MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

IL DIRIGENTE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.P.R. 15 marzo 2017, n. 57, recante il "Regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali", pubblicato sulla G.U. n. 103 del 05 maggio 2017 - Serie Generale, in vigore dal 20 maggio 2017;

VISTO il D.P.C.M. 24 giugno 2021, n. 140, recante modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, pubblicato sulla G.U. n. 241 dell'8 ottobre 2021 - Serie Generale, in vigore dal 23 ottobre 2021;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali 25 gennaio 2022, recante "Individuazione delle unità organizzative di livello dirigenziale non generale nell'ambito del Segretariato generale e delle Direzioni generali", registrato dalla Corte dei conti in data 14 febbraio 2022 al n. 299 e pubblicato sulla G.U. n. 60 del 12 marzo 2022 - Serie Generale;

VISTO il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 30 dicembre 2022, pubblicato sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 44, concernente la "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e per il triennio 2023 - 2025" e, in particolare, la Tabella 4, riguardante il bilancio di previsione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

VISTO il Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 12 dell'8 febbraio 2023, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio al n. 77 del 22 febbraio 2023, di ripartizione e assegnazione delle risorse umane e finanziarie per l'anno 2023 ai Dirigenti degli Uffici dirigenziali di livello generale, titolari dei centri di responsabilità amministrativa;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il "Codice dei Contratti Pubblici";

VISTO l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

VISTA la nota prot. n. 31/0005937 del 08.09.2015 del Segretariato Generale, con la quale è stata trasmessa la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo di approvvigionamento per le amministrazioni statali per il tramite di Consip S.p.A.;

VISTA la Legge di Stabilità 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 30.12.2015 - Suppl. Ordinario n. 70, che contiene una manovra di razionalizzazione dei processi di approvvigionamento di beni e servizi per le amministrazioni pubbliche;

VISTA la Legge di Stabilità 2017 (Legge 11 dicembre 2016, n. 232), pubblicata sulla GU n. 297 del 21.12.2016 - Suppl. Ordinario n. 57, che contiene ulteriori misure di razionalizzazione della spesa pubblica, con particolare riferimento all'acquisizione di beni e servizi in forma centralizzata;

VISTA la Legge di Bilancio 2018 (Legge 27 dicembre 2017, n. 205), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 29.12.2017 - Suppl. Ordinario n. 62, che contiene ulteriori indicazioni in relazione alla centralizzazione degli acquisti;

VISTA la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018, n. 145), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 31 dicembre 2018 - Suppl. Ordinario n. 62;

VISTA la Legge di Bilancio 2020 (Legge 27 dicembre 2019, n. 160), pubblicata sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2019 - Suppl. Ordinario n. 45;

VISTA la Legge di Bilancio 2021 (Legge 30 dicembre 2020, n. 178), pubblicata sulla G.U. n. 322 del 30 dicembre 2020 - Suppl. Ordinario n. 46;

VISTA la Legge di Bilancio 2022 (Legge 30 dicembre 2021, n. 234), pubblicata sulla G.U. n. 310 del 31 dicembre 2021 - Suppl. Ordinario n. 49;

VISTA la Legge di Bilancio 2023 (Legge 29 dicembre 2022, n. 197), pubblicata sulla G.U. n. 303 del 29 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 43;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 29 dicembre 2021, registrato dalla Corte dei conti in data 20.01.2022 al n. 152, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Maria Condemi l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 499 del 3 giugno 2022, registrato alla Corte dei conti in data 29 luglio 2022 al n. 2095, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Stefania Rupe l'incarico di titolarità della Divisione IV "Contratti e pagamenti relativi a beni e servizi informatici e non informatici" della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, per il periodo dal 15 giugno 2022 al 14 giugno 2025;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 884 del 13 settembre 2022, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 427 del 23 settembre 2022, con il quale la dott.ssa Stefania Rupe - Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, è delegata alla firma degli atti della suindicata Divisione;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 302 del 23 marzo 2023, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 132 del 24 marzo 2023, con il quale la dott.ssa Stefania Rupe è delegata alla firma degli atti amministrativo contabili, inerenti ai capitoli di spesa di competenza della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, così come individuati nell'Allegato C del Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali n. 12 dell'8 febbraio 2023 di assegnazione risorse, nonché a quelli in gestione unificata, così come individuati nell'Allegato B al Decreto Ministeriale n. 29 dell'8 marzo 2023, concernente la gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2023;

PRESO ATTO che, con nota protocollo n. 31/7597 del 04.10.2016 avente ad oggetto "Indicazioni in materia di affidamenti a soggetti esterni", il Segretariato Generale, in un'ottica di maggiore responsabilizzazione delle

strutture interne volte all'effettiva attuazione del principio di buona amministrazione, come ribadito anche dalla Determinazione dell'ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015, ha richiesto l'esplicitazione formale dei motivi sottesi al ricorso alla commessa pubblica attraverso una rappresentazione qualitativa e quantitativa del fabbisogno interno in termini di beni e servizi da affidare;

