MINISTERO del LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI

IL DIRIGENTE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'Amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.P.R. 15 marzo 2017, n. 57, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali", pubblicato sulla GURI n. 103 del 05.05.2017, in vigore dal 20 maggio 2017;

VISTO il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante "Codice dei Contratti Pubblici";

VISTO il D.L. 18 aprile 2019, n. 32, convertito, con modificazioni, dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55, recante "Disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l'accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici" (cosiddetto "Decreto Sblocca Cantieri");

VISTO il D.L. 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, recante "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" (cosiddetto "Decreto Rilancio");

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" (cosiddetto "Decreto Semplificazioni");

VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure" (cosiddetto "Decreto Semplificazioni bis");

VISTO il Decreto del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti n. 14 del 16 gennaio 2018 con il quale è stato approvato il nuovo Regolamento per la redazione e la pubblicazione del programma triennale dei lavori pubblici, nonché del programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi e dei relativi elenchi e aggiornamenti annuali;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 33/10 del 14 gennaio 2021 di approvazione del Programma Biennale 2021/2022 per gli acquisti di beni e servizi di importo unitario stimato pari o superiore a € 40.000,00, nella sua ultima versione aggiornata con Decreto Direttoriale n. 33/922 del 09.12.2021;

VISTO l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

VISTA la nota prot. n. 31/0005937 del 08.09.2015 del Segretariato Generale, con la quale è stata trasmessa la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo di approvvigionamento per le amministrazioni statali per il tramite di Consip S.p.A.;

VISTA la Legge di Stabilità 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 30 dicembre - Suppl. Ordinario n. 70, che contiene una manovra di razionalizzazione dei processi di approvvigionamento di beni e servizi per le amministrazioni pubbliche;

VISTO l'art. 37 "Aggregazioni e centralizzazione delle committenze" del D.lgs. n. 50/2016, che ribadisce gli obblighi introdotti dalla sopra citata legge;

VISTA la Legge di Stabilità 2017 (Legge 11 dicembre 2016, n. 232), pubblicata sulla GU n. 297 del 21 dicembre 2016 - Suppl. Ordinario n. 57, che contiene ulteriori misure di razionalizzazione della spesa pubblica, con particolare riferimento all'acquisizione di beni e servizi in forma centralizzata;

VISTA la Legge di Bilancio 2018 (Legge 27 dicembre 2017, n. 205), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 29 dicembre 2017 - Suppl. Ordinario n. 62, che contiene ulteriori indicazioni in relazione alla centralizzazione degli acquisti;

VISTA la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018, n. 145), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 31 dicembre 2018 - Suppl. Ordinario n. 62;

VISTA la Legge di Bilancio 2020 (Legge 27 dicembre 2019, n. 160), pubblicata sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2019 - Suppl. Ordinario n. 45;

VISTA la Legge di Bilancio 2021 (Legge 30 dicembre 2020, n. 178), pubblicata sulla G.U. n. 322 del 30 dicembre 2020 - Suppl. Ordinario n. 46;

PRESO ATTO che, con nota protocollo n. 31/7597 del 04.10.2016 avente ad oggetto "Indicazioni in materia di affidamenti a soggetti esterni", il Segretariato Generale, in un'ottica di maggiore responsabilizzazione delle strutture interne volte all'effettiva attuazione del principio di buona amministrazione, come ribadito anche dalla Determinazione dell'ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015, ha richiesto l'esplicitazione formale dei motivi sottesi al ricorso alla commessa pubblica attraverso una rappresentazione qualitativa e quantitativa del fabbisogno interno in termini di beni e servizi da affidare;

VISTO il Programma di Comunicazione 2021, redatto ai sensi dell'art.11 della legge n. 150 del 7 giugno 2000 e trasmesso al Capo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) Presidenza del Consiglio dei ministri dall'ufficio di gabinetto del Ministro con nota prot. 28/155 del 05/01/2021;

CONSIDERATO che salute e sicurezza sui luoghi di lavoro sono temi di grande rilevanza sociale e il contrasto agli infortuni sul lavoro costituisce una priorità assoluta per l'agenda politica del nostro Paese;

