MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.P.R. 15 marzo 2017, n. 57, recante il "Regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali", pubblicato sulla G.U. n. 103 del 05 maggio 2017 - Serie Generale, in vigore dal 20 maggio 2017;

VISTO il D.P.C.M. 24 giugno 2021, n. 140, recante modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, pubblicato sulla G.U. n. 241 dell'8 ottobre 2021 - Serie Generale, in vigore dal 23 ottobre 2021;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali 25 gennaio 2022, recante l'"Individuazione delle unità organizzative di livello dirigenziale non generale nell'ambito del Segretariato generale e delle Direzioni generali", registrato dalla Corte dei conti in data 14 febbraio 2022 al n. 299 e pubblicato sulla G.U. n. 60 del 12 marzo 2022 - Serie Generale;

VISTO il Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 30 dicembre 2022, pubblicato sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 44, concernente la "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e per il triennio 2023 - 2025" e, in particolare, la Tabella 4, riguardante il bilancio di previsione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 12 dell'8 febbraio 2023, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio al n. 77 del 22 febbraio 2023, di ripartizione e assegnazione delle risorse umane e finanziarie per l'anno 2023 ai Dirigenti degli Uffici dirigenziali di livello generale, titolari dei centri di responsabilità amministrativa;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

VISTO in particolare l' allegato II.1 del D.lgs n. 36/2023 "Elenchi degli operatori economici e indagini di mercato per gli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea (articolo 50,commi 2 e 3, del Codice)";

VISTO l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

VISTA la nota prot. n. 31/0005937 del 08.09.2015 del Segretariato Generale, con la quale è stata trasmessa la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo di approvvigionamento per le amministrazioni statali per il tramite di Consip S.p.A.;

VISTA la Legge di Stabilità 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 30.12.2015 - Suppl. Ordinario n. 70, che contiene una manovra di razionalizzazione dei processi di approvvigionamento di beni e servizi per le amministrazioni pubbliche;

VISTO l'art. 62 "Aggregazioni e centralizzazione delle committenze" del D.lgs. n. 36/2023;

VISTA la Legge di Stabilità 2017 (Legge 11 dicembre 2016, n. 232), pubblicata sulla GU n. 297 del 21.12.2016 - Suppl. Ordinario n. 57, che contiene ulteriori misure di razionalizzazione della spesa pubblica, con particolare riferimento all'acquisizione di beni e servizi in forma centralizzata;

VISTA la Legge di Bilancio 2018 (Legge 27 dicembre 2017, n. 205), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 29.12.2017 - Suppl. Ordinario n. 62, che contiene ulteriori indicazioni in relazione alla centralizzazione degli acquisti;

VISTA la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018, n. 145), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 31 dicembre 2018 - Suppl. Ordinario n. 62;

VISTA la Legge di Bilancio 2020 (Legge 27 dicembre 2019, n. 160), pubblicata sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2019 - Suppl. Ordinario n. 45;

VISTA la Legge di Bilancio 2021 (Legge 30 dicembre 2020, n. 178), pubblicata sulla G.U. n. 322 del 30 dicembre 2020 - Suppl. Ordinario n. 46;

VISTA la Legge di Bilancio 2022 (Legge 30 dicembre 2021, n. 234), pubblicata sulla G.U. n. 310 del 31 dicembre 2021 - Suppl. Ordinario n. 49;

VISTA la Legge di Bilancio 2023 (Legge 29 dicembre 2022, n. 197), pubblicata sulla G.U. n. 303 del 29 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 43;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 29 dicembre 2021, registrato dalla Corte dei Conti in data 20.01.2022 al n. 152, con il quale è stato conferito alla scrivente l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 499 del 3 giugno 2022, registrato alla Corte dei conti in data 29 luglio 2022 al n. 2095, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Stefania Rupe l'incarico di titolarità della Divisione IV "Contratti e pagamenti relativi a beni e servizi informatici e non informatici" della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, per il periodo dal 15 giugno 2022 al 14 giugno 2025;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 884 del 13 settembre 2022, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 427 del 23 settembre 2022, con il quale la dott.ssa Stefania Rupe - Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, è delegata alla firma degli atti della suindicata Divisione;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 302 del 23 marzo 2023, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 132 del 24 marzo 2023, con il quale la dott.ssa Stefania Rupe è delegata alla firma degli atti amministrativo contabili, inerenti ai capitoli di spesa di competenza della Direzione Generale dell'Innovazione

tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, così come individuati nell'Allegato C del Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 12 dell'8 febbraio 2023 di assegnazione risorse, nonché a quelli in gestione unificata, così come individuati nell'Allegato B al Decreto Ministeriale n. 29 dell'8 marzo 2023, concernente la gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2023;

