura di una serie di strumenti di comunicazione per la promozione del concorso nazionale " *Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" attraverso il ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A.;

CONSULTATO lo strumento Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

DATO ATTO, riguardo all'esigenza di acquisizione della fornitura in parola, di aver provveduto a visionare sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), l'iniziativa "SERVIZI" attualmente attiva e, nello specifico, la categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

CONSIDERATO che per raggiungere facilmente nell'ultimo periodo di pubblicazione dell'avviso in parola il target di riferimento, costituito dagli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, e al fine di garantire la più ampia penetrazione del messaggio istituzionale questa Amministrazione ha individuato l'associazione di promozione sociale "Radioimmaginaria" riconosciuta come il media adolescente europeo più autorevole;

CONSIDERATO che, a partire dall'anno 2012, Radioimmaginaria è il network in Europa creato, diretto e condotto dagli adolescenti di età compresa tra 11 e 17 anni con puntate e articoli finalizzati a raccontare il mondo dal punto di vista delle nuove generazioni, cercando di collegare quanti più ragazzi possibili;

DATO ATTO che il target beneficiario del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" coincide con il vasto pubblico adolescenziale che ogni giorno segue i contenuti prodotti da Radioimmaginaria e diffusi sui canali social dell'associazione;

DATO ATTO che la Justeentime S.r.l., con sede in Via Medesano 2/F, 40023 Castel Guelfo di Bologna (BO) – P.IVA 03459461202, agente esclusivo, società di comunicazione ed editore di Radioimmaginaria Media Hub APS ha già seguito l'attività di comunicazione e media partnership del bando in parola nel mese di dicembre;

CONSIDERATO che come richiesto dal documento "Specifiche Tecniche, allegato alla Trattativa Diretta n. 3875211, la Justeentime S.r.l. ha trasmesso a questa Amministrazione un report delle attività di comunicazione e media partnership realizzate nel mese di dicembre nel quale sono stati dettagliati tutti i servizi messi in atto per promuovere il bando in argomento:

- Produzione e pubblicazione di contenuti web e social sul sito, sul profilo Instagram, sui canali audio, sulla diretta audio 24/7 di Radioimmaginaria e su canali terzi;
- Produzione e pubblicazione di video reel Instagram, articoli web, articoli di approfondimento, video Instagram stories per rilanciare i contenuti web e social pubblicati, audio di promozione del contest, episodi audio con sondaggi mediante un elenco di domande rivolte agli studenti delle scuole superiori con l'obiettivo di chiedere opinioni e commenti sul tema della sicurezza sul lavoro, interviste all'uscita di alcune scuole superiori di secondo grado in varie città d'Italia;

CONSIDERATO che, alla luce di quanto innanzi rappresentato, il lavoro svolto da Radioimmaginaria per promuovere il concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" ha consentito di raggiungere in pieno le finalità dell'iniziativa coinvolgendo in modo educativo ed interattivo un vastissimo pubblico di adoloscenti;

VISTA la richiesta di offerta inviata con nota protocollo n. 33/509 del 23.01.2024 alla Justeentime S.r.l., agente esclusivo, società di comunicazione ed editore di Radioimmaginaria Media Hub APS, per la formulazione di un preventivo di spesa finalizzato all'acquisizione di una serie di strumenti di comunicazione per la promozione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! – La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*" comprensivi, nello specifico, di:

- Attività radiofonica realizzata da un team redazionale e da un team tecnico;
- Produzioni grafiche, audio, contenuti radio, articoli e interviste, foto e video e diffusione dei contenuti attraverso le piattaforme social e web di Radioimmaginaria;
- Sponsorizzazione attraverso postazioni dedicate in occasione degli incontri in presenza che il team di Radioimmaginaria realizza con il proprio pubblico;

VISTA l'offerta economica trasmessa dalla Justeentime S.r.l e assunta al protocollo di questa Amministrazione in data 25.01.2024 con il n. 33/614, del valore complessivo di € 15.800,00 (euro quindicimilaottocento/00) IVA esclusa;

CONSIDERATO che nell'ambito della citata offerta la Justeentime S.r.l ha dettagliato i servizi offerti e nello specifico:

- Attività radiofonica: lavoro di redazione, preparazione scalette e coordinamento con il MLPS. Produzione e realizzazione di interviste (con rappresentanti del MLPS), contenuti di mediazione culturale sui temi del concorso, podcast e radio in diretta, passaggi informativi/jingle del concorso. Diffusione dei podcast realizzati sulle piattaforme Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Amazon Music/Audible, iHeartRadio, Deezer, ed altre minori. Messa a disposizione di team redazionale e team tecnico;
- Produzione contenuti e media partnership: sviluppo di un piano di comunicazione dedicato all'audience adolescenziale condiviso con MLPS. Produzione di contenuti di tipo grafico, testuale, fotografico, audio e interviste, video. Coordinamento e produzione redazionale, calendario e mediazione culturale. Messa a disposizione di team redazionale e direzione artistica.
  La media partnership comprende la condivisione dei contenuti su tutti i canali di Radioimmaginaria (sito, flusso radio, network piattaforme podcast, profilo Instagram) oltre che su quelli di media partner (es. interviste su ItalPress; articoli su Corriere dello Sport - Stadio; articoli e video sul sito di la Repubblica nelle rispettive aree per audience adolescente;
- Sponsorizzazione concorso con Radioimmaginaria a CasaSanremo: partecipazione con sponsorizzazione del MLPS al Festival di Sanremo 2024 mediante allestimento di un'area Radioimmaginaria e MLPS all'interno di CasaSanremo 2024. Allestimento grafiche e loghi del MLPS e realizzazione di interviste e contenuti specifici per il Ministero, comprese le attività logistiche per le grafiche e i gadget del MLPS. Gestione e animazione dell'area nel corso dell'evento dalla data del 2 fino all'11 febbraio;