VISTO il Programma di Comunicazione 2023, redatto ai sensi dell'art. 11 della legge n. 150 del 7 giugno 2000 e trasmesso al Capo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) Presidenza del Consiglio dei ministri dall'Ufficio di Gabinetto del Ministro con nota prot. 28/1675 del 26.01.2023;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, nell'ambito dello svolgimento delle proprie funzioni, partecipa ai più importanti eventi nazionali, anche condividendo lo spazio espositivo e convegnistico con gli Enti e le Agenzie vigilati, allo scopo di fornire ai partecipanti informazioni utili inerenti alle attività e alle misure normative promosse dal Ministero e per offrire opportunità di incontro diretto con i responsabili dell'Amministrazione;

CONSIDERATO che nell'Appendice 2 "EVENTI FIERISTICI 2023" del Programma di Comunicazione 2023 è stata prevista la partecipazione alla manifestazione "*Salone dello Studente 2023*" con l'obiettivo di: *i)* rendere i giovani più capaci nelle loro scelte formative e professionali; *ii)* promuovere e far conoscere i progetti di formazione, di studi e ricerche nel campo del lavoro e delle politiche sociali; *iii)* diffondere la cultura della digitalizzazione in ambito formativo e lavorativo; *iv)* avvicinare la Pubblica Amministrazione ai giovani e alle imprese; *v)* far conoscere la normativa sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro; *vi)* promuovere il lavoro regolare; *vii)* promuovere i diritti dei lavoratori stagionali;

CONSIDERATO che dal 12 al 13 ottobre 2023 si svolgerà a Catania la manifestazione "*Salone dello Studente*", una fiera di orientamento post-diploma dedicata alle future generazioni e alle nuove sfide della scuola, dell'università e del lavoro;

CONSIDERATO che, ormai dal 1990, il "*Salone dello Studente*" rappresenta un appuntamento consolidato nel panorama nazionale dell'orientamento giovanile, coinvolgendo Università, Accademie, Istituti tecnici superiori, scuole di formazione, Enti, istituzioni ed aziende grazie a laboratori, presentazioni e convegni;

CONSIDERATO che la manifestazione è indirizzata al raggiungimento dei seguenti obiettivi: *i*) consentire agli Enti e alle Università di fornire tutte le informazioni utili ad un futuro di crescita sia esso accademico o professionale; *ii*) offrire agli studenti e ai docenti la possibilità di raccogliere gli strumenti e svolgere attività utili a compiere una scelta consapevole; *iii*) condurre un'attività di orientamento efficace contribuendo alla diffusione delle opportunità e dei programmi dedicati ai giovani e ai "*Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento*" (PCTO);

CONSIDERATO che l'evento rappresenterà un luogo di confronto tra gli studenti, in uscita dalla scuola superiore di II° grado, ed il panorama formativo e professionale, al fine di garantire percorsi di orientamento efficaci per una scelta consapevole per il proprio futuro;

CONSIDERATO che il target di riferimento della manifestazione è costituito non solo dagli studenti ma anche dagli insegnanti, dalle famiglie e dagli operatori della scuola con l'obiettivo di costruire insieme il futuro delle prossime generazioni;

CONSIDERATO che la manifestazione si svolgerà completamente in presenza a Catania nel Centro Fieristico "*Le Ciminiere*";

CONSIDERATO che, oltre allo spazio espositivo dedicato, è previsto un ricco programma di incontri, conferenze e dibattiti che consentiranno un momento di confronto pubblico e aperto sui temi trattati;

CONSIDERATO che il Salone offre non solo un momento di confronto e dibattito diretto ma anche attività

con gli studenti inerenti all'orientamento e all'offerta formativa terziaria, alle professioni e al lavoro, mettendo a disposizione servizi e sportelli di ascolto e *job training*, questionari attitudinali e simulazioni di test di ingresso ai corsi post-diploma;

PRESO ATTO della richiesta di partecipazione, assunta al protocollo di questa Direzione in data 15.09.2023 con il n. 33/6632, con la quale la Campus Editori S.r.l., società organizzatrice in esclusiva della manifestazione "*Salone dello Studente 2023*" e soggetta alla direzione e al coordinamento della Class Editori S.p.A., ha illustrato le finalità dell'evento richiedendo al Ministero del lavoro e delle politiche sociali di partecipare all'edizione 2023 con uno spazio espositivo;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali è direttamente impegnato, attraverso le sue attività istituzionali, nel sostegno agli eventi che promuovono attività di orientamento al lavoro e alla formazione a favore dei giovani e di confronto con il mondo accademico, della formazione professionale e delle aziende;

