MINISTERO del LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923 n. 2440, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924 n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.P.R. 15 marzo 2017, n. 57, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali", pubblicato sulla GURI n. 103 del 05.05.2017, in vigore dal 20 maggio 2017;

VISTO il D.P.C.M. 24 giugno 2021, n. 140, recante "Regolamento concernente modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali", pubblicato sulla GURI n. 241 del 08.10.2021, in vigore dal 23 ottobre 2021;

VISTO il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante "Codice dei Contratti Pubblici";

VISTO il D.L. 18 aprile 2019, n. 32, convertito, con modificazioni, dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55, recante "Disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l'accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici" (cosiddetto "Decreto Sblocca Cantieri");

VISTO il D.L. 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, recante "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" (cosiddetto "Decreto Rilancio");

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" (cosiddetto "Decreto Semplificazioni");

VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure" (cosiddetto "Decreto Semplificazioni bis");

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e successivi aggiornamenti;

VISTO l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

VISTA la nota prot. n. 31/0005937 del 08.09.2015 del Segretariato Generale, con la quale è stata trasmessa la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione generale, del personale e dei servizi e del

Dipartimento della Ragioneria generale dello Stato del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo di approvvigionamento per le Amministrazioni statali per il tramite di Consip S.p.A.;

VISTA la Legge di Stabilità 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 30 dicembre - Suppl. Ordinario n. 70, che contiene una manovra di razionalizzazione dei processi di approvvigionamento di beni e servizi per le amministrazioni pubbliche;

VISTO l'art. 37 "Aggregazioni e centralizzazione delle committenze" del D.lgs. n. 50/2016, che ribadisce gli obblighi introdotti dalla sopra citata legge;

VISTA la Legge di Stabilità 2017 (Legge 11 dicembre 2016, n. 232), pubblicata sulla G.U. n. 297 del 21 dicembre 2016 - Suppl. Ordinario n. 57, che contiene ulteriori misure di razionalizzazione della spesa pubblica, con particolare riferimento all'acquisizione di beni e servizi in forma centralizzata;

VISTA la Legge di Bilancio 2018 (Legge 27 dicembre 2017, n. 205), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 29 dicembre 2017 - Suppl. Ordinario n. 62, che contiene ulteriori indicazioni in relazione alla centralizzazione degli acquisti;

VISTA la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018, n. 145), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 31 dicembre 2018 - Suppl. Ordinario n. 62;

VISTA la Legge di Bilancio 2020 (Legge 27 dicembre 2019, n. 160), pubblicata sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2019 - Suppl. Ordinario n. 45;

VISTA la Legge di Bilancio 2021 (Legge 30 dicembre 2020, n. 178), pubblicata sulla G.U. n. 322 del 30 dicembre 2020 - Suppl. Ordinario n. 46;

VISTA la Legge di Bilancio 2022 (Legge 30 dicembre 2021, n. 234), pubblicata sulla G.U. n. 310 del 31 dicembre 2021 - Suppl. Ordinario n. 49;

PRESO ATTO che con nota prot. n. 31/7597 del 04.10.2016 avente ad oggetto "Indicazioni in materia di affidamenti a soggetti esterni" il Segretariato Generale, in un'ottica di maggiore responsabilizzazione delle strutture interne volte all'effettiva attuazione del principio di buona amministrazione, come ribadito anche dalla Determinazione dell'ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015, ha richiesto l'esplicitazione formale dei motivi sottesi al ricorso alla commessa pubblica attraverso una rappresentazione qualitativa e quantitativa del fabbisogno interno in termini di beni e servizi da affidare**;**

CONSIDERATO che gli uffici dello staff del Ministro hanno usufruito dell'abbonamento al flusso di video notizie dell'Agenzia di stampa video VISTA 2022 da luglio 2021 fino al 31.12.2021, per il soddisfacimento di esigenze collegate alle attività istituzionali;