CONSIDERATO che l'Italia, infatti, pur avendo una legislazione completa e moderna in materia, continua a registrare un tragico bilancio di incidenti e morti sul lavoro;

CONSIDERATO che troppo spesso la cronaca riporta storie gravissime di vite spezzate e che compito del Governo è trovare soluzioni concrete ed efficaci per ridurre il numero delle vittime, decisamente inaccettabile;

CONSIDERATO che i dati degli ultimi due anni confermano un andamento negativo per la sicurezza sul lavoro con l'aumento del numero dei decessi professionali;

CONSIDERATO che in questo contesto il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, in considerazione delle

proprie competenze e del proprio ruolo istituzionale, intende farsi promotore di un forte presidio centrale dei prossimi interventi in materia di sicurezza al fine di realizzare il coordinamento tra tutte le amministrazioni coinvolte;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, come parte integrante della strategia di contrasto agli incidenti sul lavoro, intende realizzare una campagna di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione al fine di accrescere e incoraggiare un senso diffuso di responsabilità;

CONSIDERATO che la campagna rappresenta inoltre l'occasione per dare un forte segnale della presenza istituzionale rispetto ai tragici incidenti sul lavoro che troppo spesso riempiono le pagine di cronaca;

CONSIDERATO che la campagna sulla sicurezza sul lavoro è finalizzata a evidenziare il rinnovato impegno delle istituzioni per fronteggiare l'emergenza, anche al fine di assicurare una ripartenza sicura dopo la pandemia;

CONSIDERATO che la campagna intende diffondere le misure concrete introdotte dal Governo per arginare l'emergenza, quali il rafforzamento del sistema di vigilanza, sistema sanzionatorio efficace e tempestivo, interventi di formazione per lavoratori e imprese;

CONSIDERATO che la campagna intende evidenziare l'importanza della prevenzione e accrescere il senso di responsabilità di ciascun cittadino;

CONSIDERATO che di fronte a tale emergenza la campagna ha l'obiettivo di informare i cittadini in merito agli interventi che saranno introdotti per arginare il fenomeno;

ATTESO che il target individuato è vario e trasversale ed è rappresentato da, datori di lavoro, lavoratori parti sociali, stakeholder ed opinione pubblica e può essere raggiunto con mezzi di comunicazione di ampia diffusione quali televisione e radio nazionali e locali, acquisizione di spazi su quotidiani nazionali anche in formato web, social;

CONDIDERATO che alla luce degli obiettivi citati, questa Direzione ha elaborato un piano mezzi per diffondere il messaggio in maniera efficace e capillare rispetto al target di riferimento individuato, attraverso uno spot tv di 30", uno spot radiofonico di 30", campagna stampa e campagna web e social per la campagna di promozione della campagna sulla sicurezza sul lavoro;

CONSIDERATO che il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali intende dare la più ampia diffusione a tali nuove misure attraverso il passaggio dello spot oltre che sulle reti RAI anche su alcune reti nazionali private e su reti locali private;

CONSIDERATA la necessità e l'urgenza della scrivente Direzione di avvalersi di operatori specializzati per la specializzati per la pubblicazione su stampa nazionale cartacea e web e per la diffusione di uno spot video di 30", di uno spot audio di 30", della campagna di comunicazione innanzi citata, al fine fornire informazione in maniera ampia e capillare su tutto il territorio nazionale;

RITENUTO garantire il rispetto delle quote previste dall'art.41 del D.lgs. n. 177/2005 per l'acquisto di spazi per fini di comunicazione istituzionale, computando tale campagna di comunicazione nel complesso di tutte le iniziative di comunicazione istituzionale inserite nel Programma annuale di Comunicazione;

CONSIDERATO che gli ascoltatori della radio sono oltre trentacinque milioni al giorno, e che nei momenti più cruciali della giornata, è in grado di raggiungere anche tutte quelle persone che sono contestualmente impegnate in altre attività;

CONSIDERATO che all'interno del piano mezzi predisposto, nel rispetto delle quote complessive, è stata data ampia rilevanza alle radio sia nazionali sia locali per una capillare diffusione della campagna;