PRESO ATTO che, con nota protocollo n. 31/7597 del 04.10.2016 avente ad oggetto "Indicazioni in materia di affidamenti a soggetti esterni", il Segretariato Generale, in un'ottica di maggiore responsabilizzazione delle strutture interne volte all'effettiva attuazione del principio di buona amministrazione, come ribadito anche dalla Determinazione dell'ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015, ha richiesto l'esplicitazione formale dei motivi sottesi al ricorso alla commessa pubblica attraverso una rappresentazione qualitativa e quantitativa del fabbisogno interno in termini di beni e servizi da affidare;

VISTO il Programma di Comunicazione 2023, redatto ai sensi dell'art. 11 della legge n. 150 del 7 giugno 2000 e trasmesso al Capo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) Presidenza del Consiglio dei ministri dall'Ufficio di Gabinetto del Ministro con nota prot. 28/1675 del 26.01.2023;

CONSIDERATO che all'interno del citato Programma di Comunicazione 2023 una specifica sezione è dedicata alle campagne di comunicazione esterna e che nel quadro di riferimento rappresentato dalle linee programmatiche del Ministro Calderone, è segnalata l'intenzione di realizzare campagne di informazione e sensibilizzazione sia sui servizi specifici del Ministero del lavoro e delle politiche sociali sia, più in generale, sulle misure normative e le iniziative rivolte a cittadini, famiglie e imprese;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali - Direzione generale per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, d'intesa con il Ministero dell'Istruzione e del Merito ha indetto un bando di concorso nazionale "*Salute e sicurezza… insieme! - La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola",* rivolto a tutte le scuole secondarie di secondo grado, sia statali sia paritarie e ai corsi di istruzione e formazione professionale;

CONSIDERATO che l'iniziativa, volta alla diffusione della cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ha lo scopo di consentire ai partecipanti di vivere un'esperienza di crescita comune, diretta all'apprendimento e alla valorizzazione della tematica, di fondamentale importanza;

CONSIDERATO che attraverso l'uso delle principali forme di comunicazione si intende stimolare una riflessione sulla rilevanza della materia, per una maggiore divulgazione dell'importante messaggio del valore della prevenzione, in grado di investire ogni aspetto della vita quotidiana;

CONSIDERATO che ogni scuola partecipante potrà elaborare un lavoro creativo (libero nella forma) che tratti i temi del lavoro e della sicurezza, intesa quest'ultima come prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e che lo stesso dovrà essere inviato entro il 31 gennaio 2024;

CONSIDERATO che gli elaborati correttamente pervenuti verranno esaminati da una Commissione costituita da membri del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e del Ministero dell'Istruzione e del Merito;

CONSIDERATO che la cerimonia di chiusura sarà organizzata in occasione della Giornata mondiale per la salute e la sicurezza sul lavoro, anno 2024 e nel corso della cerimonia saranno proclamati i tre migliori elaborati;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali intende realizzare delle azioni volte alla promozione del concorso in parola per sollecitare la popolazione adolescente su un tema come quello della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro che è di primaria importanza per la formazione di adulti

consapevoli e preparati e che tali interventi sono mirati ad incentivare un cambiamento culturale nella popolazione più giovane per ridurre in futuro incidenti e fatalità sul posto nel lavoro;

CONSIDERATO che il target primario delle attività di comunicazione è rappresentato è rappresentato dagli studenti e dai docenti ed il target secondario da opinione pubblica, parti sociali; stakeholders;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali ha predisposto un kit informativo che riepiloga i temi richiamati nel bando e gli argomenti per presentare il tema della salute e sicurezza alle giovani generazioni;

CONSIDERATO, necessario, acquisire un servizio specialistico per la fornitura di una serie di strumenti di comunicazione per la promozione del concorso nazionale "SALUTE E SICUREZZA… INSIEME! - LA PREVENZIONE E LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO SI IMPARANO A SCUOLA";

CONSIDERATO necessario ed urgente individuare un operatore specializzato che possa erogare all'amministrazione il servizio specialistico richiesto, costituito da strumenti di comunicazione idonei per sia sollecitare la popolazione adolescente su un tema come quello della sicurezza e della salute che sono fondamentali per la formazione di adulti consapevoli e preparati sia per coinvolgere il personale docente;