CONSIDERATO che in esecuzione del Decreto direttoriale n. 33/378 del 24.06.2021 l'Amministrazione ha proceduto ad espletare una trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione nell'ambito dell'iniziativa "SERVIZI", categoria "Servizi audio, foto, video – luci" con l'Agenzia VISTA s.r.l. con sede in Via Ostilia, 4 – 00184 Roma, P.IVA 12145221003, per l'"Acquisizione dell'abbonamento al flusso di video notizie dell'Agenzia di stampa video VISTA 2021";

CONSIDERATO che la sopra citata Trattativa Diretta n. 1751189 è stata conclusa con la Società Agenzia VISTA s.r.l. in data 05.07.2021 giusto documento di stipula prot. n. 33/2459;

CONSIDERATO che nel documento "Specifiche tecniche", allegato alla Trattativa Diretta n. 1751189, era previsto al paragrafo 2 "Durata del servizio" che "Il servizio decorre dalla data di sottoscrizione del documento di stipula fino al 31.12.2021";

CONSIDERATO che gli uffici dello staff del Ministro hanno rappresentato alla scrivente per le vie brevi la necessità di acquisire nuovamente l'abbonamento al flusso di video notizie dell'Agenzia di stampa video VISTA 2022 per l'anno in corso e comunque fino al 31.12.2022 per continuare ad usufruire di tale servizio in abbonamento e non interrompere il flusso di video notizie diffuse dall'Agenzia in parola, e che quindi permane l'esigenza di rinnovare per un ulteriore periodo di dodici mesi la fornitura innanzi specificata;

CONSIDERATO che l'abbonamento al flusso di video notizie dell'Agenzia di stampa video VISTA 2022 è stato individuato come servizio idoneo a soddisfare le citate esigenze degli uffici di staff del Ministro dal momento che risulta caratterizzato dai seguenti elementi: *i)* Ricezione quotidiana in tempo reale di tutti i video dell'Agenzia VISTA compresi i Top Video trasmessi a uno/tre indirizzi di posta elettronica; trasmissione dei video con sistema iper-link e attraverso mail-alert, *ii)* password di accesso all'area riservata del portale dell'Agenzia VISTA per consultazione di tutti i video dell'Agenzia pubblicati in tempo reale e dell'Archivio dell'Agenzia, *iii)* possibilità di ripubblicazione di n. 20 video lanci al mese tra quelli ricevuti per l'attività istituzionale del Ministero e la ritrasmissione degli stessi in format Tv (video di alta qualità pronti per la messa in onda sulle tv) e Web Preview (con un link che consente di condividere il video su social network e siti internet), *iv)* Copertura video fino a 2 eventi giornalistici al mese dell'attività istituzionale del Ministero segnalati da quest'ultimo che si svolgono presso le istituzioni a Roma o in altre città dove è presente Vista, con interviste dei protagonisti ed eventuali immagini di copertura. La copertura video si intende da agenzia di stampa video e non da service; Pubblicazione delle notizie degli eventi seguiti sul rullo dell'agenzia Vista, Pubblicazione delle notizie degli eventi sul telegiornale dell'Agenzia VISTA in onda sulla rete regionale di Vista, Pubblicazione delle notizie degli eventi seguiti sulle piattaforme Telpress, Datastampa e Colombo, *v)* Edizione e pubblicazione di video inviati dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali dell'attività istituzionale del Ministero in base alle notizie sull'attività del Ministro e del Ministero – fino a 4 al mese, *vi)* Archivio - accesso all'archivio video dell'Agenzia degli ultimi anni;

CONSIDERATO che l'Agenzia Televisiva Nazionale VISTA, con sede in Via Ostilia, 4 - 00184 Roma, P.IVA 12145221003, è un'agenzia di stampa che si occupa della produzione di contenuti editoriali video;

CONSIDERATO che l'Agenzia Televisiva Nazionale VISTA è la prima Agenzia di stampa video che segue in tempo reale tutti gli appuntamenti principali di politica e istituzionali a Roma, a Bruxelles e nei principali capoluoghi d'Italia;

CONSIDERATO che l'Agenzia Televisiva Nazionale VISTA realizza attualmente dai milleduecento agli oltre duemila video al mese trasmessi in tempo reale;