INDIVIDUATA l'emittente radiofonica privata italiana Radio RDS;

CONSIDERATO che Radio RDS staziona stabilmente da anni sul podio dei poli radiofonici maggiormente seguiti per numero di ascoltatori al giorno e che quindi, in considerazione dei dati di ascolto dei palinsesti editoriali che attraversano diversi generi e del posizionamento degli spot pubblicitari è in grado di garantire una presenza su tutto il territorio italiano con una propria qualificata proposta editoriale;

INDIVIDUATE altresì quattro radio areali Dimensione suono Soft (Ascoltatori ANNO 2021 - 1° Semestre GMI / 7GG 241.000 / 1.195.000), Discoradio (Ascoltatori ANNO 2021 - 1° Semestre GMI / 7GG 433.000 / 1.111.000), Rampower (Ascoltatori ANNO 2021 - 1° Semestre GMI / 7GG 206.000 / 714.000), Dimensione Suono Roma (Ascoltatori ANNO 2021 - 1° Semestre GMI / 7GG 175.000 / 931.000), che in relazione al numero di ascoltatori, alla copertura e frequenze sono in grado di raggiungere una ampia platea di ascoltatori in linea con il target della campagna in parola;

CONSIDERATO che la società Advertising S.r.l con sede in Via Pier Ruggero Piccio 55, Roma (RM) P.IVA 07665521006 è la concessionaria di pubblicità esclusiva delle emittenti innanzi indicate;

CONSIDERATO che da verifiche effettuate, non è possibile acquisire il servizio in parola per il tramite della piattaforma acquisinretepa.it, e pertanto la negoziazione è effettuata in modalità cartacea mediante scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata, tra la Scrivente e la società concessionaria ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016;

VISTA la richiesta esplorativa prot. n. 33/4721 del 16.12.2021 inviata alla concessionaria Advertising S.r.l per la formulazione di un preventivo di spesa per la diffusione di uno spot audio di 30" per la campagna informativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali sulla sicurezza sul lavoro per: i) n. 90 (novanta) passaggi per un periodo di dieci giorni su RDS; ii) n. 200 (duecento) passaggi per un periodo di dieci giorni su quattro radio areali Dimensione suono Soft, Discoradio, Rampower, Dimensione Suono Roma;

CONSIDERATO che con la citata nota prot. n. n. 33/4721 del 16.12.2021 è stato richiesto alla concessionaria indicare nell'offerta di prestare, in caso di affidamento, una cauzione nella misura del 3% dell'importo contrattuale o praticare uno sconto dell'1% sullo stesso importo, ai sensi dell'art. 54 del R.D. n. 827/1924;

CONSIDERATO che con la citata nota prot. n. 33/4721 del 16.12.2021 è stato richiesto alla concessionaria di trasmettere autodichiarazione concernete il possesso di diritti esclusivi per i mezzi indicati nella richiesta esplorativa;

VISTO il preventivo di spesa trasmesso dalla concessionaria Advertising S.r.l ed assunto al protocollo con il numero 33/4780 del 21.12.2021, determinato in relazione al listino della concessionaria attualmente vigente e concernente la diffusione di uno spot radiofonico di 30" così articolato: i) n. 90 passaggi su RDS di cui n. 40 nella fascia a rotazione 07/22, n. 10 nella fascia 09/12 top break 10,55, n. 10 nella fascia 05/09 top break 5,55, n. 10 nella fascia 21/01 top break 24,55, n. 20 nella fascia a rotazione 01/05 in omaggio; ii) n. 200 passaggi su quattro radio areali Dimensione suono Soft, Discoradio, Rampower, Dimensione Suono Roma all'interno dei 100'' di RDS con Enrico Mentana (fascia 07/19), spot su ogni emittente;

CONSIDERATO che l'importo complessivo è di € 56.500,00 IVA esclusa è rideterminato in ragione dello sconto dell'1% alternativo alla cauzione ai sensi dell'art. 54 del R.D. n. 827/1924 in € 55.935,00 IVA esclusa;