CONSIDERATO che l'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023 dispone, al comma 1, lettera b), che le stazioni appaltanti procedano mediante affidamento diretto per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici e fermo restando il rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, del D.lgs. n. 36/2023 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO l'art. 17, comma 2 del D.lgs. n. 36/2023 il quale dispone che, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante individui nella decisione di contrarre l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RITENUTO di procedere, pertanto, all'acquisizione di un servizio per la fornitura di una serie di strumenti di comunicazione per la promozione del concorso nazionale "SALUTE E SICUREZZA… INSIEME! - LA PREVENZIONE E LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO SI IMPARANO A SCUOLA" attraverso il ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A.;

CONSULTATO lo strumento Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

DATO ATTO, riguardo all'esigenza di acquisizione della fornitura in parola, di aver provveduto a visionare sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), l'iniziativa "SERVIZI" attualmente attiva e, nello specifico, la categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

INDIVIDUATA la SKUOLA NETWORK S.r.l con sede alla Via Nizza n. 262 in Torino P.IVA 10404470014 nell'ambito della suddetta iniziativa "SERVIZI" attualmente attiva e, nello specifico, nella categoria ""Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

CONSIDERATO che SKUOLA NETWORK S.r.l è un editore ed anche un'agenzia di comunicazione digitale specializzata nelle verticalità tematiche della formazione e dell'orientamento, relativamente ai segmenti di istruzione che vanno dalle scuole secondarie fino alla formazione terziaria;

CONSIDERATO che SKUOLA NETWORK S.r.l è editore di Skuola.net, il media digitale per studenti più conosciuto e utilizzato in Italia, secondo tutta una serie di indicatori a partire dal numero di visitatori on-site

(secondo i dati degli analytics proprietari, Skuola.net supera mediamente 8 milioni di browser unici ogni mese (dato censuario medio editore | periodo gennaio-giugno 2023);

CONSIDERATO che il perimetro di audience di Skuola.net, in termini di ordine di grandezza, è suffragato anche dagli ultimi dati Audiweb disponibili, una delle metriche certificate e comparabili nel mercato dell'editoria digitale: l'ente preposto alla misurazione dell'audience online dei principali editori italiani assegna a Skuola.net un perimetro di oltre 5.500.000 utenti unici al mese (dato campionario rilevato sulla base del panel Audiweb nel mese di giugno 2023) e la leadership del suo segmento;

CONSIDERATO che il brand Skuola.net è anche molto presente sulle piattaforme di social media e che i profili social ufficiali sono presenti su Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, X e Twitch per una base di follower complessiva di circa 3 milioni a cui si aggiungono 4 milioni di utenti registrati che compongono quindi una community da 7 milioni di utenti;

CONSIDERATO che Skuola.net è stato eletto voce di riferimento dei giovani da portali come Ansa, La Stampa, Tgcom24 e Leggo che lo scelgono come partner editoriale;

CONSIDERATO che Skuola.net è partner del Ministero dell'Istruzione e del Merito su varie attività di comunicazione - tra cui il progetto Generazioni Connesse- e di testate giornalistiche come Tgcom24.it, Ansa.it, LaStampa.it, Huffingtonpost.it, IlMessaggero.it, Fanpage.it. Collabora inoltre con l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, il Garante per la protezione dei Dati Personali e l'Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza;

CONSIDERATO che Skuola.net è quindi un media digitale education - il primo in Italia secondo Audiweb per audience - con audience distribuita sia sul sito che sui social, ma anche una testata giornalistica riconosciuta, autorevole e citata, nonché un importante osservatorio sul mondo giovanile;

CONSIDERATO che per le vie brevi, a seguito di una serie di interlocuzioni, è stato richiesto alla SKUOLA NETWORK S.r.di presentare una offerta tecnico economica che contribuisse a promuovere il tema della sicurezza e la partecipazione al bando di concorso in parola, presentando un pacchetto comunicativo di attività rivolte sia al personale docente sia agli studenti;

VISTA l'offerta economica trasmessa, a seguito delle citate interlocuzioni, dalla SKUOLA NETWORK S.r.l con pec del 24.11.2023 assunta al protocollo di questa Amministrazione con il n.8768, del valore complessivo di € 32.000,00 (euro trentaduemila/00) IVA esclusa;

