MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.P.R. 15 marzo 2017, n. 57, recante il "Regolamento di organizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali", pubblicato sulla G.U. n. 103 del 05 maggio 2017 - Serie Generale, in vigore dal 20 maggio 2017;

VISTO il D.P.C.M. 24 giugno 2021, n. 140, recante modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, pubblicato sulla G.U. n. 241 dell'8 ottobre 2021 - Serie Generale, in vigore dal 23 ottobre 2021;

VISTO il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali 25 gennaio 2022, recante l'"Individuazione delle unità organizzative di livello dirigenziale non generale nell'ambito del Segretariato generale e delle Direzioni generali", registrato dalla Corte dei Conti in data 14 febbraio 2022 al n. 299 e pubblicato sulla G.U. n. 60 del 12 marzo 2022 - Serie Generale;

VISTO il Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 30 dicembre 2022, pubblicato sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 44, concernente la "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e per il triennio 2023 - 2025" e, in particolare, la Tabella 4, riguardante il bilancio di previsione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;

VISTO il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 12 dell'8 febbraio 2023, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio al n. 77 del 22 febbraio 2023, di ripartizione e assegnazione delle risorse umane e finanziarie per l'anno 2023 ai Dirigenti degli Uffici dirigenziali di livello generale, titolari dei centri di responsabilità amministrativa;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il "Codice dei Contratti Pubblici" e l'allegato II.1;

VISTO l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

VISTA la nota prot. n. 31/0005937 del 08.09.2015 del Segretariato Generale, con la quale è stata trasmessa la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo di approvvigionamento per le amministrazioni statali per il tramite di Consip S.p.A.;

VISTA la Legge di Stabilità 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 30.12.2015 - Suppl. Ordinario n. 70, che contiene una manovra di razionalizzazione dei processi di approvvigionamento di beni e servizi per le amministrazioni pubbliche;

VISTO l'art. 62 "Aggregazioni e centralizzazione delle committenze" del D.lgs. n. 36/2023;

VISTA la Legge di Stabilità 2017 (Legge 11 dicembre 2016, n. 232), pubblicata sulla GU n. 297 del 21.12.2016 - Suppl. Ordinario n. 57, che contiene ulteriori misure di razionalizzazione della spesa pubblica, con particolare riferimento all'acquisizione di beni e servizi in forma centralizzata;

VISTA la Legge di Bilancio 2018 (Legge 27 dicembre 2017, n. 205), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 29.12.2017 - Suppl. Ordinario n. 62, che contiene ulteriori indicazioni in relazione alla centralizzazione degli acquisti;

VISTA la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018, n. 145), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 31 dicembre 2018 - Suppl. Ordinario n. 62;

VISTA la Legge di Bilancio 2020 (Legge 27 dicembre 2019, n. 160), pubblicata sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2019 - Suppl. Ordinario n. 45;

VISTA la Legge di Bilancio 2021 (Legge 30 dicembre 2020, n. 178), pubblicata sulla G.U. n. 322 del 30 dicembre 2020 - Suppl. Ordinario n. 46;

VISTA la Legge di Bilancio 2022 (Legge 30 dicembre 2021, n. 234), pubblicata sulla G.U. n. 310 del 31 dicembre 2021 - Suppl. Ordinario n. 49;

VISTA la Legge di Bilancio 2023 (Legge 29 dicembre 2022, n. 197), pubblicata sulla G.U. n. 303 del 29 dicembre 2022 - Suppl. Ordinario n. 43;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 29 dicembre 2021, registrato dalla Corte dei Conti in data 20.01.2022 al n. 152, con il quale è stato conferito alla scrivente l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 499 del 3 giugno 2022, registrato alla Corte dei Conti in data 29 luglio 2022 al n. 2095, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Stefania Rupe l'incarico di titolarità della Divisione IV "Contratti e pagamenti relativi a beni e servizi informatici e non informatici" della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, per il periodo dal 15 giugno 2022 al 14 giugno 2025;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 884 del 13 settembre 2022, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 427 del 23 settembre 2022, con il quale la dott.ssa Stefania Rupe - Dirigente della Divisione IV della Direzione Generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, è delegata alla firma degli atti della suindicata Divisione;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 302 del 23 marzo 2023, registrato, ai sensi del D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011, al n. 132 del 24 marzo 2023, con il quale la dott.ssa Stefania Rupe è delegata alla firma degli atti amministrativo contabili, inerenti ai capitoli di spesa di competenza della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione, così come individuati nell'Allegato C del Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 12 dell'8 febbraio 2023 di assegnazione risorse, nonché a quelli in gestione unificata, così come individuati nell'Allegato B al Decreto Ministeriale n. 29 dell'8 marzo 2023, concernente la gestione unificata delle spese comuni ai Centri di Responsabilità Amministrativa per l'esercizio finanziario 2023;