RITENUTA la proposta trasmessa dalla concessionaria Advertising S.r.l come sopra individuata, del valore complessivo di € 55.935,00 (IVA esclusa) rispondente alle esigenze dell'Amministrazione sia dal punto di vista economico, determinato in relazione al listino prezzi e dell'ulteriore sconto dell'1% alternativo alla cauzione

ai sensi dell'art. 54 del R.D. n. 827/1924 sia dal punto di vista delle specifiche tecniche;

CONSIDERATO nel preventivo di spesa, la società Advertising S.r.l con sede in Via Pier Ruggero Piccio 55, Roma (RM) P.IVA 07665521006 ha dichiarato di essere concessionaria esclusiva per i mezzi innanzi indicati;

RAVVISATA la ricorrenza, nel caso di specie, delle condizioni stabilite dall'art. 63 comma 2 lettera b) punto elenco 3 del D.lgs. n.50 del 18 aprile 2016;

VISTO, altresì, il comma 14 dell'art.32 del D.lgs n.50 del 18 aprile 2016 che prevede nelle procedure negoziate la stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 33/967 del 21.12.2021 con il quale è stato disposto di concludere con la società Advertising S.r.l con sede in Via Pier Ruggero Piccio 55, Roma (RM) P.IVA 07665521006, concessionaria esclusiva l'emittente radiofonica RDS, Dimensione suono Soft, Discoradio, Rampower, Dimensione Suono Roma, ai sensi dell'art.63 comma 2 lettera b) punto elenco 3 del D.lgs n.50 del 18 aprile 2016, mediante sottoscrizione di apposita lettera contratto, l'affidamento per l'acquisto di spazi per la promozione e diffusione della campagna informativa del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali sulla sicurezza sul lavoro, per un valore complessivo pari ad € 55.935,00 oltre IVA come descritto nell'offerta;

VISTA la lettera contratto del 22 dicembre 2021, prot. n. 33/4812, sottoscritta con firma digitale, con la quale è stata affidata la fornitura del servizio indicato;

EFFETTUATE, d'ufficio, le verifiche sulla regolarità contributiva;

CONSIDERATO che il sopra citato Decreto n. 33/967 del 21.12.2021 ha disposto che la spesa necessaria per finanziare l'operazione descritta in premessa verrà posta a carico del capitolo di bilancio 3111 PG 32;

VERIFICATA la disponibilità finanziaria sul capitolo di Bilancio n. 3111PG 32;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 33/608 del 25.09.2020, registrato presso l'Ufficio Centrale di Bilancio il 29.09.2020 con il quale la Dott.ssa Rosanna Margiotta, dirigente di seconda fascia della Divisione I della scrivente Direzione Generale, è stata delegata alla firma degli atti relativi all'esercizio del potere di spesa nei limiti stabiliti in seno al predetto decreto;

Tanto premesso,

D E C R E T A

Articolo 1

La premessa narrativa forma parte integrante formale e sostanziale al presente atto.
Ai sensi dell'art. 33 del Dlgs n.50 del 18 aprile 2016, il contratto di cui in premessa, avente ad oggetto l'affidamento per la campagna informativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali sulla sicurezza sul lavoro, per un valore complessivo pari ad € 55.935,00, oltre IVA, allegato in copia al presente atto, è a tutti gli effetti di legge approvato.

Articolo 2

E' impegnata la somma di € 55.935,00 (cinquantacinquemilanovecentotrentacinque/00), oltre IVA pari ad € 12.305,70(dodicimilatrecentocinque/70) per un totale di € 68.240,70 (sessantottomiladuecentoquaranta/70) IVA inclusa, a favore di Advertising S.r.l per la fornitura in parola.

Articolo 3

Detta spesa graverà sul capitolo di Bilancio 3111 PG 32 – CDR 4 "Direzione Generale dei Sistemi Informativi, dell'Innovazione Tecnologica, del monitoraggio dati e della Comunicazione" - Spese per campagne

informative, eventi e altre iniziative di comunicazione di carattere istituzionale - per l'esercizio finanziario 2021.

Il presente decreto sarà trasmesso all'Ufficio Centrale del Bilancio per gli adempimenti di competenza

Il Dirigente
Rosanna Margiotta

Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.