CONSIDERATO che nell'ambito della citata offerta la SKUOLA NETWORK S.r.l ha dettagliato i servizi offerti e, nello specifico, per le attività di promozione rivolta al personale Docente: *i)* School Promo Pack: Allocazione di una risorsa dello School Team di Skuola.net dedicata alle attività di segreteria organizzativa per la comunicazione, promozione e gestione dei contatti con le scuole; Creazione contact center dedicato con e-mail e numero telefonico dedicati per attività di supporto ai docenti; Invio e-mail promozionale (DEM) a lista contatti scuole secondarie di secondo grado italiane; Invio e-mail promozionale (DEM) + SMS/WhatsApp a lista contatti docenti scuole secondarie di secondo grado fidelizzati a progetti didattici proposti da Skuola.net; Invio e-mail promozionale (DEM) a lista contatti docenti iscritti al sito Skuola.net; Inclusione di materiale didattico eventualmente fornito dal MLPS nella e-mail/messaggi promozionali; Recall proattivo dei docenti intercettati tramite invii DEM e SMS/WhatsApp; Produzione reportistica analitica delle attività; *ii)* Social ADS: Ideazione delle campagne sulla base del materiale fornito dal MLPS; Configurazione campagne Facebook/Instagram Ads; A/B testing su Facebook/Instagram Ads; Target standard: +30 anni docenti; Ottimizzazione campagne; Monitoraggio KPI di riferimento; Traffico verso l'articolo pubbliredazionale; *iii)* Realizzazione di un articolo pubbliredazionale: Scrittura del testo a cura della redazione giornalistica di Skuola.net (fino 3.500 battute); Pubblicazione dell'articolo sul sito skuola.net a dicembre; Rilancio dell'articolo sul sito e sui social a gennaio (omaggio); Lanci supporto social: Facebook, Instagram Story -

targetizzazione su docenti nel lancio social; Campagna di social ads a supporto della diffusione dell'articolo; Diffusione e pubblicazione garantita su una testata di settore per docenti. Attività di promozione rivolta agli studenti: *i)* Realizzazione di Short Video Branded (TikTok Pills): Sviluppo concept video e/o della serie di video sulla base del brief del MLPS; Scrittura script video con dialoghi e ambientazione del video; Riprese del video con creator ufficiale di Skuola.net; Produzione video (formato 9:16 | durata 60"-120"); Campagna di sponsorizzazione per prolungamento della vita del contenuto nel mese di gennaio (omaggio); Pubblicazione su TikTok di Skuola.net; Possibilità di tag del brand partner in copy o video TikTok; *ii)* Social News & infographics: Scrittura del copy (notizia in punti) a cura della redazione giornalistica di Skuola.net; Ideazione concept creativo del post; Realizzazione del visual del post in formato carousel; Pubblicazione su Instagram; Tag pagina social partner; Possibilità post in "doppio autore" (Funzione collaborazione disponibile su Instagram); Campagna di sponsorizzazione per prolungamento della vita del contenuto nel mese di gennaio (omaggio);

STIMATO il costo massimo del servizio in € 32.000,00 (euro trentaduemila/00) IVA esclusa, anche in relazione al citato preventivo trasmesso dalla SKUOLA NETWORK S.r.l;

DATO ATTO che è stata verificata la regolarità contributiva della SKUOLA NETWORK S.r.l mediante acquisizione del DURC, prot. INAIL_41106932, rilasciato in data 03.11.2023, in corso di validità, e custodito agli atti degli Uffici di questa Direzione;

ACCERTATA, per quanto sopra, l'affidabilità e l'idoneità della SKUOLA NETWORK S.r.l con sede alla Via Nizza n. 262 in Torino P.IVA 10404470014 rispetto all'erogazione del servizio di cui trattasi essendo questa in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, come richiesto dal citato art. 50, comma 1, lettera b del D.lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATO che la congruità dell'importo della trattativa è stata valutata in relazione ai prodotti e servizi richiesti e anche in riferimento ad affidamenti similari effettuati nel corso degli anni per la realizzazione delle campagne di comunicazione;

CONSIDERATO che nello specifico il benchmark di riferimento per la valutazione economica è stato rappresentato dalla: *i)* RdO n. 2891377, autorizzata con Decreto Direttoriale n. 33/574 del 29.10.2021 per l'affidamento di attività specialistiche per la ideazione e realizzazione di una campagna informativa del Ministero del lavoro e delle politiche sociali sulla sicurezza sul lavoro, *ii)* Trattativa Diretta n. 1525126, autorizzata con Decreto Direttoriale n.33/846 del 02.12.2020 per l'acquisizione di attività specialistiche per la realizzazione e promozione della campagna informativa dedicata alle misure introdotte dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali per sostenere famiglie e lavoratori nell'affrontare l'emergenza COVID-19; *iii)* Trattativa Diretta n. 3648492, autorizzata con Decreto Direttoriale n. 33/687 del 04.07.2023 per l'acquisizione per l'ideazione di una campagna di comunicazione per l'estensione della tutela assicurativa per gli studenti e il personale scolastico (ex art. 18 DL 48/2023);