CONSIDERATO che, nello specifico, questa Amministrazione è interessata a far conoscere il proprio impegno sulle tematiche trattate, informando il target di riferimento della manifestazione sulle iniziative messe in atto, quali a titolo esemplificativo: *i*) presentazione e informazioni di progetti in essere per la formazione e l'inserimento lavorativo in Italia e all'estero; *ii*) informazioni sulle nuove figure professionali; *iii*) descrizione delle varie tipologie contrattuali con particolare attenzione ai tirocini e all'apprendistato; *iv*) supporto per la predisposizione di un Curriculum; *v*) informazioni sulle norme in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro; *vi*) informazioni sulle norme in materia di lavoro regolare e lavoro stagionale;

VISTA la richiesta di offerta inviata con nota prot. n. 33/7215 del 05.10.2023 alla Class Pubblicità S.p.A., concessionaria per la raccolta pubblicitaria dell'evento "*Salone dello Studente 2023*", per la formulazione di un preventivo di spesa finalizzato all'acquisizione di:

- una area espositiva dedicata completamente allestita e dotata delle tecnologie necessarie;
- possibilità di realizzare convegni sulle tematiche di interesse del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;
- "pacchetto comunicazione" e annessa grafica personalizzata;

CONSIDERATO che con la citata nota prot. n. 33/7215 del 05.10.2023 è stato richiesto di trasmettere, unitamente al preventivo di spesa, il listino prezzi della manifestazione per l'anno 2023 e l'autocertificazione concernente il possesso dei diritti esclusivi, in qualità di concessionaria per la raccolta pubblicitaria relativa alla manifestazione "*Salone dello Studente 2023*";

VISTA l'offerta tecnico-economica trasmessa in data 05.10.2023 dalla Class Pubblicità S.p.A., con sede in Milano alla Via M. Burigozzo 5 – P.IVA 09864610150 acquisita al protocollo di questa Direzione con il numero 33/7227 del 06.10.2023;

CONSIDERATO che nell'offerta trasmessa dalla Class Pubblicità S.p.A. sono dettagliati i servizi come di seguito elencati:

- messa a disposizione di un'area preallestita collocata in posizione strategica all'interno dell'evento, dimensione 32 mq con ripostiglio e le seguenti dotazioni: n. 5 desk, n. 12 sgabelli, n. 5 PC con doppio monitor, n. paline, n. 3 espositori, Wi-fi, salottino, n. 1 monitor 65" su stativo, Grafiche (stampa e montaggio), n. 2 hostess/steward a supporto, assistenza in loco, varie (cestini, appendiabiti, ciabatta e allaccio elettrico;
- organizzazione di n. 1 convegno nei giorni dell'evento, all'interno di una sala o in alternativa organizzazione di un talk da mandare in onda sul canale ClassCnbc – Sky 507, all'interno della trasmissione "Campus Giovani";
- fornitura di un totem segnaletico;
- n. 2 spazi da 30 minuti cad. per l'organizzazione di workshop;

- inserimento dei loghi del Ministero del lavoro e delle politiche sociali nei materiali di comunicazione dell'evento;
- inserimento delle iniziative (convegno e workshop) all'interno di una sezione dedicata del programma evento;
- Fee di ingresso;

CONSIDERATO che il costo dei servizi come sopra illustrati presenta un prezzo da listino pari ad € 40.000,00 (euro quarantamila/00) IVA esclusa;

PRESO ATTO della percentuale di sconto riservata a questa Amministrazione e agli Enti vigilati da parte della Class Pubblicità S.p.A., indicata nella citata offerta tecnico – economica, che ha rideterminato il costo totale della fornitura ad € 37.000,00 (euro trentasettemila/00) IVA esclusa;

CONSIDERATO che nella sopra citata offerta tecnico-economica la Class Pubblicità S.p.A. ha specificato che l'importo totale per tutti i servizi offerti è pari a € 37.000,00 IVA esclusa e che la quota relativa alla partecipazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali è pari a € 18.500,00 (euro diciottomilacinquecento) IVA esclusa;

CONSIDERATO che il Legale rappresentante della Class Pubblicità S.p.A. ha fatto pervenire, unitamente al preventivo di spesa, la dichiarazione di esclusività nella quale attesta che la Class Pubblicità S.p.A. è la concessionaria per la raccolta pubblicitaria del "*Salone dello Studente 2023*" specificando, inoltre, che la Campus Editori S.r.l., società appartenente al gruppo Class Editori, è titolare in esclusiva dei diritti di organizzazione della manifestazione;

RAVVISATA, pertanto, la ricorrenza, nel caso di specie, delle condizioni di fatto e di diritto per l'affidamento del servizio di cui trattasi mediante procedura negoziata senza bando ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto in elenco 3 del D.lgs. n. 36/2023;

