m_lps.33.REGISTRO UFFICIALE.USCITA.0005120.11-07-2023

MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Spett.le
The Right Person S.r.l.
Largo Pietro Vassalletto n. 6
00196 Roma
P.IVA 14330011009
therightpersonsrl@pec.it

c.a. legale rappresentante

Oggetto: Affidamento per l'acquisizione del servizio per l'ideazione di una campagna di comunicazione per l'estensione della tutela assicurativa per gli studenti e il personale scolastico (ex art. 18 DL 48/2023) mediante Trattativa Diretta n. 3648492/2023 effettuata sul MePA, iniziativa "SERVIZI", categoria "Audio, Foto, Video, Luci", - CIG 9938471DB5, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2023. Lettera-contratto.

La presente lettera commerciale costituisce contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 18, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023.

La società in indirizzo è incaricata di fornire il servizio specialistico consistente nella ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione finalizzata ad informare i cittadini sulle novità, i vantaggi e gli obiettivi della misura che, ai sensi dell'art. 18 DL 48/2023, cosiddetto Decreto Lavoro, prevede l'estensione della tutela assicurativa per gli studenti e il personale scolastico.

Oggetto: Il servizio, nello specifico, prevede le seguenti attività:

a) Ideazione e realizzazione di uno SPOT TV 30" /15":

- Realizzazione di un video istituzionale in grado di illustrare ed evidenziare in maniera chiara e comprensibile i vantaggi che l'art. 18 del DL 48/2023, prevede relativamente all'estensione della tutela assicurativa a favore degli studenti e personale scolastico.

Nello specifico, devono essere eseguiti i seguenti servizi:
- Realizzazione video istituzionale in motion graphic durata 30";
- Sviluppo della concept idea;
- Realizzazione del testo voice over che verrà registrato per tv e radio;
- Scelta dello stile grafico da animare;
- Realizzazione dello storyboard;
- Animazione grafica delle tavole storyboard;
- Presentazione di n. 3 proposte traccia audio (royalties free);
- Post-produzione e montaggio del video;
- Realizzazione n. 3 rework su storyboard, testi per speakeraggio e montaggio del video;
- Consegna file 30"tv e 15" web nei formati richiesti per i diversi canali (canali RAI e social media).

b) Ideazione e realizzazione di uno SPOT RADIO 30”:

- Realizzazione di uno spot radio da 30”. L’agenzia in indirizzo dovrà realizzare lo spot audio con la registrazione della voce istituzionale di uno speaker professionista e utilizzando come sottofondo la musica scelta dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

Nello specifico, devono essere eseguiti i seguenti servizi:

- Realizzazione spot radio durata 30’’;
- Elaborazione del testo da registrare;
- Presentazione di n. 3 voci istituzionali per la scelta di quella più idonea;
- Registrazione dello speaker;
- Editing e missaggio spot radio;
- Consegna file nel formato da 30”.

c) Progettazione grafica social card (Post Facebook/Instagram):

- Sviluppo della content strategy per il lancio della campagna;
- Sviluppo del progetto grafico per uso social e prodotti i post inerenti al lancio e alla presentazione della campagna istituzionale per Instagram e Facebook, in base alle informazioni fornite dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

Nello specifico, devono essere eseguiti i seguenti servizi:

- Ideazione Content strategy della campagna;
- Progettazione del format grafico del post;
- Ideazione della copertina facebook e youtube della campagna;
- Produzione di n. 5 post grafici singoli sulla base delle tavole illustrate dello spot;
- Produzione di n. 5 caroselli composti da n. 5 visual per la diffusione su Instagram;
- Produzione di n. 1 video reel in formato verticale per la durata di 15’’ circa per diffusione Instagram.

d) Progettazione grafica layout di campagna e declinazione del layout di campagna su vari materiali.
Selezione di una tavola più rappresentativa della campagna e la progettazione del layout grafico con relativi slogan e loghi per poterlo poi declinare sui vari strumenti e materiali di comunicazione.

Nello specifico, devono essere eseguiti i seguenti servizi:

- Declinazione del visual di campagna per uso digitale;
- Banner web nei formati richiesti (minimo 2);
- Eventuale declinazione del visual di campagna per produzione materiali allestimento e stampa.

Corrispettivo: L’importo del servizio è pari ad € 24.000,00 (euro ventiquattromila/00) oltre IVA al 22% pari a € 5.280,00 (euro cinquemiladuecentottanta/00), per un totale pari ad € 29.280,00 (euro ventinovemiladuecentottanta/00).

Durata: Il servizio avrà decorrenza dal giorno successivo alla stipula della Trattativa Diretta e fino all’avvio della campagna di comunicazione, ovvero fino al 30 settembre 2023. Il contratto avrà efficacia dalla data di registrazione del decreto di approvazione e impegno da parte degli organi di controllo.

Modalità di esecuzione: Il servizio dovrà essere eseguito nei termini, alle condizioni ed alle modalità definite in raccordo con l’Amministrazione indicati nelle Specifiche Tecniche allegate alla Trattativa Diretta n. 3648492/2023, contenenti anche le condizioni generali di erogazione dei servizi, che costituiscono parte integrante del presente affidamento.

Tracciabilità dei flussi finanziari: Al presente contratto si applica l'art. 3, comma 8, della Legge n. 136/2010, a norma del quale gli appaltatori assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla medesima legge.

Fatturazione e Pagamenti: La fatturazione elettronica del servizio dovrà avvenire, in una unica soluzione, in modalità posticipata a seguito della consegna di tutti i prodotti ed elaborati richiesti.
L'emissione della fattura dovrà essere preceduta da formale richiesta dell'agenzia, da effettuarsi mezzo mail al referente tecnico.
La fattura potrà essere emessa a seguito dell'autorizzazione dell'Amministrazione all'emissione delle stesse.
Le fatture dovranno essere intestate al Ministero del lavoro e delle politiche sociali - Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione - Via Flavia, 6 - 00187 ROMA - Codice Fiscale 80237250586. Le fatture dovranno riportare anche l'indicazione del **CIG 9938471DB5**, degli estremi del conto corrente bancario (codici ABI-CAB-IBAN) e della banca di appoggio su cui effettuare il versamento.
Per la fatturazione elettronica dovrà essere utilizzato esclusivamente il codice univoco assegnato a questo Ufficio (codice IPA): **HS1P70**.
L'Amministrazione procederà a comunicare al fornitore l'ammontare delle eventuali penali applicate all'indirizzo PEC indicato in sede di gara. Successivamente alla ricezione della comunicazione di applicazione delle penali, il fornitore potrà emettere la relativa fattura che dovrà essere decurtata della somma pari alle penali applicate.

Referente Tecnico:
Il referente tecnico dell'amministrazione è la dott.ssa Laura Fidanzio, funzionario della Divisione I della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.
Mail: lfidanzio@lavoro.gov.it

Rinvio: Per tutto quanto non specificato nella presente lettera-contratto relativamente alla regolazione dei rapporti tra le parti, si rinvia alle norme del D.lgs. n. 36/2023, nonché alle "Regole del sistema di e-procurement della pubblica amministrazione" e alle "Condizioni generali di contratto relative alla prestazione di servizi", reperibili dal sito "www.acquistinretepa.it", nella sezione dedicata all'iniziativa "Servizi".

Per accettazione
The Right Person S.r.l.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Maria Condemi*

Firmato digitalmente da
CONDEMI MARIA
C = IT
O = MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

**Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale", e s.m.i.*