PRESO ATTO che, con nota protocollo n. 31/7597 del 04.10.2016 avente ad oggetto "Indicazioni in materia di affidamenti a soggetti esterni", il Segretariato Generale, in un'ottica di maggiore responsabilizzazione delle strutture interne volte all'effettiva attuazione del principio di buona amministrazione, come ribadito anche dalla Determinazione dell'ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015, ha richiesto l'esplicitazione formale dei motivi sottesi al ricorso alla commessa pubblica attraverso una rappresentazione qualitativa e quantitativa del fabbisogno interno in termini di beni e servizi da affidare;

VISTO il Programma di Comunicazione 2023, redatto ai sensi dell'art. 11 della legge n. 150 del 7 giugno 2000 e trasmesso al Capo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) Presidenza del Consiglio dei Ministri dall'Ufficio di Gabinetto del Ministro con nota prot. 28/1675 del 26.01.2023;

CONSIDERATO che all'interno del citato Programma di Comunicazione 2023 una specifica sezione è dedicata alle campagne di comunicazione esterna e che nel quadro di riferimento rappresentato dalle linee programmatiche del Ministro Calderone, è segnalata l'intenzione di realizzare campagne di informazione e sensibilizzazione sia sui servizi specifici del Ministero del lavoro e delle politiche sociali sia, più in generale, sulle misure normative e le iniziative rivolte a cittadini, famiglie e imprese;

DATO ATTO che il DL 4 maggio 2023 n. 48, cosiddetto "Decreto Lavoro", recante Misure urgenti per l'inclusione sociale e l'accesso al mondo del lavoro**,** contiene al Capo II una serie di interventi in materia di rafforzamento delle regole di sicurezza sul lavoro e di tutela contro gli infortuni;

CONSIDERATO che, con riferimento al particolare ambito scolastico e della formazione, per garantire maggiore attenzione e tutela della salute e della sicurezza, lo stesso decreto interviene con una serie di misure: *i)* Aumenta le attività di prevenzione e monitoraggio nei percorsi di alternanza scuola/lavoro; *ii)* istituisce un fondo per il risarcimento degli infortuni durante i percorsi di alternanza scuola lavoro; *iii)* estende la tutela assicurativa INAIL a studenti, insegnanti e personale tecnico-amministrativo in tutte le aree delle scuole di ogni ordine e grado;

DATO ATTO che, in particolare, l'articolo 18 del decreto, stabilisce una estensione dell'ambito di applicazione dell'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro nei settori dell'istruzione e della formazione, fino ad ora limitata agli ambienti di laboratorio e alle palestre e che con riferimento all'anno scolastico 2023-2024, definisce la copertura da parte dello Stato delle spese assicurative, affinché le famiglie siano sollevate dall'impegno economico sostenuto annualmente;

ATTESO che agli oneri derivanti dall'attuazione della misura sono destinati 17,3 milioni di euro per l'anno scolastico 2023- 2024;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali intende realizzare una campagna di comunicazione per informare sulle novità, i vantaggi e gli obiettivi della misura che prevede l'estensione della tutela assicurativa per gli studenti e il personale scolastico;

CONSIDERATO che la campagna ha l'obiettivo di informare i cittadini sulle nuove disposizioni e sulle ragioni di tale intervento e sarà l'occasione per dare un segnale della presenza e dell'attenzione delle istituzioni sul tema della sicurezza anche in ambito scolastico e formativo;