CONSIDERATO che i video sono trasmessi via mail con esclusivo servizio *preview* su cellulare, tablet o pc, in modo da consentirne una facile ed immediata consultazione;

CONSIDERATO che nell'ottobre 2017 l'Agenzia Televisiva Nazionale VISTA ha vinto il X Lotto del Bando per le Agenzie di Stampa indetto dalla Presidenza del Consiglio dei ministri;

CONSIDERATO che l'Agenzia Televisiva Nazionale VISTA è ad oggi l'unica agenzia di stampa, tra quelle vincitrici del Bando di Gara di Palazzo Chigi, completamente video e multimediale con una corrispondenza al cento percento tra testi e video, e con una totale produzione di lanci multimediali;

CONSIDERATO che l'Agenzia Televisiva Nazionale VISTA produce tutti i giorni, dal lunedì al venerdì, un numero di poco superiore ai cento video lanci trasmessi in tempo reale, caratteristica non paragonabile a nessun'altra agenzia di stampa;

CONSIDERATO che l'Agenzia Televisiva Nazionale VISTA vanta un archivio di oltre dieci anni on line con più di duecentomila mila videoclip disponibili in ogni momento confermandosi così leader indiscusso nella comunicazione multimediale rispetto alle altre agenzie di stampa ufficiali;

RITENUTO procedere all'acquisizione dell'abbonamento al flusso di video notizie dell'Agenzia di stampa video VISTA 2022 attraverso il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) gestito da Consip S.p.A.;

CONSULTATO, pertanto, lo strumento Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

INDIVIDUATA l'iniziativa "SERVIZI" attualmente attiva;

DATO ATTO, riguardo all'esigenza di acquisizione della fornitura in parola, di avere provveduto a visionare la vetrina dell'iniziativa "SERVIZI", categoria "Servizi Audio, foto, video – luci";

CONSIDERATO che l'art. 1 del Decreto-Legge n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77/2021, detta una disciplina in deroga all'art. 36, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016 per gli affidamenti la cui determina a contrarre o altro atto equivalente siano adottati entro il 30 giugno 2023;

CONSIDERATO che il succitato art. 1 del D.L. n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito dalla Legge n. 108/2021, dispone, al comma 2, lettera a), che le stazioni appaltanti procedano mediante affidamento diretto per i servizi e le forniture di importo inferiore a 139.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici e fermo restando il rispetto dei principi di cui all'art. 30 del D.lgs. n. 50/2016 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

RAVVISATA la ricorrenza dei presupposti di legge per l'affidamento diretto del servizio in oggetto nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità enunciati all'art. 30, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016;

RITENUTO che lo strumento denominato "Trattativa Diretta" messo a disposizione da Consip sulla piattaforma informatica www.acquistinretepa.it è lo strumento maggiormente idoneo che permette all'Amministrazione di contrattare con il fornitore individuato sulla base di valutazioni effettuate dall'Amministrazione in relazione alle proprie esigenze;

VISTO il manuale d'uso del sistema e procurement per le Amministrazioni, "Guida alla predisposizione della trattativa diretta";

RITENUTO effettuare una Trattativa Diretta, ex art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016, con l'Agenzia Vista s.r.l., con sede in Via Ostilia, 4 - 00184 Roma, P.IVA 12145221003, iscritta all'iniziativa "SERVIZI", categoria "Servizi Audio, foto, video – luci" ed individuata sulla base delle predette verifiche, per eseguire il servizio innanzi descritto;

RILEVATO che il costo annuale del servizio in parola è pari a € 39.000,00 IVA esclusa;

CONSIDERATO che la base d'asta è stata determinata valutando il costo dell'abbonamento mensile al flusso di video notizie dell'Agenzia di stampa video VISTA 2022, come da listino presente sul sito dell'Agenzia Vista s.r.l.;

CONSIDERATO che la valutazione della congruità del costo della fornitura è stata verificata in relazione ad affidamenti similari effettuati dalla scrivente Direzione nel corso degli anni e al costo di listino indicato dalla società Agenzia Vista s.r.l.;