STIMATO il costo massimo del servizio in € 15.800,00 (euro quindicimilaottocento/00) IVA esclusa, anche in relazione al citato preventivo trasmesso dalla Justeentime S.r.l.;

VISTA la Dichiarazione Sostitutiva, allegata all'offerta tecnico-economica, con la quale il Presidente del Consiglio di Amministrazione della società Justeentime S.r.l. ha dichiarato che "*la stessa società, non avendo dipendenti o amministratori percipienti emolumenti, è esente dall'obbligo di richiesta del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC)*";

ACCERTATA, per quanto sopra, l'affidabilità e l'idoneità della Justeentime S.r.l., con sede in Via Medesano 2/F, 40023 Castel Guelfo di Bologna (BO) – P.IVA 03459461202 rispetto all'erogazione del servizio di cui trattasi essendo questa in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, come richiesto dal citato art. 50, comma 1, lettera b del D.lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATO che la congruità dell'importo della trattativa è stata valutata oltre che in relazione ai servizi richiesti anche con riferimento ad affidamenti similari effettuati nel corso degli anni per la realizzazione delle campagne di comunicazione;

CONSIDERATO che nello specifico il benchmark di riferimento per la valutazione economica è stato rappresentato, da ultimo, dalla Trattativa Diretta n. 3875211 espletata sul MePA, autorizzata con Decreto Direttoriale n. 33/1420 del 28.11.2023, per l'acquisizione di una serie di strumenti di comunicazione per la promozione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - la prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola*";

CONSIDERATO che l'art. 49, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023 prevede che "*In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto*";

CONSIDERATO che, in relazione al target primario di riferimento del bando in parola, Radioimmaginaria, essendo il network in Europa creato, diretto e condotto dagli adolescenti di età compresa tra 11 e 17 anni con puntate e articoli finalizzati a raccontare il mondo dal punto di vista delle nuove generazioni, collegando

quanti più ragazzi possibili, è il soggetto idoneo a garantire la migliore penetrazione del messaggio istituzionale connesso all'iniziativa;

CONSIDERATO che, secondo quanto previsto dal comma 4 del medesimo art. 49 del D.lgs. 36/2023, il contraente uscente potrà essere individuato come affidatario diretto, in deroga a quanto disposto dal comma 2, in quanto sono contestualmente rispettate le due condizioni di assenza sul mercato di alternative (Radio immaginaria è unica radio gestita da adolescenti) e di accurata esecuzione del precedente contratto innanzi esposta;

CONSIDERATO che gli esiti dell'istruttoria sono conformi al principio del risultato enunciato dall'art. 1 del D.lgs. n. 36/2023;

RAVVISATO che ricorrono i presupposti di legge per l'acquisizione del suddetto servizio mediante affidamento diretto, nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, richiamati agli artt. 48, comma 1 e 49, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, nonché del rispetto di quanto indicato nell'allegato II.1 del D.lgs. n. 36/2023;

RITENUTO che lo strumento denominato "Trattativa Diretta", tra quelli messi a disposizione da Consip S.p.A. sulla piattaforma www.acquistinretepa.it del MePA, è il più idoneo all'esperimento di una procedura negoziata con un unico operatore, in quanto consente all'Amministrazione di contrattare direttamente con l'operatore economico individuato, sulla base delle valutazioni effettuate in relazione alle proprie specifiche esigenze;

RITENUTO, pertanto, opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui trattasi mediante ricorso allo strumento denominato "Trattativa Diretta" con la Justeentime S.r.l.;

ATTESO che al contratto saranno applicabili le Condizioni generali relative al bando "Servizi";

VISTI gli atti predisposti a questo effetto dagli Uffici di questa Direzione e, in particolare, il documento "Specifiche Tecniche", nel quale sono indicate le condizioni del servizio e le attività richieste alla società affidataria;

CONSIDERATO che per la spesa in oggetto non risulta necessaria l'acquisizione del CUP trattandosi di fondi di bilancio del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

CONSIDERATO che per il presente affidamento è stato acquisito lo Smart CIG B01863324F, attraverso l'interconnessione tra la piattaforma acquistinretepa.it ed ANAC;

RAVVISATA la conformità dell'odierno affidamento alla normativa di riferimento, nonché la rispondenza funzionale alle esigenze dell'Amministrazione;

VISTO l'art. 18, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 che prevede, in caso di procedure negoziate, la stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del Regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Tanto premesso,

D E C R E T A

Articolo 1

La Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione:

(i) procede all'acquisizione del servizio specialistico per la fornitura di una serie di strumenti di comunicazione per la promozione del concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! – La*

prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola" fino al termine della nuova scadenza (29.02.2024) attraverso l'avvio di una Trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A., iniziativa "SERVIZI", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per un importo complessivo di € 15.800,00 (euro quindicimilaottocento/00) IVA esclusa, soggetto a ribasso;

(ii) a tal fine ha individuato nel suddetto Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) la società Justeentime S.r.l., con sede in Via Medesano 2/F, 40023 Castel Guelfo di Bologna (BO) – P.IVA 03459461202.

Articolo 2

Il Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 è la dott.ssa Stefania Rupe, Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.

Articolo 3

Il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento ai sensi dell'art. 15, comma 4 del D.lgs. n. 36/2023 è la Dott.ssa Stefania Rupe, Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.

Articolo 4

La spesa necessaria per finanziare l'operazione descritta in premessa verrà posta a carico del capitolo di Bilancio 3111 pg 32 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per l'esercizio finanziario 2024.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Maria Condemi*

**Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.*