RILEVATO che il costo complessivo per la partecipazione alla manifestazione, in relazione alla tipologia di servizi richiesti, è pari a € 18.500,00 (euro diciottomilacinquecento) IVA esclusa;

CONSIDERATO che la congruità del prezzo è stata valutata in relazione ai costi sostenuti nel corso degli anni per le precedenti partecipazioni ad eventi simili, nonché alle modalità di svolgimento di "*Salone dello Studente*" che sarà realizzato in presenza ed alla percentuale di sconto accordata;

RITENUTA la proposta trasmessa dalla Class Pubblicità S.p.A. rispondente alle esigenze dell'Amministrazione rappresentate nella richiesta di offerta inviata con nota prot. n. 33/7215 del 05.10.2023;

CONSIDERATO che è stato acquisito lo Smart CIG ZE93CC0C00, tramite il sistema SIMOG di ANAC, sia ai fini della tracciabilità dei flussi di cui alla Legge 136/2010 che del monitoraggio dei contratti pubblici;

VISTO l'art. 18, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 che prevede, in caso di procedure negoziate, la stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del Regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

VISTO il Decreto Direttoriale protocollo n. 33/1139 del 10.10.2023, con il quale è stato disposto di:

(i) concludere con la Class Pubblicità S.p.A., con sede in Milano alla Via M. Burigozzo 5 – P.IVA 09864610150, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto in elenco 3 del D.lgs. n. 36/2023, la sottoscrizione di apposita lettera-contratto per l'acquisto dei servizi sopra indicati ai fini della partecipazione alla manifestazione "*Salone dello Studente 2023*" (per un valore complessivo pari a € 18.500,00 IVA esclusa) come descritto nell'offerta tecnico-economica;

(ii) individuare come Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, la

Dott.ssa Maria Condemi, Direttore Generale della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione;

(iii) individuare come Responsabile del procedimento per la fase di affidamento ai sensi dell'art. 15, comma 4 del D.lgs. n. 36/2023 la Dott.ssa Stefania Rupe, Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione;

(iv) porre la spesa necessaria per finanziare l'intervento a carico del Capitolo di bilancio 3111 PG 32 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali per l'esercizio finanziario 2023;

VISTA la lettera-contratto protocollo n. 33/7329 del 10.10.2023, sottoscritta con firma digitale, mediante la quale è stata affidata la fornitura del servizio sopra indicato;

VERIFICATA la regolarità contributiva della BolognaFiere S.p.A., con sede in Milano alla Via M. Burigozzo 5 – P.IVA 09864610150, mediante acquisizione del DURC, prot. INAIL_40551354, rilasciato in data 30.09.2023, in corso di validità, e custodito agli atti degli Uffici di questa Direzione;

CONSIDERATO che il sopra citato Decreto Direttoriale a contrarre n. 33/1139 del 10.10.2023 ha posto la spesa necessaria per finanziare l'intervento a carico del Capitolo di bilancio 3111 PG 32 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali;

VERIFICATA la disponibilità finanziaria sul Capitolo di bilancio n. 3111 PG 32;

Tanto premesso,

D E C R E T A

Articolo 1

La premessa narrativa forma parte integrante formale e sostanziale al presente atto.
Ai sensi dell'art. 18, comma 8, del D.lgs. n. 36/2023, il contratto di cui in premessa (protocollo n.33/7329 del 10.10.2023), tra il Ministero del lavoro e delle politiche sociali e la Class Pubblicità S.p.A., con sede in Milano alla Via M. Burigozzo 5 – P.IVA 09864610150, avente ad oggetto la partecipazione all'evento denominato "*Salone dello Studente – Catania*" che si svolgerà il 12 ed il 13 ottobre 2023 nel Centro Fieristico "*Le Ciminiere*" (Smart CIG ZE93CC0C00), allegato in copia al presente atto, è a tutti gli effetti di legge approvato.

Articolo 2

È impegnata la somma di € 18.500,00 (diciottomilacinquecento/00) oltre IVA pari ad € 4.070,00 (quattromilasettanta/00), per un totale di € 22.570,00 (ventiduemilacinquecentosettanta/00) IVA inclusa, a favore di Class Pubblicità S.p.A., con sede in Milano alla Via M. Burigozzo 5 – P.IVA 09864610150, per la fornitura in parola.

Articolo 3

Detta spesa graverà sul capitolo di Bilancio 3111/32 – CDR 4 "Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione - Spese per campagne informative, eventi e altre iniziative di comunicazione di carattere istituzionale – per l'esercizio finanziario 2023.

Il presente decreto sarà trasmesso all'Ufficio Centrale del Bilancio per gli adempimenti di competenza.

Il Dirigente
Dott.ssa Stefania Rupe*

**Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.*