CONSIDERATO che la campagna ha la finalità di: *i)* informare famiglie, studenti e personale delle scuole sulle novità introdotte per l'anno scolastico 2023-2024: estensione dell'ambito delle tutele e copertura delle spese assicurative da parte dello Stato; *ii)* evidenziare l'impegno concreto e rafforzato delle istituzioni per tutelare la sicurezza nelle scuole; *iii)* valorizzare la vicinanza delle istituzioni alle famiglie; *iv)* evidenziare l'importanza della prevenzione a partire dagli anni della scuola;

CONSIDERATO che il target primario della campagna è rappresentato da famiglie, studenti, e personale scolastico ed il target secondario da opinione pubblica, parti sociali; stakeholders;

CONSIDERATO che gli uffici tecnici della Divisione I di questa Direzione hanno predisposto un brief in cui sono definiti i contenuti del messaggio, per l'ideazione creativa della campagna;

CONSIDERATO, necessario, acquisire un servizio specialistico collegato alla realizzazione di una campagna di comunicazione per l'estensione della tutela assicurativa per gli studenti e il personale scolastico (EX ART. 18 DL 48/2023), declinato nelle seguenti attività: *a)* ideazione e realizzazione di uno spot TV di 30"/15"; *b)* ideazione e realizzazione di uno spot radio di 30"; *c)* progettazione grafica social card (Post Facebook/Instagram); *d)* progettazione grafica layout di campagna e declinazione del layout di campagna su vari materiali;

CONSIDERATO necessario ed urgente individuare un operatore specializzato che possa erogare all'amministrazione il servizio specialistico richiesto per massimizzare i risultati della campagna di comunicazione in parola programmata per l'inizio dell'anno scolastico 2023-2024;

CONSIDERATO che l'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023 dispone, al comma 1, lettera b), che le stazioni appaltanti procedano mediante affidamento diretto per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici e fermo restando il rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, del D.lgs. n. 36/2023 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

RITENUTO di procedere, pertanto, all'acquisizione del servizio per l'ideazione di una campagna di comunicazione per l'estensione della tutela assicurativa per gli studenti e il personale scolastico (ex art. 18 DL 48/2023) attraverso il ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A.;

CONSULTATO lo strumento Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

DATO ATTO, riguardo all'esigenza di acquisizione della fornitura in parola, di aver provveduto a visionare sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), l'iniziativa "SERVIZI" attualmente attiva e, nello specifico, la categoria "Audio, Foto, Video, Luci";

INDIVIDUATA la società The Right Person s.r.l, con sede in Largo Pietro Vassalletto, n. 6 - 00196 Roma, P.IVA 14330011009 nell'ambito della suddetta iniziativa "SERVIZI" attualmente attiva e, nello specifico, nella categoria "Audio, Foto, Video, Luci";

CONSIDERATO che la società The Right Person s.r.l è un'agenzia di comunicazione che sin dal 2017 ha sviluppato una serie di rapporti istituzionali con soggetti pubblici, con l'obiettivo di offrire consulenza creativa mirata e strategie di comunicazione innovative;

CONSIDERATO che la società The Right Person s.r.l, come da esperienze rinvenibili sul sito https://www.therightperson.it/ vanta molteplici e rilevanti esperienze nel settore oggetto del presente affidamento, tra cui, a titolo esemplificativo: *i)* committente Ministero dell'Economia e delle Finanze – campagna nazionale per il lancio del BTP Italia, il titolo di stato con rendimenti che aumentano al crescere dell'inflazione nazionale (realizzazione identità visiva declinata per diversi media), ii) committente Farnesina realizzazione di un filmato per illustrare le azioni messe in campo dal Ministero nell'attuazione di una politica estera fedele ai valori dell'Italia, iii) committente: Comune di Roma – campagna di comunicazione Roma sulla strada sicura, realizzazione di concept creativo, copywriting, shooting fotografico; iv) committente: Sace-

campagna di comunicazione Caro export 2022, realizzazione del Caro Export per mostrare l'andamento delle esportazioni italiane durante il 2022 (riprese video, progettazione grafica, motion graphic design);

CONSIDERATO che è stata verificata la regolarità contributiva della società The Right Person s.r.l, con sede in Largo Pietro Vassalletto, n. 6 - 00196 Roma, P.IVA 14330011009 mediante acquisizione del DURC, prot. INAIL_39378525, rilasciato in data 03.07.2023 e custodito agli atti degli Uffici di questa Direzione;