CONSIDERATO che la scrivente ha provveduto a verificare la regolarità contributiva dell'Agenzia Vista s.r.l., mediante acquisizione del DURC, prot. INPS_29228750 rilasciato in data 25.12.2021 e custodito agli atti degli Uffici della Direzione;

VISTI gli atti predisposti a questo effetto dagli Uffici della scrivente Direzione ed in particolare il documento Specifiche Tecniche;

RITENUTA la conformità del medesimo alla normativa di riferimento, nonché la rispondenza funzionale alle esigenze dell'Amministrazione;

VISTO l'art. 32, comma 2, del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 33/063 del 22.02.2022, a mezzo del quale è stato disposto di concludere una Trattativa Diretta, ai sensi dell'art. 1 del Decreto-Legge n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77/2021, convertito dalla Legge n. 108/2021, nel rispetto della momentanea sospensione dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016, nell'ambito del MePA, iniziativa "SERVIZI", categoria "Servizi Audio, foto, video – luci", con l'Agenzia Vista s.r.l., P.IVA 12145221003 con sede in Via Ostilia, 4 - 00184 Roma, P.IVA 12145221003, per la fornitura del servizio individuato in premessa;

VISTA l'offerta economica presentata dalla società Agenzia Vista s.r.l pari ad € 39.000,00 (trentanovemila/00), IVA esclusa;

VISTO il contratto tra l'Amministrazione e la sopra citata società, sottoscritto con firma digitale secondo le modalità previste sul Mercato elettronico per la PA gestito da Consip e assunto al protocollo con n. 33/672 del 03.03.2022;

EFFETTUATE, d'ufficio, le verifiche sulla regolarità contributiva;

CONSIDERATO che il sopra citato Decreto n. 33/063 del 22.02.2022 ha posto la spesa necessaria per finanziare l'intervento a carico del Capitolo di bilancio 3111 PG 32;

VERIFICATA la disponibilità finanziaria sul capitolo di bilancio 3111 PG 32;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 33/61 del 21.02.2022, registrato presso l'ufficio centrale di Bilancio in data 23.02.2022 al n. 92, con il quale Il Direttore generale della Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione si avvale della attività amministrativa della dott.ssa Rosanna Margiotta, dirigente di seconda fascia, di cui al D.D. n. 160 del 6 marzo 2020 della Divisione I della già Direzione Generale dei Sistemi informativi, dell'innovazione tecnologica, del monitoraggio dati e della comunicazione, la quale è delegata alla stipula dei contratti e all'adozione degli impegni e pagamenti per i capitoli di spesa posti nella disponibilità della Direzione generale dell'innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione;
Tanto premesso,

Tanto premesso,

D E C R E T A

Articolo 1

La premessa narrativa forma parte integrante formale e sostanziale al presente atto.
Ai sensi dell'art. 33 del Dlgs n.50 del 18 aprile 2016, il contratto di cui in premessa, avente ad oggetto l'acquisto dell'abbonamento al flusso di video notizie dell'agenzia di stampa video VISTA – anno 2022, per un

valore complessivo pari ad € 39.000,00, oltre IVA, allegato in copia al presente atto, è a tutti gli effetti di legge approvato.

Articolo 2

E' impegnata la somma di € 39.000,00 (trentanovemila/00), oltre IVA pari ad € 8.580,00 (ottomilacinquecentottanta/00) per un totale di € 47.580,00 (quarantasettemilacinquecentottanta/00) IVA inclusa, a favore di Agenzia Vista s.r.l per la fornitura in parola.

Articolo 3

Detta spesa graverà sul capitolo di Bilancio 3111/32 – CDR 4 "Direzione Generale dei Sistemi Informativi, dell'Innovazione Tecnologica, del monitoraggio dati e della Comunicazione" - Spese per campagne informative, eventi e altre iniziative di comunicazione di carattere istituzionale - per l'esercizio finanziario 2022.

Il presente decreto sarà trasmesso all'Ufficio Centrale del Bilancio per gli adempimenti di competenza.

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Rosanna Margiotta

Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.