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. n. 36/2023, il principio di rotazione può considerarsi pienamente rispettato in quanto l'ultimo affidamento in ordine di tempo inerente l'ideazione di una campagna di comunicazione per l'estensione della tutela assicurativa per gli studenti e il personale scolastico (ex art. 18 DL 48/2023) è stato affidato alla The Right Person S.r.l, con sede in Largo Pietro Vassalletto, n. 6 - 00196 Roma, P.IVA 14330011009, mediante Decreto Direttoriale n. 33/687 del 04.07.2023, con il quale è stata autorizzata la Trattativa Diretta n. 3648492/2023;

CONSIDERATO che gli esiti dell'istruttoria sono conformi al principio del risultato enunciato dall'art. 1 del D.lgs. n. 36/2023;

RAVVISATO che ricorrono i presupposti di legge per l'acquisizione del suddetto servizio mediante affidamento diretto, nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, richiamati agli artt. 48, comma 1 e 49, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, nonché del rispetto di quanto indicato nell'allegato II.1 del D.lgs. n. 36/2023;

RITENUTO che lo strumento denominato "Trattativa Diretta", tra quelli messi a disposizione da Consip S.p.A. sulla piattaforma www.acquistinretepa.it del MePA, è il più idoneo all'esperimento di una procedura negoziata con un unico operatore, in quanto consente all'Amministrazione di contrattare direttamente con l'operatore economico individuato, sulla base delle valutazioni effettuate in relazione alle proprie specifiche esigenze;

RITENUTO, pertanto, opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui trattasi mediante ricorso allo strumento denominato "Trattativa Diretta" con la SKUOLA NETWORK S.r.l;

ATTESO che al contratto saranno applicabili le Condizioni generali relative al bando "Servizi";

VISTI gli atti predisposti a questo effetto dagli Uffici di questa Direzione e, in particolare, il documento "Specifiche Tecniche", nel quale sono indicate le condizioni del servizio e le attività richieste alla società affidataria;

CONSIDERATO che per la spesa in oggetto non risulta necessaria l'acquisizione del CUP trattandosi di fondi di bilancio del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

CONSIDERATO che per il presente affidamento è stato acquisito lo Smart CIG Z303D6D138, tramite il sistema Smart CIG di ANAC, sia ai fini della tracciabilità dei flussi di cui alla Legge 136/2010 che del monitoraggio dei contratti pubblici;

RAVVISATA la conformità dell'odierno affidamento alla normativa di riferimento, nonché la rispondenza funzionale alle esigenze dell'Amministrazione;

VISTO l'art. 18, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 che prevede, in caso di procedure negoziate, la stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del Regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Tanto premesso,

D E C R E T A

Articolo 1

La Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione:

(i) procede all'acquisizione del servizio specialistico per la fornitura di una serie di strumenti di comunicazione per la promozione del concorso nazionale "SALUTE E SICUREZZA… INSIEME! - LA PREVENZIONE E LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO SI IMPARANO A SCUOLA" attraverso l'avvio di una Trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A., iniziativa "SERVIZI", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per un importo complessivo di € 32.000,00 (euro trentaduemila/00) IVA esclusa, soggetto a ribasso;

(ii) a tal fine ha individuato nel suddetto Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) la società SKUOLA NETWORK S.r.l con sede alla Via Nizza n. 262 in Torino P.IVA 10404470014.

Articolo 2

Il Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 è la dott.ssa Maria Condemi, Direttore Generale della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.

Articolo 3

Il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento ai sensi dell'art. 15, comma 4 del D.lgs. n. 36/2023 è la Dott.ssa Stefania Rupe, Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.

Articolo 4

La spesa necessaria per finanziare l'operazione descritta in premessa verrà posta a carico del capitolo di Bilancio 3111 pg 32 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per l'esercizio finanziario 2023.



Firmato digitalmente da
CONDEMI MARIA
C=IT
O=MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

Il Direttore Generale
Dott.ssa Maria Condemi

Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.