ACCERTATA, per quanto sopra, l'affidabilità e l'idoneità della società The Right Person s.r.l rispetto all'erogazione del servizio di cui trattasi essendo questa in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, come richiesto dal citato art. 50, comma 1, lettera b del D.lgs. n. 36/2023;

STIMATO il costo massimo del servizio in € 25.000,00 (euro venticinquemila/00) IVA esclusa;

CONSIDERATO che la congruità della base d'asta è stata valutata oltre che in relazione ai prodotti richiesti, anche con riferimento ad affidamenti similari effettuati nel corso degli anni per la realizzazione delle campagne di comunicazione;

CONSIDERATO che nello specifico il benchmark di riferimento per la valutazione economica è stato rappresentato dalla i) RdO n. 2891377, autorizzata con Decreto Direttoriale n. 33/574 del 29.10.2021 per l'affidamento di attività specialistiche per la ideazione e realizzazione di una campagna informativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali sulla sicurezza sul lavoro, ii) Trattativa Diretta n. 1525126, autorizzata con Decreto Direttoriale n. per l'acquisizione di attività specialistiche per la realizzazione e promozione della campagna informativa dedicata alle misure introdotte dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per sostenere famiglie e lavoratori nell'affrontare l'emergenza COVID-19;

RAVVISATO che ricorrono i presupposti di legge per l'acquisizione del suddetto servizio mediante affidamento diretto, nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, richiamati agli artt. 48, comma 1 e 49, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, nonché del rispetto di quanto indicato nell'allegato II.1 del D.lgs. n. 36/2023;

RITENUTO che lo strumento denominato "Trattativa Diretta", tra quelli messi a disposizione da Consip S.p.A. sulla piattaforma www.acquistinretepa.it del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), è il più idoneo all'esperimento di una procedura negoziata con un unico operatore, in quanto permette all'Amministrazione di contrattare direttamente con il fornitore individuato, sulla base di valutazioni effettuate dalla medesima in relazione alle proprie specifiche esigenze;

RITENUTO opportuno procedere mediante ricorso allo strumento denominato "Trattativa Diretta" all'affidamento del servizio in questione richiedendo all'operatore economico individuato nella società The Right Person s.r.l. un ribasso sul costo massimo del servizio sopra indicato in € 25.000,00 (euro venticinquemila/00) IVA esclusa;

ATTESO che al contratto saranno applicabili le Condizioni generali relative al bando "SERVIZI";

VISTI gli atti predisposti a questo effetto dagli Uffici di questa Direzione e, in particolare, il documento "Specifiche Tecniche" nel quale sono indicate le condizioni del servizio e le attività richieste alla società affidataria;

CONSIDERATO che la Trattativa Diretta (TD) discendente dal presente decreto è identificata con il CIG 9938471DB5;

RAVVISATA la conformità dell'odierno affidamento alla normativa di riferimento, nonché la rispondenza funzionale alle esigenze dell'Amministrazione;

VISTO l'art. 17 commi 1 e 2 del D.lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

VISTO l'art. 18, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 che prevede, in caso di procedure negoziate, la stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del Regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Tanto premesso,

D E C R E T A

Articolo 1

La Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione:

(i) procede all'acquisizione del servizio per l'ideazione di una campagna di comunicazione per l'estensione della tutela assicurativa per gli studenti e il personale scolastico (ex art. 18 DL 48/2023) attraverso l'avvio di una Trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A., iniziativa "SERVIZI", categoria "Audio, Foto, Video, Luci", ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per un importo complessivo di € 25.000,00 (euro venticinquemila/00) IVA esclusa, soggetto a ribasso;

(ii) a tal fine ha individuato nel suddetto Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) la società The Right Person s.r.l, con sede in Largo Pietro Vassalletto, n. 6 - 00196 Roma, P.IVA 14330011009.

Articolo 2

Il Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 è la dott.ssa Maria Condemi, Direttore Generale della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione.

Articolo 3

La spesa necessaria per finanziare l'operazione descritta in premessa verrà posta a carico del capitolo di Bilancio 3111 pg 32 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.



Il Direttore Generale
Dott.ssa Maria Condemi

Firmato digitalmente da
CONDEMI MARIA
C = IT
O = MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.